

التكامل بين الخارطة الاستراتيجية

والأهداف التنفيذية
ومعايير الأداء ومستهدفاتها





التكامل بين الخارطة الاستراتيجية

والأهداف التنفيذية

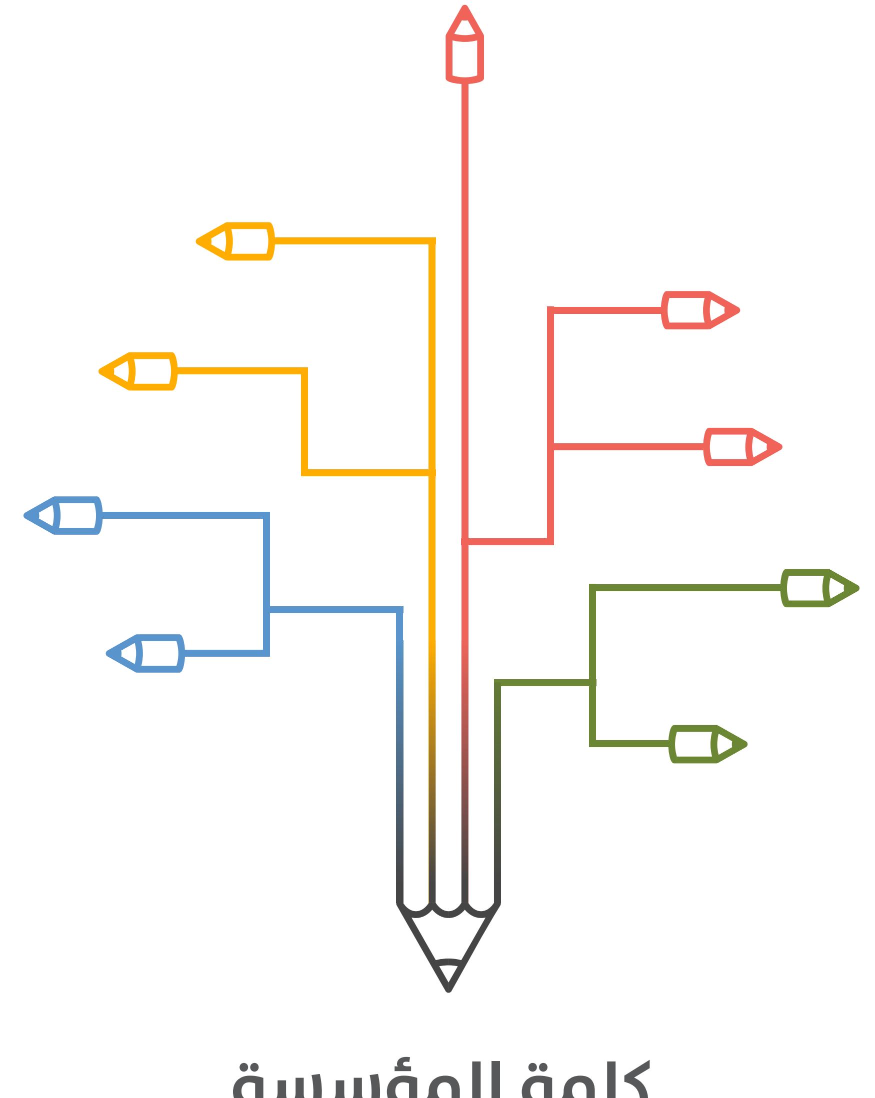
ومعايير الأداء ومستهدفاتها

ح/ مؤسسة محمد وعبدالله ابراهيم السبيعي الخيرية، ١٤٣٧هـ.
فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر
مؤسسة محمد وعبدالله ابراهيم السبيعي
التكامل بين الخارطة الاستراتيجية والأهداف التنفيذية ومعايير
الأداء ومستهدفاتها / مؤسسة محمد وعبدالله ابراهيم السبيعي -
الرياض، ١٤٣٧هـ
.. ص؛ .. سم
ردمك: ٣-٨-٩٠٤٦٧-٦٠٣-٩٧٨
١-القيادة الادارية ٢-ادارةالاعمال - تخطيط ٣-الجمعيات الخيرية
- السعودية أ. العنوان
ديوي ٦٥٨،٤٠١٢ ١٤٣٧/٧١٩٠
رقم الإيداع: ١٤٣٧/٧١٩٠
ردمك: ٣-٨-٩٠٤٦٧-٦٠٣-٩٧٨



الخارطة الاستراتيجية

لمؤسسة السبيعي الخيرية



كلمة المؤسسة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله.. وبعد:
بفضل من الله تعالى، يسر الله للشيخين محمد وعبدالله إبراهيم السبيعي إنشاء مؤسسة تُعْنَى بمِنَح العمل الخيري، وكان ذلك في عام 1423هـ حيث حصلت المؤسسة على الترخيص رقم (22) من وزارة الشؤون الاجتماعية في 19/5/1423هـ؛ رغبةً في الأجر، وخدمةً للمجتمع، ومساهمةً في التأثير في إنسان هذا الوطن.
وأُسِّس لها مجلس أمناء يعتني بقيادة المؤسسة نحو أهدافها، ولجنة تنفيذية منبثقة منه تُعْنَى بالإشراف على المؤسسة، وفريق عمل تنفيذي مباشر للعمل الخيري.
وسارت المؤسسة متشرفة بدعمها للعمل الخيري؛ استثمارًا في الأجر للشيخين، متخذة من قاعدة "نحن ندعم العمل الأكثر أجرًا والأعظم نفعًا" موجِّهًا لدعمها، مدركةً في الوقت نفسه أن العمل الناضج يحتاج إلى مزيد من التجويد والتحسين، فكانت الخطة الاستراتيجية الأولى للمؤسسة في عام 1427هـ؛ حيث قسّم دعم المؤسسة إلى نوعين: دعم نوعي يستهدف رفع سقف المشاريع القائمة في العمل الخيري فكرةً وتنفيذًا، ودعم استراتيجي يستهدف نماء العمل الخيري في مؤسساته وكيانه، وأفراده، وصناعة مشاريعه؛ مشاركةً مع الجهات الخيرية. وكان لهذا التوجه ريادة في الارتقاء بالعمل الخيري في جانبيه؛ التخطيطي والتنفيذي.
وفي عام 1429هـ بدأ العمل على الخطة الاستراتيجية الثانية؛ حيث اتجهت إلى الاعتناء بقدرات المؤسسة استقطابًا وتنميةً، ورفع سقف نماء العمل الخيري؛ حيث أُنشئت إدارتان إضافيتان تعملان على ريادة العمل الخيري؛ هما إدارة التقويم والجودة، والتي تُعنَى برفع كفاءة وفاعلية برامج ومشاريع المؤسسة تقويمًا وتجويدًا وتحسينًا، وإدارة تطوير العمل الخيري، والتي تُعنَى بتطوير مؤسسات العمل الخيري في جوانبها: الإدارية، والفنية، والمهنية، والتقنية، وتطوير كوادر العمل الخيري من قيادات ومتخصصين وموظفين.
إضافة إلى تركيز هذه الخطة على صناعة نموذج مهني للعمل الخيري؛ من خلال بناء خطوط إنتاج دائمة، وتقسيم الدعم حسب الموازنة إلى: برامج، ومشاريع، وإسهامات، ودعم عام، مع التركيز على الدعم النوعي والاستراتيجي الذي يصنع الفرق، ويحقق القيمة المضافة، مع مراعاة التدرج في الارتقاء بثقافة المهنية في العمل الخيري وفق نسب الخطة الاستراتيجية ومعطياتها، مع تبنّي أن المؤسسة شريكة في العمل الخيري، وليست داعمة فقط؛ مما حقّق نجاحًا ملموسًا في العمل الخيري شراكةً مع المؤسسات المانحة الأخرى، والجمعيات الخيرية الفاعلة.
وفي عام 1433هـ انطلق الإعداد لبناء الخطة الاستراتيجية الثالثة للمؤسسة، والتي هي بين يديك الآن، ولخمس سنوات

قادمة (1434-1438)، رغبنا فيها أن نبحث عن أحدث النماذج في التخطيط الاستراتيجي، شريطة أن تكون متوافقة مع أهداف وغايات العمل الخيري، وأن تحقق قيمة مضافة جديدة إلى قطاع العمل الخيري، فكان الاتجاه إلى الشراكة مع العمل الخيري كقطاع، وإلى تطوير الأداء الداخلي كمدخل نجاح، وإلى أدوات العمل الخيري في جوانبه المهنية، والفنية، والإدارية، والتقنية كمدخل ريادة، وإلى أسلوب العطاء بإحسانٍ كرؤية ورسالة، فكان من نتاجها الاتجاه إلى الشريك كهدف رئيس للخطة نسعى لنمائه وإبرازه، وإلى المعلومة وتعزيزها؛ استثمارًا للموارد في الأولويات والاحتياجات، وإلى البناء الاستراتيجي وتطوير الأعمال كريادة دور.

كل ذلك في اتجاه لجعل المؤسسة ككيان، والعمل الخيري كقطاع، أصلاً في مربع الريادة المبني على الأثر وفق مؤشرات الريادة، وبناء التكامل والتنسيق بين جهود الجهات المانحة، وتفعيل التواصل مع الجهات الحكومية ذات العلاقة.

هذه الوثيقة هي نتاج سنة كاملة من الجهد؛ بدأت بالبحث عن رؤية مشتركة للمؤسسة ترغب في الوصول إليها، من خلال الاطلاع على تقارير الأداء للسنوات الماضية، ومحاضر اجتماعات مجلس الأمناء، واللجنة التنفيذية، وفريق المؤسسة، ومن خلال عقد ورش عمل مع قياداتها.

فكانت هذه الخارطة المبنية على نموذج بطاقة الأداء المتوازن التي تقرأها الآن، والتي تضم أعمال المؤسسة بتفاصيله وهيكلته وام يؤثر فيها وما يتأثر بها، وحسبنا فيها أنّا اجتهدنا وبحثنا عن احتياجات وأولويات العمل الخيري بأفضل أسلوب ممكن، وأفضل أداة فاعلة، رغبةً منا في المساهمة في نقل العمل الخيري إلى مدارج الريادة ومدارات الكمال المستطاع، متكاملين مع القطاعين: العام والخاص لخدمة هذا المجتمع، مدركين أننا لا يمكن أن ننجح -بعد توفيق الله-إلا بتكاتف الجهات المانحة وتكاملها مع بعضها.

وأتقدم في النهاية بجزيل الشكر والتقدير لإخواني في المؤسسة على الجهود الكبيرة التي قدموها لصناعة هذه الخطة وإخراجها بهذه الصورة المتميزة. والله نسأل أن يكلل المساعي بالنجاح، ويبارك في الجهود المبذولة.

وصلى الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

الأمين العام

د. عادل بن محمد السليم

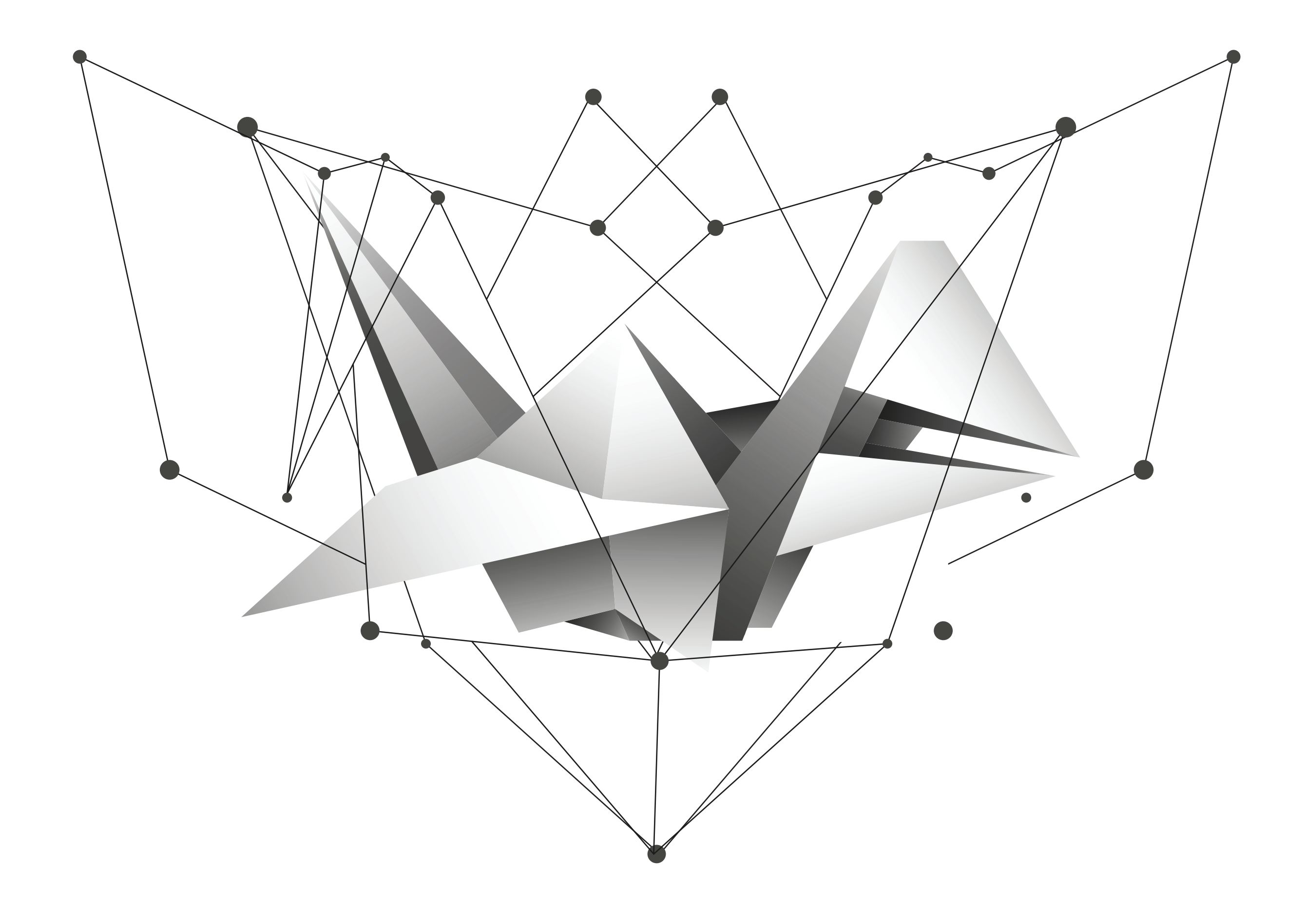




الغاية من الوثيقة

إن الغاية الرئيسية من تلك الوثيقة هي التعريف بالمؤسسة وتوجهاتها المستقبلية والآثار والنتائج الاستراتيجية المراد تحقيقها في المجتمع وذلك بغرض تحقيق التكامل والشراكة مع كافة مكونات المجتمع من مؤسسات خيرية وجهات حكومية ومراكز متخصصة لخدمة تلك التوجهات والآثار المستهدفة.
كما تسعى المؤسسة من خلال تلك الوثيقة العمل على تحقيق مجموعة من الأهداف العملية والمتمثلة في:

توثيق منظومة التوجيه الإستراتيجي الخاصة بعمل المؤسسة
توضيح مرتكزات العمل المستقبلية التي ستتمحور حولها أعمال كافة إدارات المؤسسة
تقديم المرجع الرئيسي لكافة مبادرات التعاون والشراكة مع كافة المؤسسات المعنية بتطوير وخدمة العمل الخيري
نشر ثقافة الأداء الاستراتيجي المؤسسي ودوره في تنظيم العمل وصناعة نتائج متميزة



هيكلية عمل الوثيقة

تشمل الوثيقة ثلاثة مستويات رئيسية للأداء الاستراتيجي للمؤسسة وقد تم بناء الوثيقة لتشمل تلك المستويات، حيث يشمل المستوى الأول الخارطة الاستراتيجية لتوجهات العمل، أما المستوى الثاني فيشمل مجموعة من الأهداف التنفيذية التي تسعى المؤسسة لتنفيذها خلال الفترة الزمنية المقررة لتنفيذ الخارطة الاستراتيجية، أخيرا فإن المستوى الثالث يمثل منظومة المعايير والمستهدفات الخاصة بقياس مستوى أداء كل هدف تنفيذي.

المستوى الأول:

الخارطة الاستراتيجية بما تحمله من تسلسل منطقي لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية القائدة في أربعة نطاقات رئيسية استنادا لمنهجية بطاقات الأداء المتوازن وتشمل الأهداف الاستراتيجية الخاصة بتأمين الموارد المالية للمؤسسة والتي ستساعدها على تأسيس بنيتها التحتية في المجالات الإدارية والتقنية والبشرية والمعرفية وبما يحقق تنفيذ الأعمال والبرامج الخيرية لخدمة المستفيدين والعمل على بناء الشراكات المجتمعية الفاعلة وصولا نحو تحقيق رؤية ورسالة المؤسسة

المستوى الثاني:

الأهداف التنفيذية الموضحة لطبيعة الأعمال والمبادرات الرئيسية المراد تنفيذها في كل هدف استراتيجي مع الأخذ بالاعتبار طبيعة الجوانب الفنية والتخصصية المرتبطة بكل هدف استراتيجي

المستوى الثالث:

منظومة المعايير والمستهدفات الخاصة بكل هدف تنفيذي وذلك بغرض ضمان كفاءة وجودة التنفيذ، وقد تم تصميم لوحة آداء تفصيلية لكل معيار تشمل ثلاثة مستويات أداء رئيسية :

مستوى الأداء المتيز والذي يتحقق من خلاله ٪100 من الأداء المستهدف (ويشار إليه باللون **الأخضر**)

مستوى الأداء الجيد والذي يتحقق من خلاله ٪75 من الأداء المستهدف (ويشار إليه باللون **الأصفر**)

مستوى الأداء الضعيف والذي يتحقق من خلاله ٪50 من الأداء المستهدف (ويشار إليه باللون **الأحمر**)


الرؤية
الريادة في العطاء بإحسان لتحقيق الأعظم أجرًا والأكثر نفعًا
الرسالة
مؤسسة خيرية مانحة تتكامل مع غيرها في دعم أعمال البر، وبناء الفرد والمجتمع، وتطوير العمل الخيري، وتحقيق التنمية المستدامة؛ من خلال فريق مؤهل وبيئة مؤسسية محفزة
نطاق المستفيدين
تحقيق الرسالة
13
تحقيق أهداف وتطلعات المؤسسة في خدمة المجتمع
14
تعزيز الشراكة والتواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته
نطاق العمليات الداخلية
متطلبات التميز
11
دعم الارتقاء بالإعلام الهادف
12
إدارة مشاريع هندسية نوعية تلبي احتياجات المستفيدين
9
بناء قدرات الفرد لتعزيز أثره الإيجابي في المجتمع
10
تطوير كفاءة وفاعلية العمل الخيري
7
المساهمة في سد الاحتياجات الضرورية لأبناء المجتمع
8
تعزيز القيم الإسلامية في المجتمع
نطاق التعلم والنمو
متطلبات التنفيذ
6
بناء فريق مؤهل وفاعل
4
صناعة بيئة عمل محفزة
5
تطوير عمل مؤسسي متميز
2
إعداد دراسات متخصصة لرصد وتطوير العمل الخيري
3
بناء نظم احترافية لإدارة المعرفة
النطاق المالي
متطلبات التطوير
1
رفع مستوى الملاءة المالية للمؤسسة

النطاق المالي

متطلبات التطوير

الهدف الأول

رفع مستوى الملاءة المالية للمؤسسة

1. رفع مستوى دعم الملاك للمؤسسة
2. تصميم نظام احترافي لإدارة التكلفة التشغيلية
3. إعداد تقارير متابعة مالية احترافية
4. إعداد قوائم مالية مطابقة للمواصفات المعتمدة وتقديمها في الوقت المحدد

1

نطاق التعلم والنمو

متطلبات التنفيذ

الهدف الثاني

إعداد دراسات متخصصة لرصد وتطوير العمل الخيري

2

1. إعداد دراسات احترافية ومتخصصة تلبي احتياجات وأولويات العمل الخيري
2. بناء منظومة متكاملة لرصد وتطبيق كافة الفرص المتاحة لتطوير العمل الخيري
3. بناء منظومة متكاملة لرصد المخاطر التي قد يتعرض لها العمل الخيري
4. رصد وتوثيق أثر المؤسسة على القطاع الخيري

3

الهدف الثالث

بناء نظم احترافية لإدارة المعرفة



1. بناء قاعدة معلومات احترافية وشاملة ومحدثة ومصنفة موضوعيا لكافة الشركاء
2. بناء نظم تقنية احترافية لإدارة المعرفة
3. أتمتة العمليات الإدارية والمالية للمؤسسة
4. بناء بوابة الكترونية فاعلة لإدارة المشاريع الخيرية
5. بناء نظام الكتروني للدعم الفني
6. توفير بنية تحتية تقنية تلبي الاحتياجات الوظيفية للموظفين
7. بناء منظومة معرفية متكاملة لخدمة أهداف وتوجهات المؤسسة

الهدف الرابع

صناعة بيئة عمل محفزة

4

1. دعم وتحفيز إدارات المؤسسة لتحقيق إنجازات متميزة
2. تحسين جودة خدمات الضيافة المقدمة للموظفين
3. توفير بيئة عمل مهيأة ونظيفة
4. رعاية البرامج الاجتماعية والمناسبات الخاصة بالموظفين
5. توفير خدمات متميزة للتعقيب والأعمال والمتطلبات الحكومية
6. توفير احتياجات الموظف من المواد المطلوبة
7. تأمين امتيازات تجارية وخدمية للموظف

الهدف الخامس

تطوير عمل مؤسسي متميز

5

1. الوضوح التام في المهام والمسؤوليات الخاصة بشاغلي الوظائف
2. إعداد وتطبيق دليل احترافي للسياسات والإجراءات والنماذج الخاصة بكافة عمليات المؤسسة
3. تحسين أداء العمليات الرئيسية للمؤسسة
4. تحقيق المتطلبات القانونية الخاصة بالعمل
5. تطبيق نظم الحوكمة الحديثة في المؤسسة
6. بناء نظم فاعلة للاتصالات الإدارية الأفقية والرأسية
7. بناء ثقافة مؤسسية احترافية تسهم في تنفيذ الخطة الاستراتيجية
8. إدارة تغيير مؤسسي شامل وفاعل لإنجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية
9. ضمان جودة السياسات والإجراءات المالية
10. بناء تعاملات بنكية فاعلة
11. تسديد مستحقات الشركاء والموردين في أوقاتها المحددة
12. بناء نظام احترافي للأرشفة وحفظ المعلومات
13. بناء وتطبيق نظام احترافي لسياسات وإجراءات الموارد البشرية
14. ضمان تلبية المؤسسة لمتطلبات شهادة الآيزو العالمية

6

الهدف السادس

بناء فريق مؤهل وفاعل



1. استقطاب وتوظيف كوادر متميزة
2. تقديم برنامج تعريفي متميز للموظفين الجدد
3. تقديم تأهيل وتدريب احترافي للموظفين
4. منح رواتب ومزايا منافسة للموظفين
5. بناء نظم متميزة لتحفيز العاملين
6. جاهزية الصف الثاني لقيادة العمل
7. بناء علاقات فاعلة بين الموظفين وتعزيز روح الفريق

متطلبات التميز

7

الهدف السابع

المساهمة في سد الاحتياجات الضرورية لأبناء المجتمع



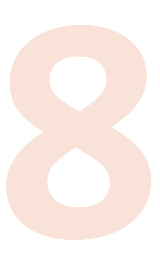
1. تقديم خدمات البر ذات الأجر الأعظم
2. توعية الفقير وتأهيله [توظيف الباحثين عن عمل]
3. سد حاجات الفقير [الأسر المنتجة]

الهدف الثامن

تعزيز القيم الإسلامية في المجتمع

8

1. رعاية الموهوبين في معهدي الحرمين
2. نشر العلم الشرعي (بيئات ومحاضن شرعية-تطوير ونشر أفكار وأدوات العلم الشرعي- دعم المبادرات النوعية)
3. المساهمة بتفعيل دور المساجد تعليمياً ودعوياً واجتماعياً
4. دعم المبادرات والبرامج النوعية للدعوة
5. صناعة رؤية وبرامج ومبادرات لحفظ القرآن الكريم وتعليمه وتدبره



الهدف التاسع

بناء قدرات الفرد لتعزيز أثره الإيجابي في المجتمع



1 صناعة توجهات لرعاية الطفل [صناعة نماذج مجتمعية متميزة من الأطفال]

2 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الطفولة

أ- رعاية الأيتام
ب- البناء القيمي لأطفال المجتمع باستخدام التطبيقات التقنية المتطورة

3 صناعة توجهات لرعاية الشباب [صناعة نماذج مجتمعية متميزة من الشباب]

4 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الشباب

أ- صناعة بيئات شبابية متميزة وفاعلة
ب- البناء القيمي لشباب المجتمع

5 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

أ- صناعة الأم المربية
ب- صناعة المعلمة المربية
ج- إيجاد بيئة محصنة وآمنة لعمل المرأة

الهدف العاشر

تطوير كفاءة وفاعلية العمل الخيري

10

1. تحفيز تبني القطاع الخيري لأفضل الممارسات
2. بناء واستقطاب الكوادر المتميزة في العمل الخيري
3. تحسين البيئة النظامية في القطاع الخيري
4. تعزيز الإستدامة المالية
5. دعم مبادرات التكامل والشراكة
6. الأداء المؤسسي المتميز

الهدف الحادي عشر

دعم الارتقاء بالإعلام الهادف

11

الهدف الثاني عشر

إدارة مشاريع هندسية نوعية تلبي احتياجات المستفيدين

12

1. تنفيذ المشاريع الهندسية بالجودة والتكلفة المعتمدة وفي الوقت المحدد
2. تقديم تصاميم متميزة للمشاريع الهندسية تلبي احتياجات الجهات المستفيدة بالتعاون مع الاستشاريين
3. إصدار كافة التراخيص والتصاريح اللازمة لتنفيذ المشاريع الهندسية
4. تنفيذ خطط ومبادرات الصيانة الدورية المعتمدة

نطاق المستفيدين

تحقيق الرسالة

الهدف الثالث عشر

تحقيق أهداف وتطلعات المؤسسة في خدمة المجتمع

13

1. عقد شراكات استراتيجية تحقق أهداف وتطلعات المؤسسة
2. تحقيق رضا المؤسسات الخيرية المستفيدة
3. إعداد ومراجعة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للمؤسسة وتوثيق النتائج
4. تقييم مستوى تحقيق الإدارات لمستهدفاتها
5. تقديم تحليلات علمية دقيقة حول أسباب ضعف تحقيق مستهدفات الأداء المعتمدة
6. تقديم حلول فاعلة للارتقاء بقدرة الإدارات في تحقيق مستهدفاتها

الهدف الرابع عشر

تعزيز الشراكة في الخارطة

14

1. رفع مستوى التكامل والشراكة مع المؤسسات المانحة والقطاع الخاص لدعم العمل الخيري
2. إدارة علاقات متميزة وفاعلة تحقق التكامل مع الشركاء
3. المشاركة الفاعلة في الأنشطة والفعاليات العامة الرئيسية
4. الترتيب لعقد اللقاءات والمنتديات الخاصة بالمؤسسة
5. النشر والرصد والمتابعة الإعلامية (الملف الإعلامي)
6. إدارة محتوى وأعمال الموقع الالكتروني
7. بناء صورة ذهنية مؤسسية متميزة
8. إعداد كافة المطبوعات والتقارير الخاصة بالمؤسسة
9. تعريف الشركاء المتعاونين بأهداف وأسلوب عمل ومنتجات وبرامج المؤسسة
10. استقطاب حلفاء استراتيجيين لدعم أهداف وتوجهات المؤسسة
11. إقامة تحالفات/شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية

النطاق المالي

متطلبات التطوير

الهدف الأول

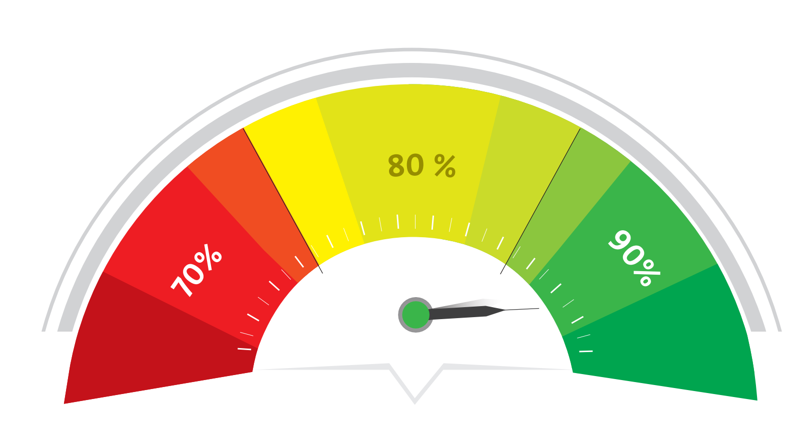
رفع مستوى الملاءة المالية للمؤسسة

1

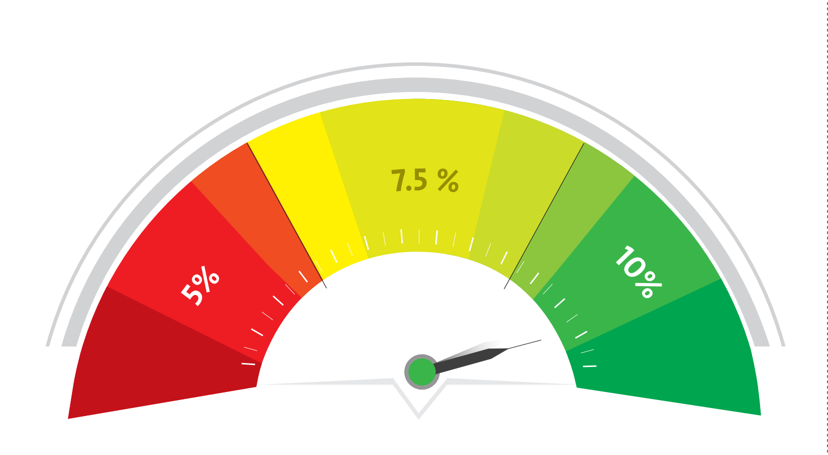
الهدف

1/1 | رفع مستوى الملاءة المالية للمؤسسة

الإدارة المالية



متوسط نسبة رضا الملاك عن مجمل أداء وبرامج المؤسسة

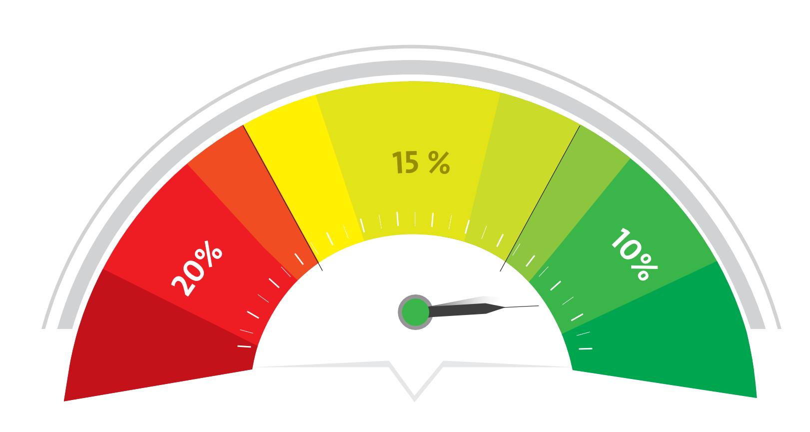


نسبة الزيادة السنوية من الأوقاف

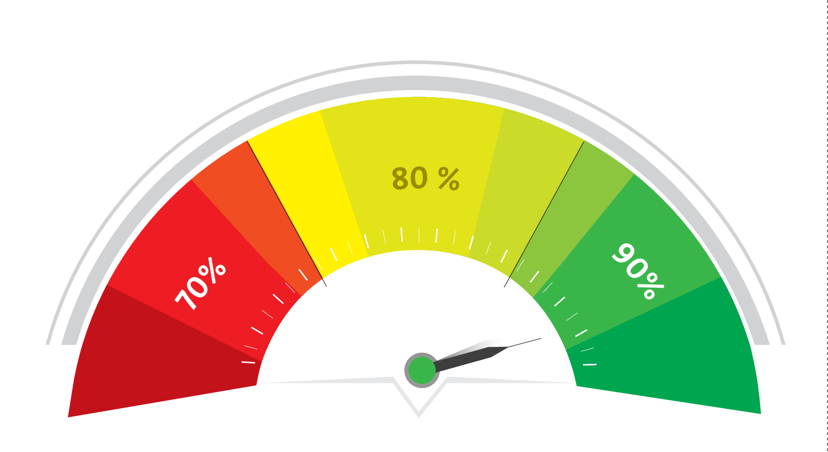
الهدف

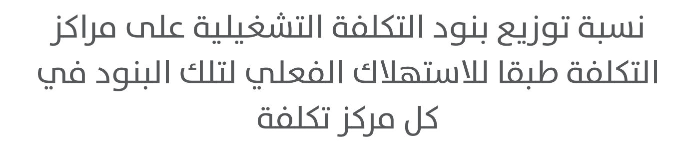
2/1 تصميم نظام احترافي لإدارة التكلفة التشغيلية

الإدارة المالية



متوسط نسبة الزيادة عن أقل تكلفة متاحة في تنفيذ الوحدة الخيرية ضمن المواصفات المعيارية المعتمدة لها

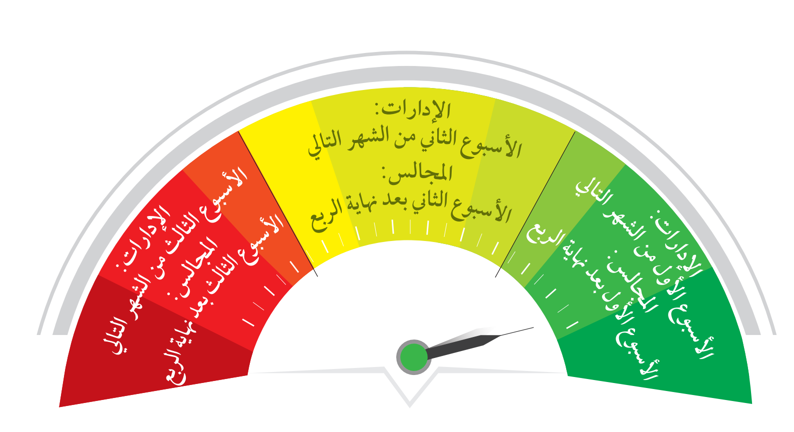



نسبة توزيع بنود التكلفة التشغيلية على مراكز التكلفة طبقا للاستهلاك الفعلي لتلك البنود في كل مركز تكلفة

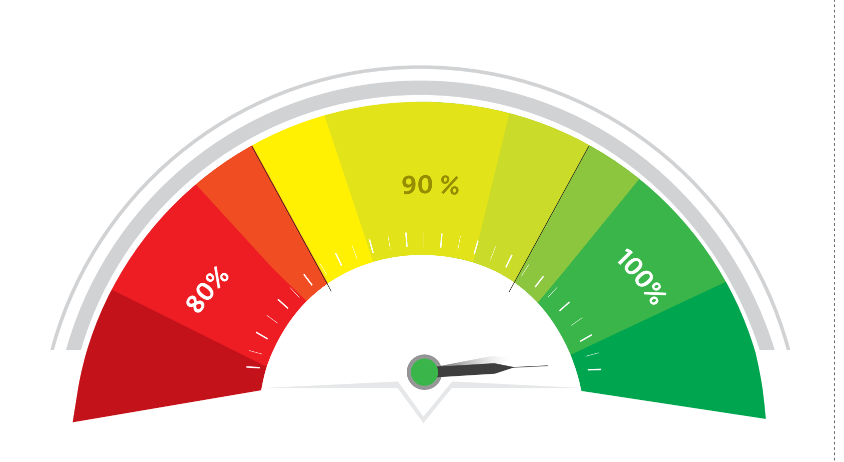
الهدف

3/1 | إعداد تقارير متابعة مالية احترافية

الإدارة المالية



متوسط الوقت المستغرق لإصدار تقارير المتابعة الدورية للجهات الطالبة

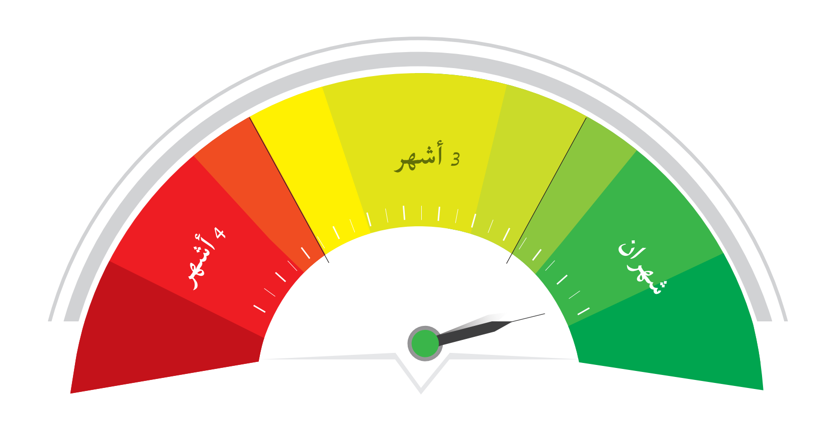


نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لتقارير المتابعة الدورية المالية والمواصفات الفعلية لتقارير المتابعة الدورية المقدمة

الهدف

4/1 إعداد قوائم مالية مطابقة للمواصفات المعتمدة وتقديمها في الوقت المحدد

الإدارة المالية



الوقت اللازم لإصدار ومراجعة القوائم المالية من قبل المدقق الخارجي

متطلبات التنفيذ

الهدف الثاني

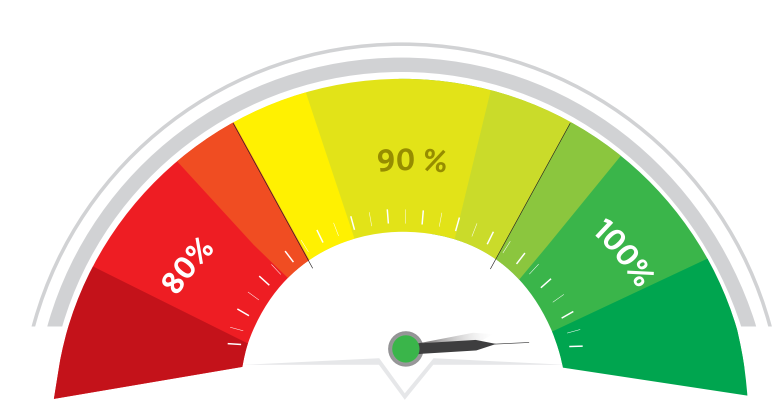
إعداد دراسات متخصصة لرصد وتطوير العمل الخيري

2

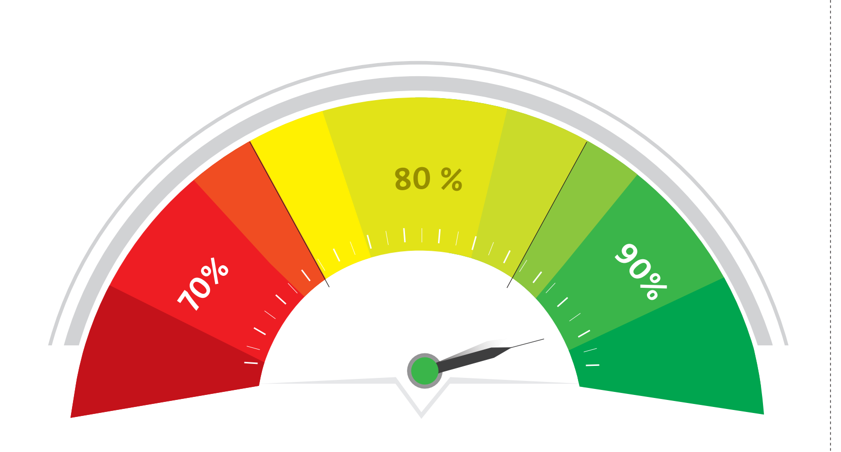
الهدف 1/2

إعداد دراسات احترافية ،متخصصة تلبي احتياجات وأولويات العمل الخيري

إدارة الدراسات



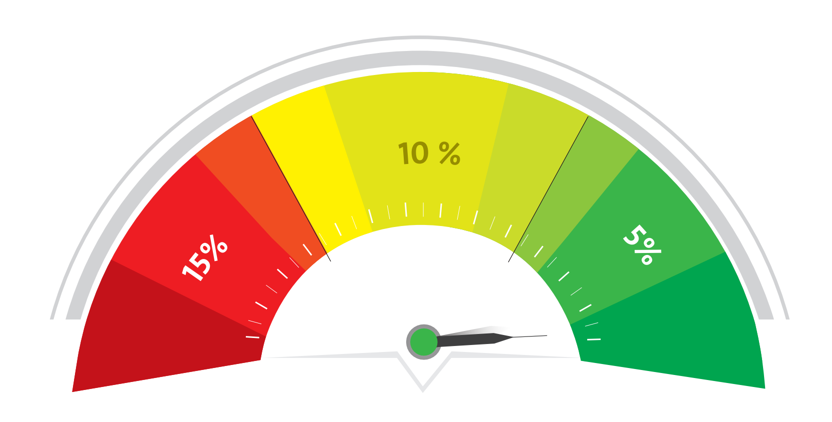
نسبة تنفيذ الدراسات تبعا للخطة المعتمدة للدراسات



متوسط نسبة التطبيق الفعلي للأهداف والمواصفات المعتمدة للدراسات

الهدف

1/2 إعداد دراسات احترافية، متخصصة تلبي احتياجات وأولويات العمل الخيري

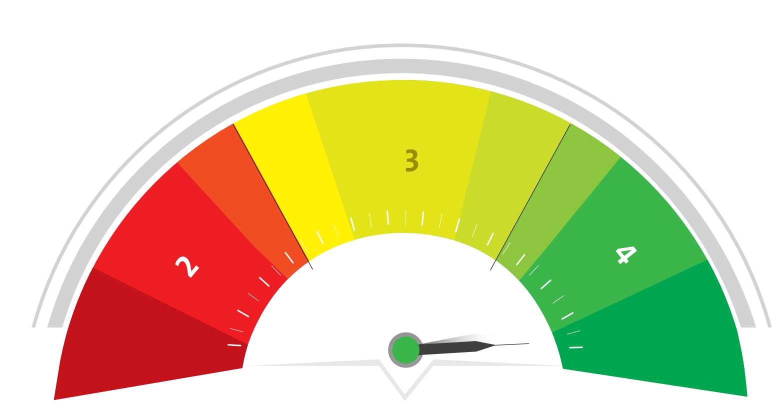


متوسط نسبة التأخير في تنفيذ الدراسات عن المواعيد المقررة لتسليمها

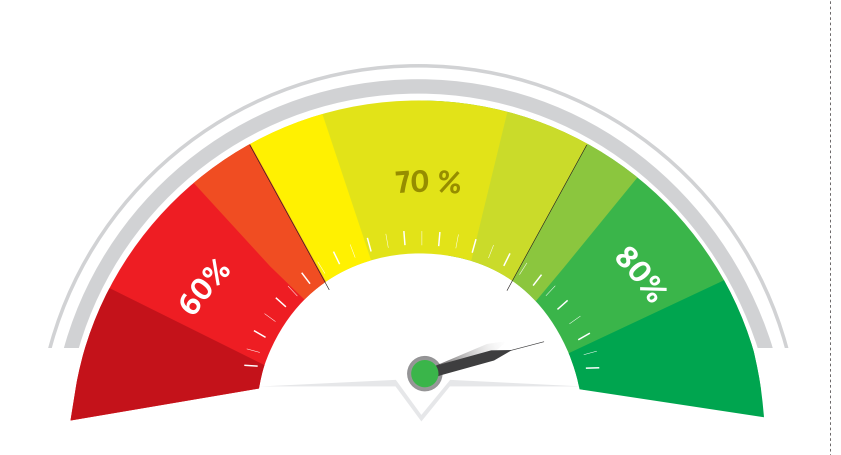
الهدف

2/2 بناء منظومة متكاملة لرصد وتطبيق كافة الفرص المتاحة لتطوير العمل الخيري

إدارة الدراسات



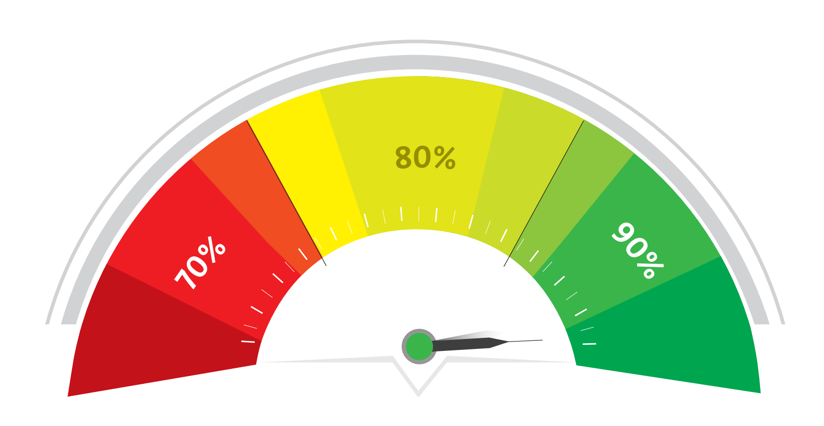
إجمالي عدد الأفكار الإبداعية والعملية التي يتم صناعتها سنويا لتطوير القطاع الخيري



متوسط نسبة تطبيق الفرص الإبداعية المعتمدة لتطوير العمل الخيري

الهدف 3/2
بناء منظومة متكاملة لرصد المخاطر التي قد يتعرض لها العمل الخيري

إدارة الدراسات

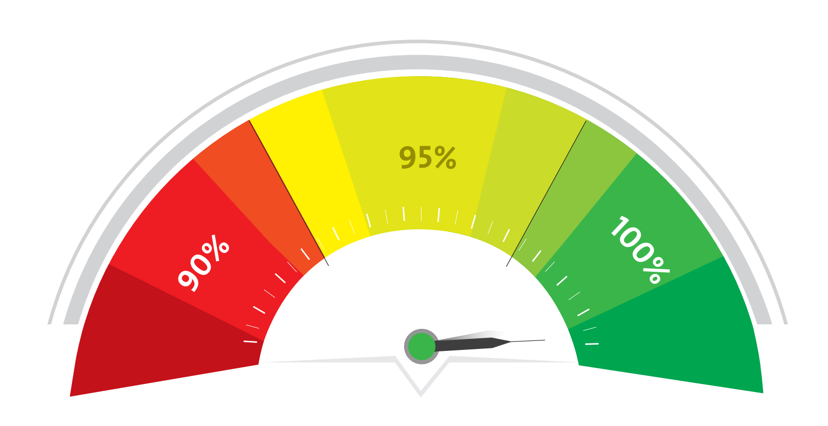


متوسط نسبة تطبيق خطة إدارة المخاطر التي قد يتعرض لها القطاع الخيري

الهدف

4/2 | رصد وتوثيق أثر المؤسسة على القطاع الخيري

إدارة الدراسات



متوسط نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لقياس ورصد الأثر الكلي للمؤسسة على القطاع الخيري مع ما تم اتباعه من ممارسات فعلية للرصد والتقييم

3

الهدف الثالث

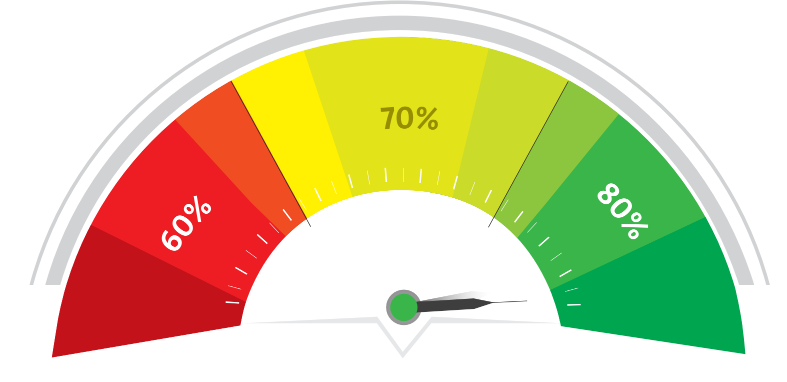
بناء نظم احترافية لإدارة المعرفة

3

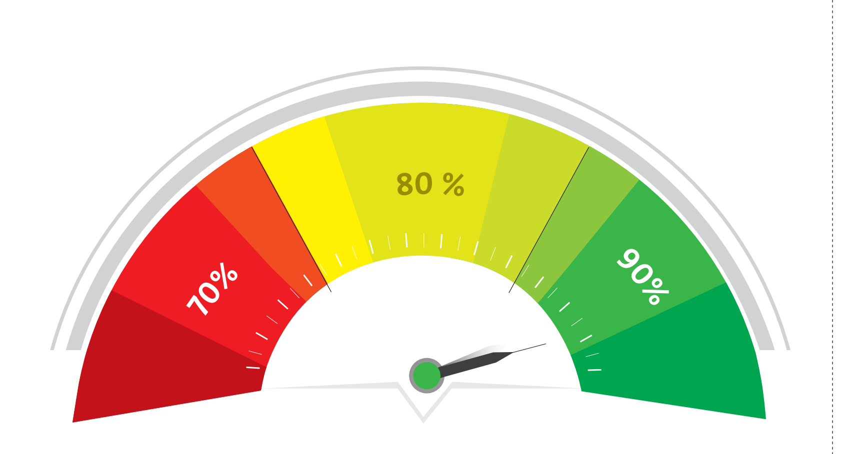
الهدف
1/3 بناء قاعدة معلومات احترافية وشاملة ومحدثة ومصنفة موضوعيا لكافة الشركاء

3

إدارة الشراكات



نسبة التطابق بين المعلومات التفصيلية والمحدثة الخاصة بالمؤسسات الحكومية والمؤسسات التابعة للشؤون الاجتماعية والشؤون الإسلامية والشركات الوقفية والشركات الوسيطة والمعلومات المتوفرة في قواعد بيانات المؤسسة

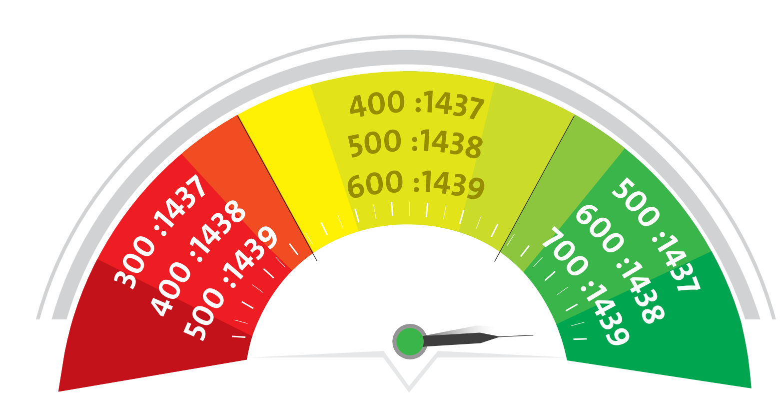


نسبة الشركاء الذين يتم تقييمهم وفرزهم من إجمالي عدد الشركاء الفعليين للمؤسسة سنويا

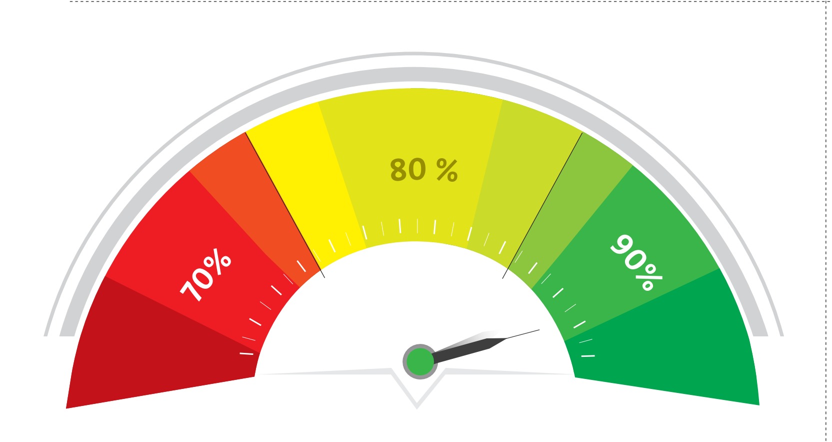
الهدف **1/3**

بناء قاعدة معلومات احترافية وشاملة ومحدثة ومصنفة موضوعيا لكافة الشركاء

إدارة الشراكات



عدد الشركاء المصنفين من إجمالي الشركاء الواردين في قاعدة البيانات

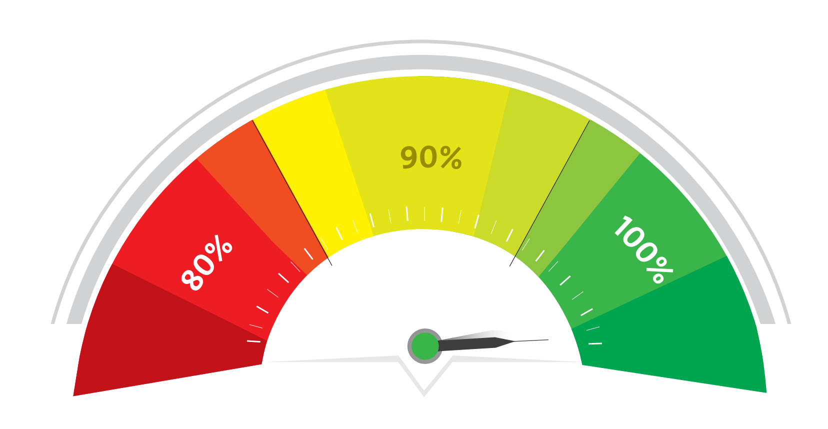


نسبة التطابق بين مستوى تصنيف الشركاء قبل التعامل معهم وبعد التعامل معهم فعليا استنادا إلى معايير التصنيف المعتمدة من قبل المؤسسة

الهدف

2/3 بناء نظم تقنية احترافية لإدارة المعرفة

إدارة التقنية

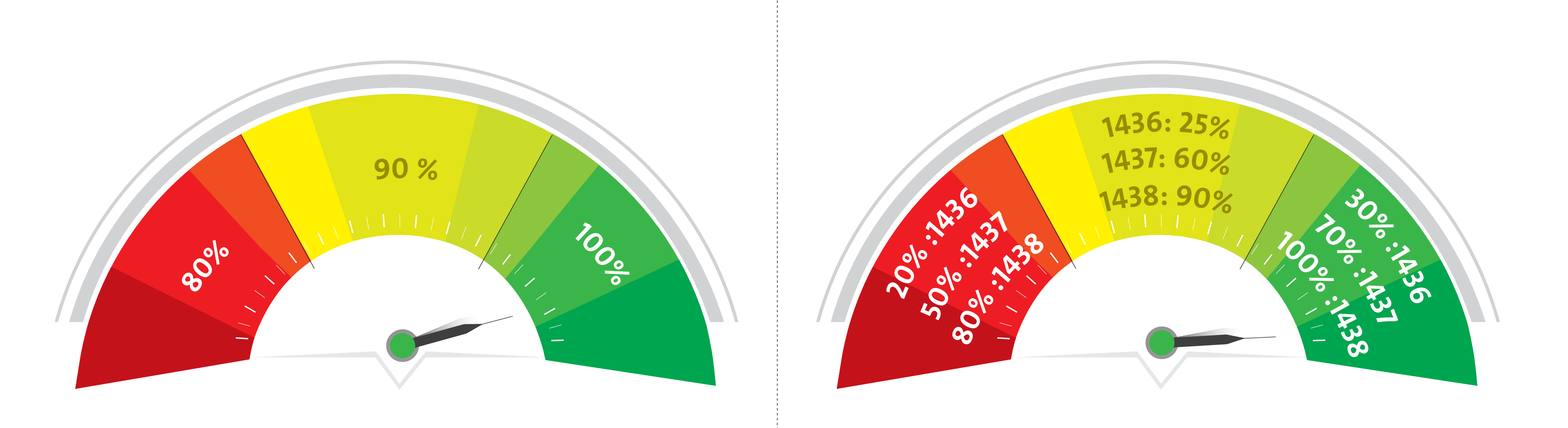


نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لنظام إدارة المعرفة التقني والمواصفات التي تم توفيرها فعليا في نظام المعرفة التقني

الهدف

3/3 أتمتة العمليات الإدارية والمالية للمؤسسة

إدارة التقنية



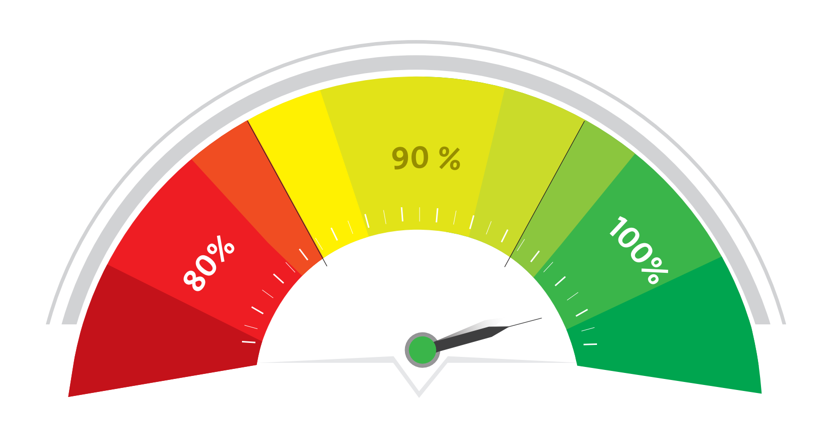
نسبة العمليات الإدارية والمالية التي تم أتمتها خلال فترة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

نسبة تلبية الأنظمة التقنية التي تم تنفيذها للمتطلبات التقنية المعتمدة لأتمتة العمليات الإدارية والمالية

الهدف

3/3 أتمتة العمليات الإدارية والمالية للمؤسسة

إدارة التقنية



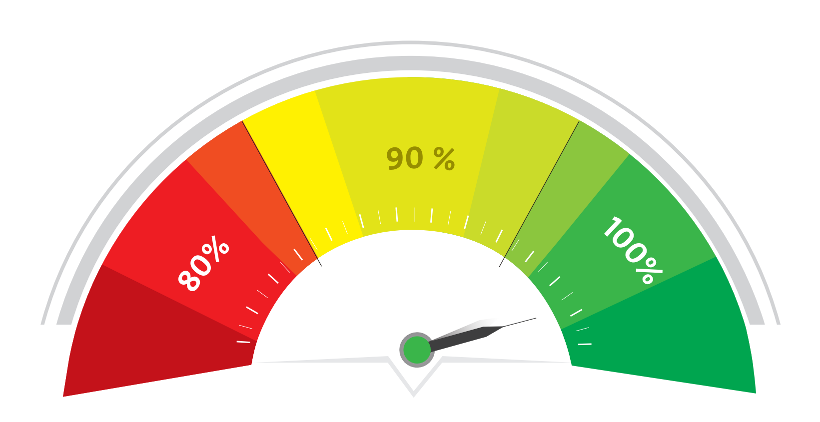
نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لنظام إدارة الأداء المؤسسي التقني والمواصفات التي تم توفيرها فعليا في نظام إدارة الأداء التقني

3

الهدف

4/3 | بناء بوابة الكترونية فاعلة لإدارة المشاريع الخيرية (مانح)

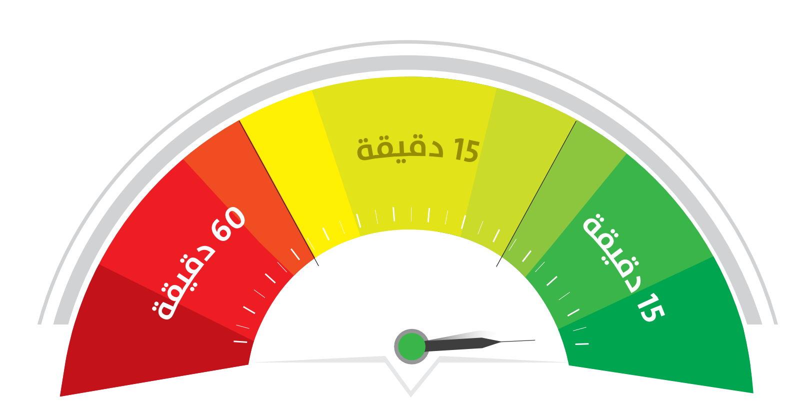
إدارة التقنية



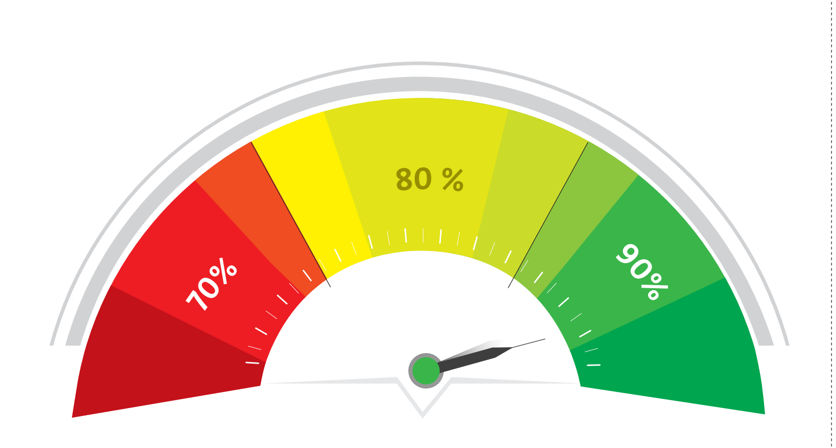
نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لإدارة المشاريع الخيرية عبر البوابة الالكترونية والمواصفات الالكترونية المتوفرة فعليا في ما يخص إدارة المشاريع الخيرية الكترونيا

الهدف
5/3 | بناء نظام الكتروني للدعم الفني

إدارة التقنية



متوسط الوقت المستغرق للاستجابة لطلب الدعم الفني

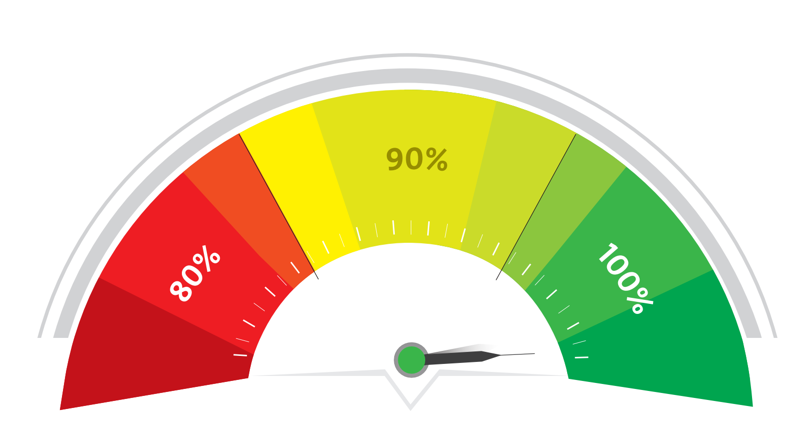


متوسط نسبة رضا الموظفين عن جودة وكفاءة وفعالية الدعم الفني

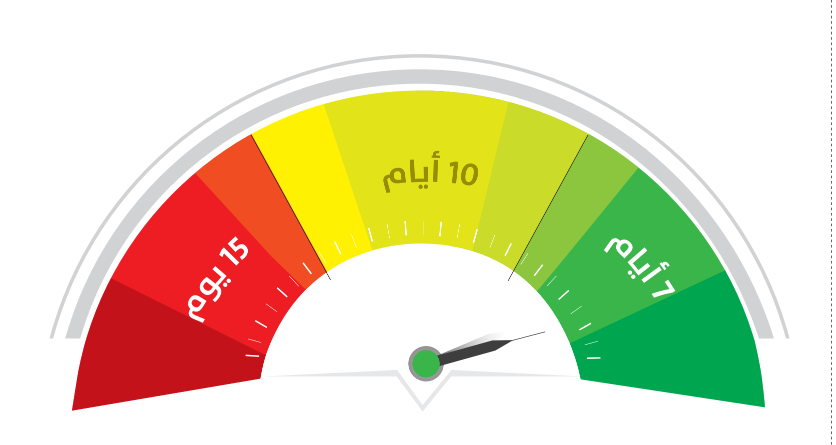
3

الهدف 6/3 | توفير بنية تحتية تقنية تلبي الاحتياجات الوظيفية للموظفين

إدارة التقنية



نسبة التطابق بين الاحتياجات الوظيفية من التقنية وما تم تأمينه للموظفين فعليا من مسلتزمات تقنية

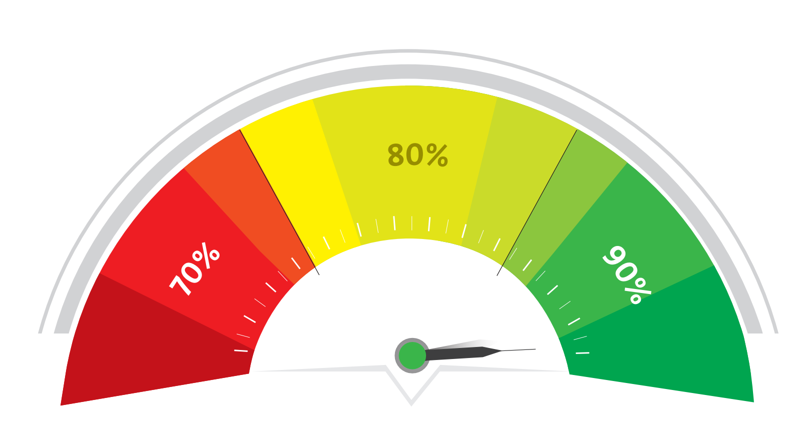


الوقت اللازم لتوفير كافة الاحتياجات التقنية للموظف من تاريخ اعتمادها من الإدارة المالية

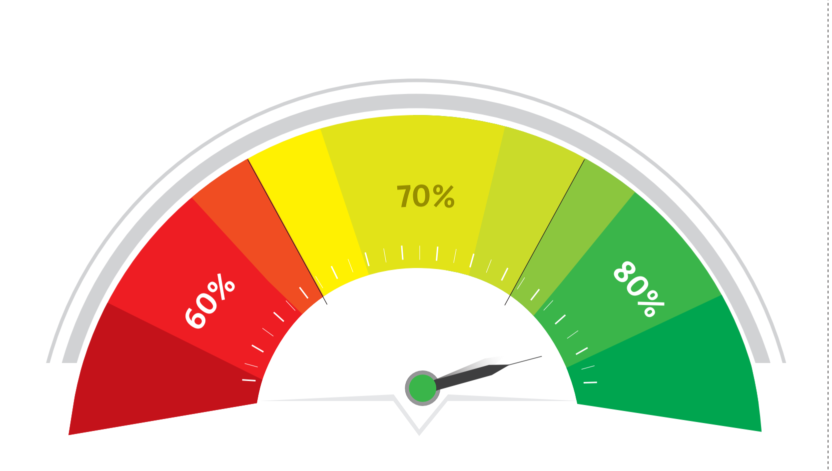
الهدف

7/3 بناء منظومة معرفية متكاملة لخدمة أهداف وتوجهات المؤسسة

إدارة الدراسات



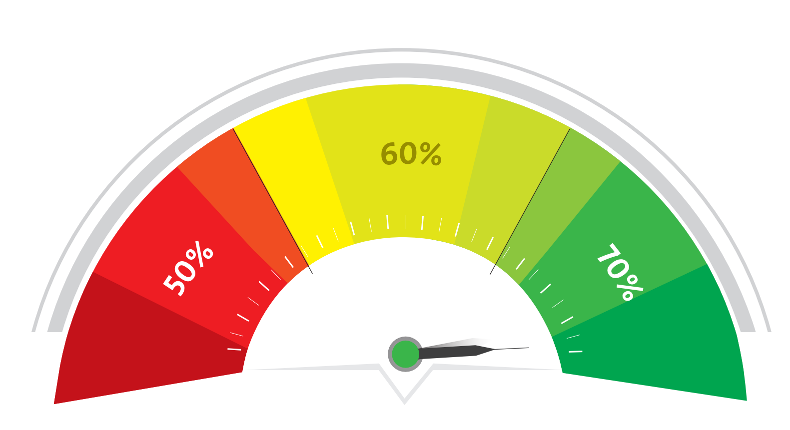
متوسط نسبة اكتمال توثيق الدروس والعبر
المستفادة من إنجاز المشاريع الخيري



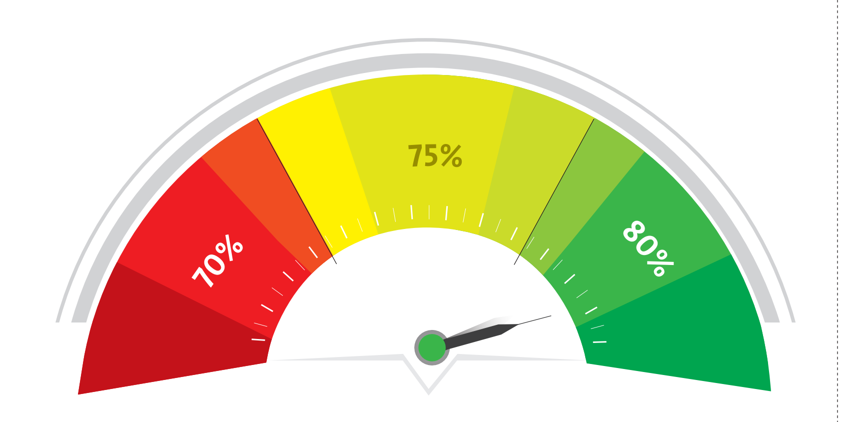
متوسط نسبة اكتمال توثيق الدروس والعبر
المستفادة من اجتماعات ولقاءات المؤسسة الداخلية

الهدف

7/3 بناء منظومة معرفية متكاملة لخدمة أهداف وتوجهات المؤسسة



متوسط نسبة اكتمال توثيق الدروس والعبر المستفادة من الندوات والأنشطة الخارجية التي شارك فيها أعضاء المؤسسة



متوسط نسبة رضا المستفيدين (من القاعدة المعرفية) عن جودة ودقة توثيق المعلومات الواردة في القاعدة المعرفية

4

الهدف الرابع

صناعة بيئة عمل محفزة

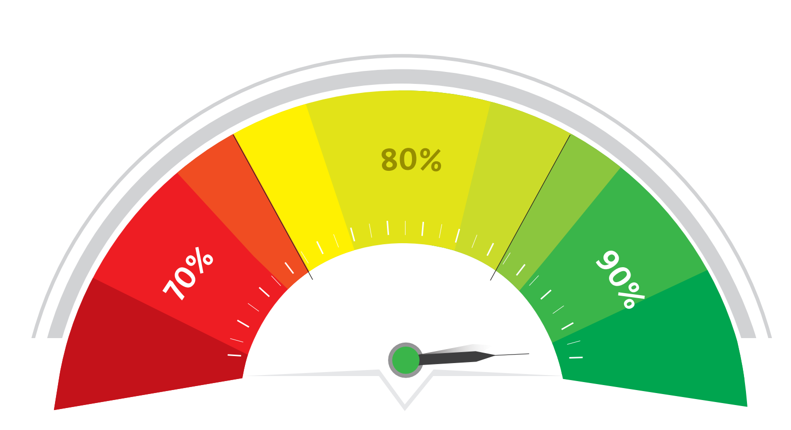


الهدف

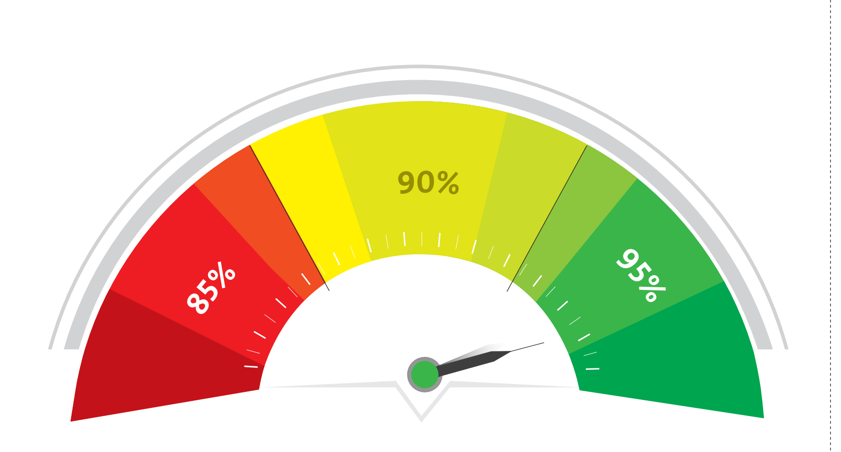
1/4 دعم وتحفيز إدارات المؤسسة لتحقيق إنجازات متميزة

4

الأمانة العامة



نسبة توفير الميزانية السنوية المطلوبة لتنفيذ الخطط والمستهدفات المعتمدة للإدارات

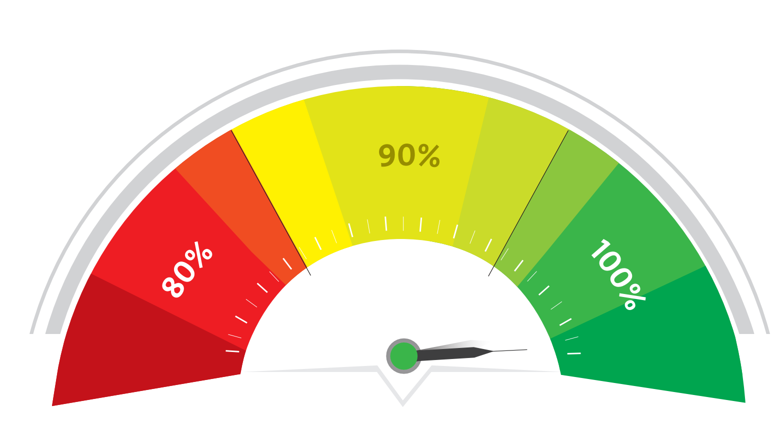




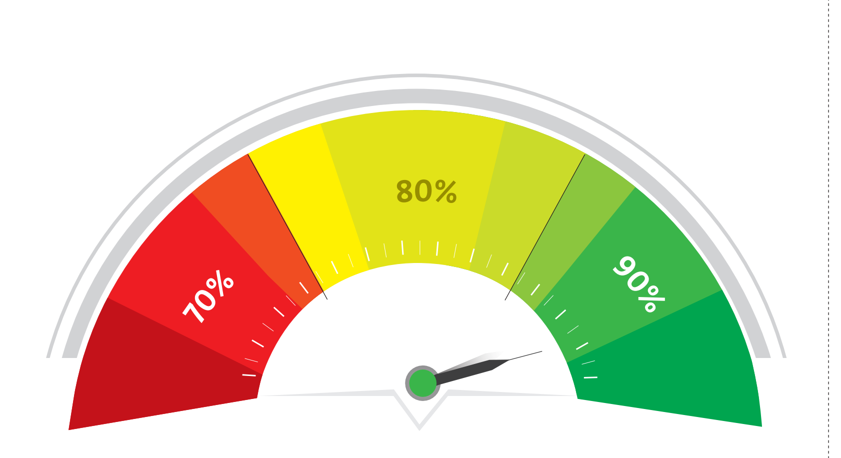
متوسط نسبة تنفيذ الخطط التنفيذية السنوية

4

الهدف
1/4 دعم وتحفيز إدارات المؤسسة لتحقيق إنجازات متميزة



متوسط نسبة تحقيق المستهدفات السنوية الخاصة بإدارات المؤسسة



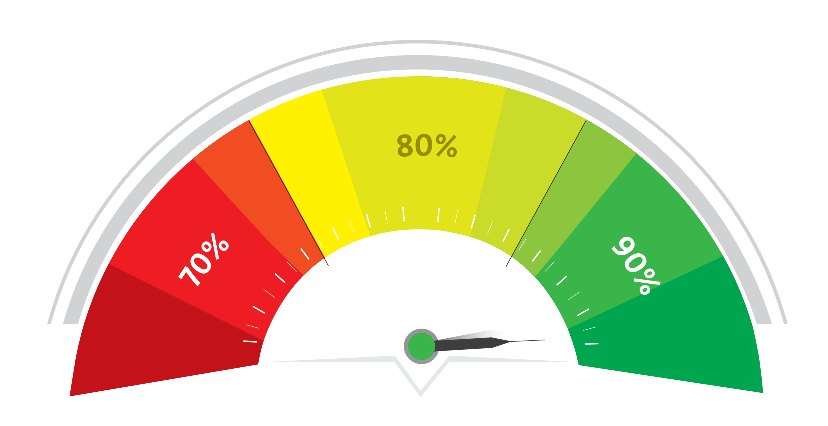
متوسط نسبة رضا إدارات المؤسسة عن مستوى الدعم والتحفيز المقدم من قبل الأمانة

الهدف

2/4 تحسين جودة خدمات الضيافة المقدمة للموظفين

4

إدارة خدمات الموظف



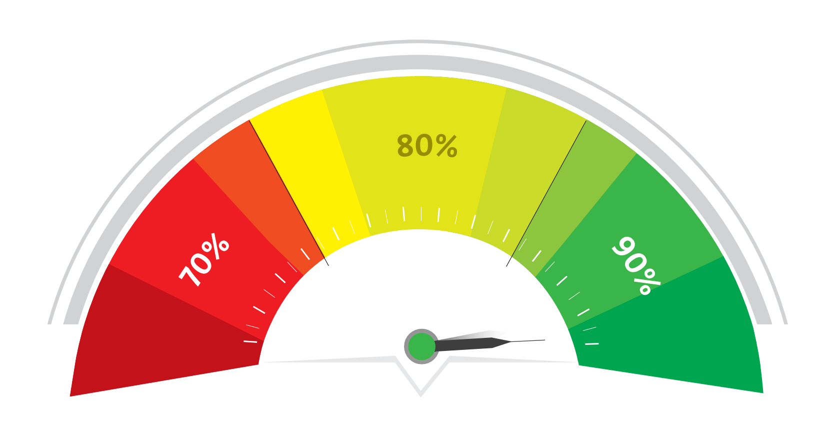
متوسط نسبة رضا الموظفين عن جودة خدمات
الضيافة الداخلية المقدمة لهم

الهدف

3/4 | توفير بيئة عمل مهيأة ونظيفة

4

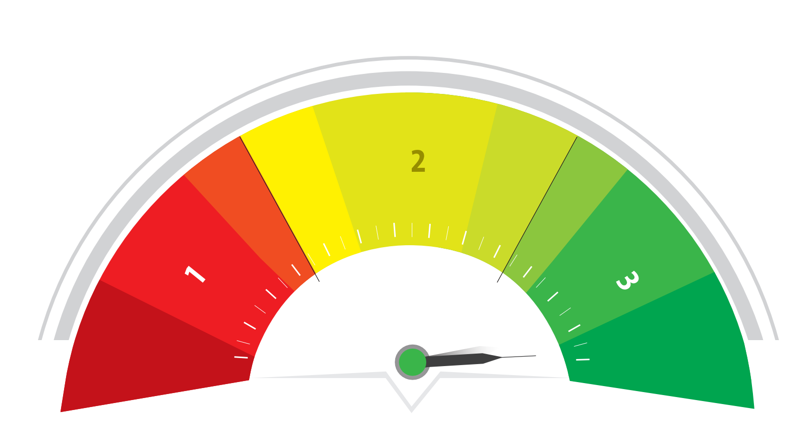
إدارة خدمات الموظف



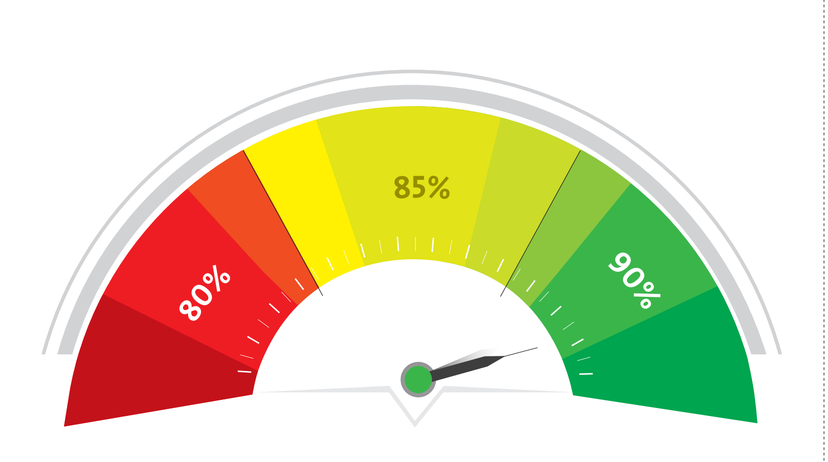
متوسط نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة
لبيئة العمل والمواصفات الفعلية على أرض الواقع

الهدف
4/4 رعاية البرامج الاجتماعية والمناسبات الخاصة بالموظفين

إدارة خدمات الموظف



عدد الرحلات الاجتماعية المقامة سنويا



متوسط رضا المشاركين في الأنشطة الاجتماعية لجودة وفعالية تلك الأنشطة

الهدف

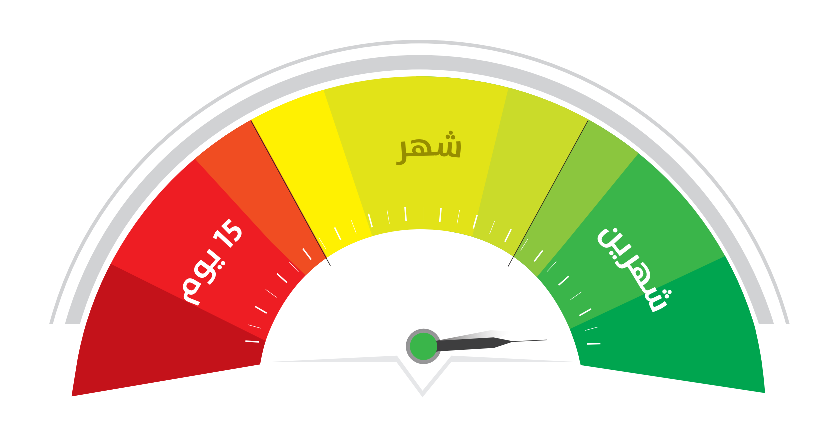
4/4 رعاية البرامج الاجتماعية والمناسبات الخاصة بالموظفين

نسبة المناسبات الخاصة بالموظفين والتي تم
إقامة احتفالية لهم في المؤسسة

الهدف

5/4 توفير خدمات متميزة للتعقيب والأعمال والمتطلبات الحكومية

إدارة الموارد البشرية



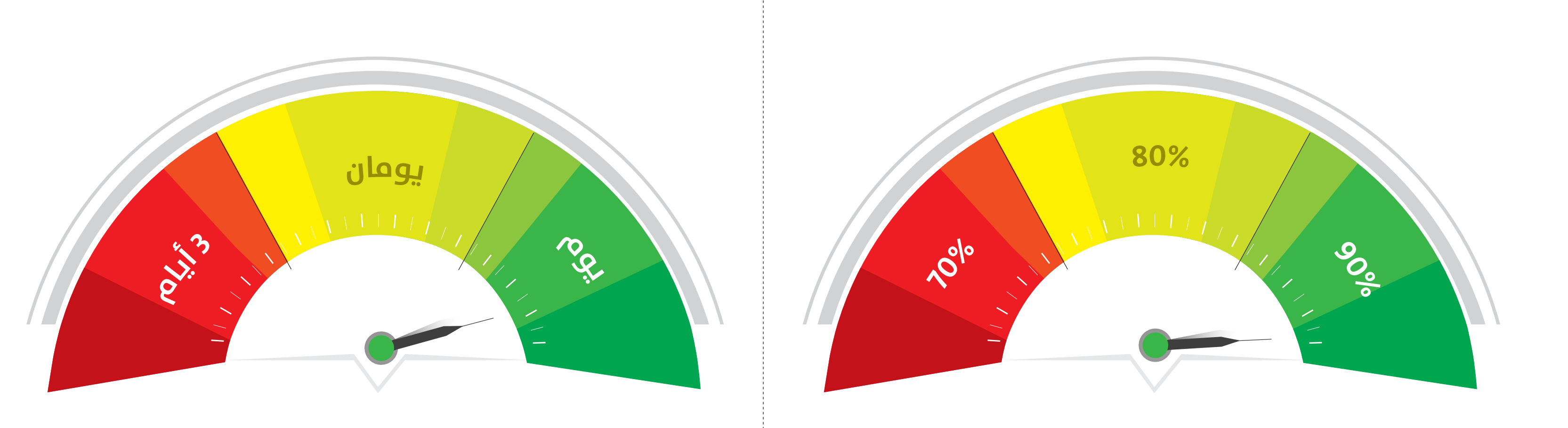
متوسط الفترة الزمنية التي يتم من خلالها تجديد
المعاملات الحكومية قبل انتهائها

الهدف

6/4 توفير احتياجات الموظف من المواد المطلوبة

4

إدارة خدمات الموظف



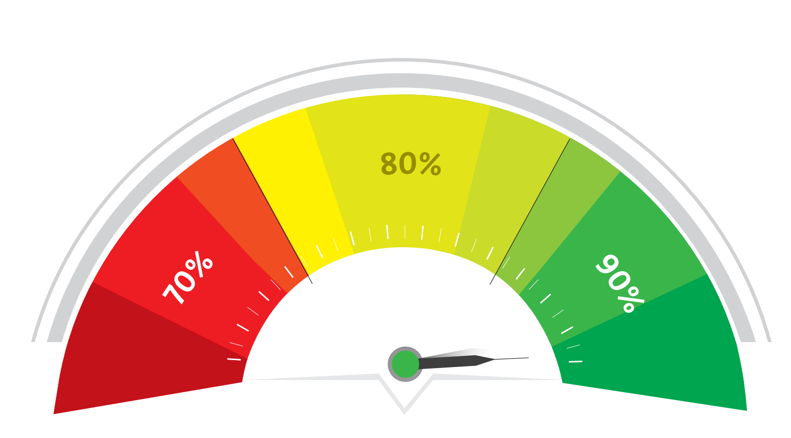
نسبة رضا الموظف عن جودة المواد التي تم تأمينها

عدد أيام التأخير في تأمين المواد مقارنة بالأوقات المعيارية المعتمدة بعد التعميد

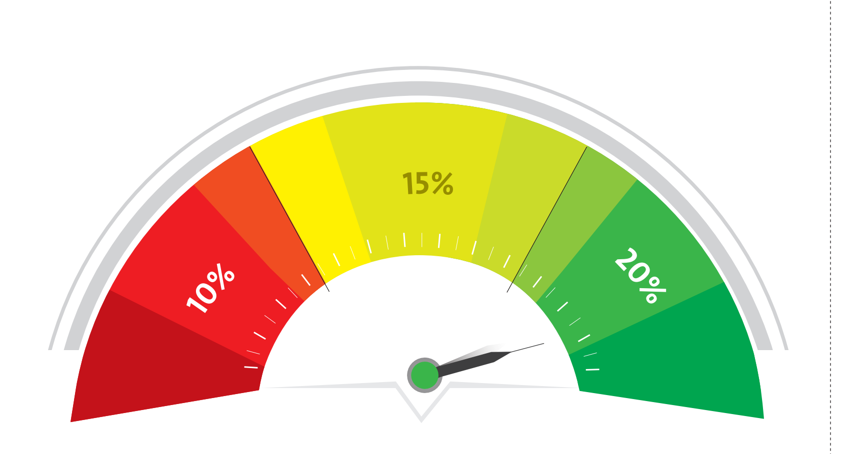
الهدف

7/4 تأمين امتيازات تجارية وخدمية للموظف

إدارة خدمات الموظف



نسبة الخدمات والمنتجات التي تم تأمين خصومات لها من قائمة الأولويات المعتمدة



متوسط نسبة الخصومات التي تم تأمينها

الهدف الخامس

تطوير عمل مؤسسي متميز

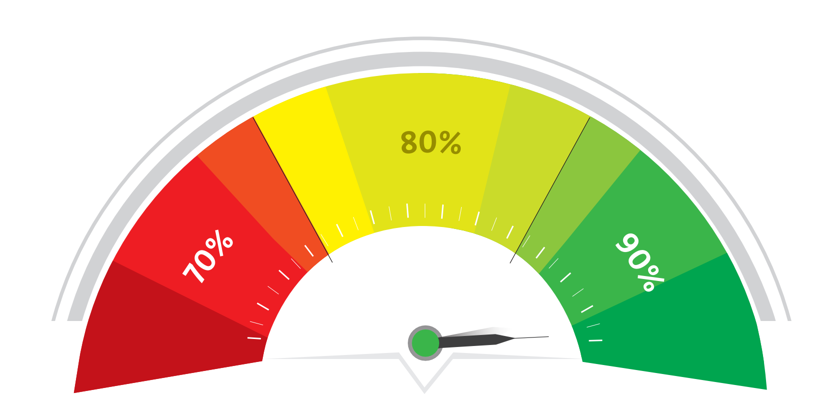
5

الهدف

1/5 الوضوح التام في المهام والمسؤوليات الخاصة بشاغلي الوظائف

5

إدارة الموارد البشرية

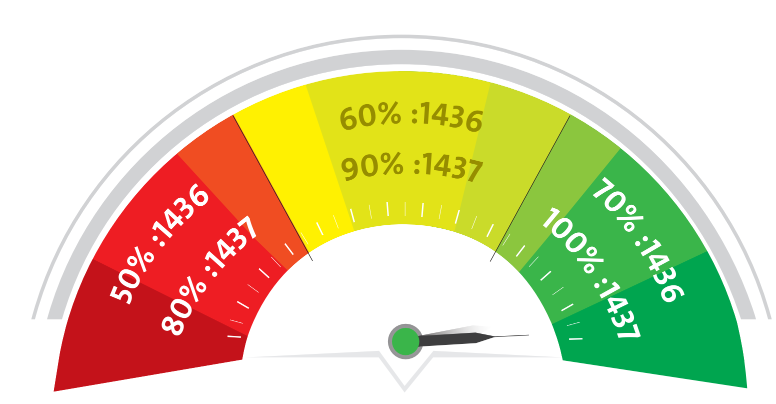


متوسط نسبة ما يتم تطبيقه من المهام الواردة
في الوصف الوظيفي على أرض الواقع

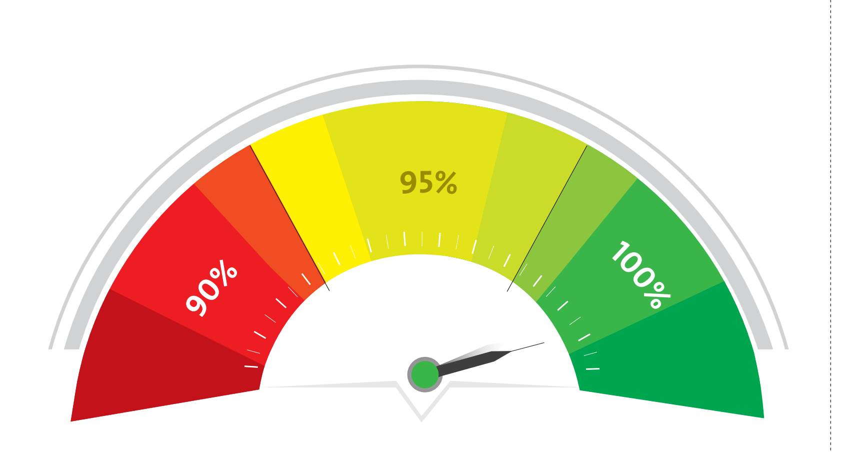
الهدف
2/5 إعداد وتطبيق دليل احترافي للسياسات والإجراءات والنماذج الخاصة بكافة عمليات المؤسسة

5

إدارة الجودة



نسبة العمليات التي تم توثيق دليل متكامل لكافة سياساتها وإجراءاتها ونماذجها

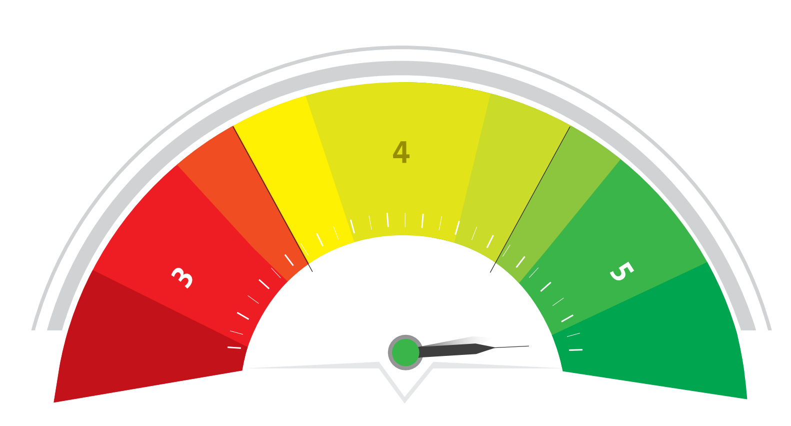


نسبة التطبيق الفعلي لدليل العمليات (السياسات والإجراءات والنماذج) المعتمد من قبل الإدارات المعنية

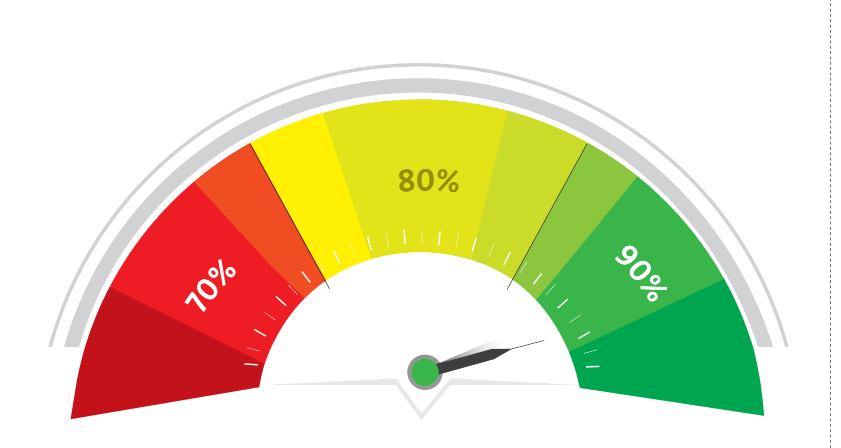
الهدف

3/5 تحسين أداء العمليات الرئيسية للمؤسسة

إدارة الجودة



عدد العمليات الرئيسية التي تم إجراء تحسين لأدائها سنويا

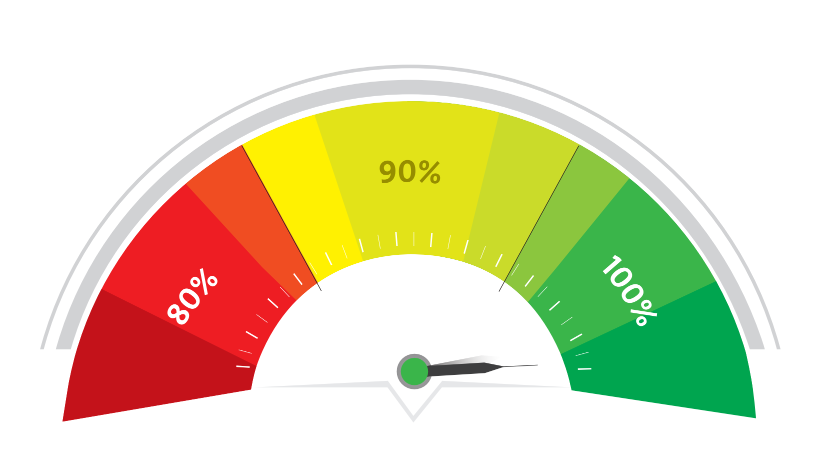


نسبة تحقيق المستهدفات الواردة والمعتمدة في خطة تحسين العمليات

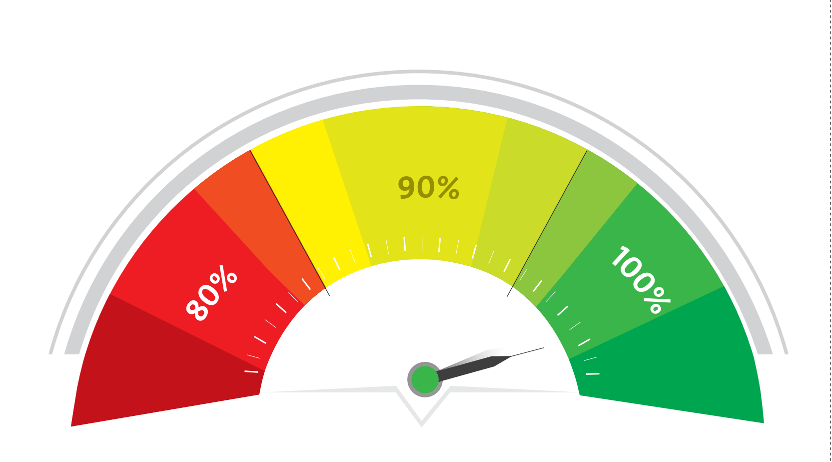
الهدف

4/5 تحقيق المتطلبات القانونية الخاصة بالعمل

الأمانة العامة



متوسط نسبة التزام المؤسسة بدليل الممارسات القانونية الاحترافية الخاص بالمؤسسة

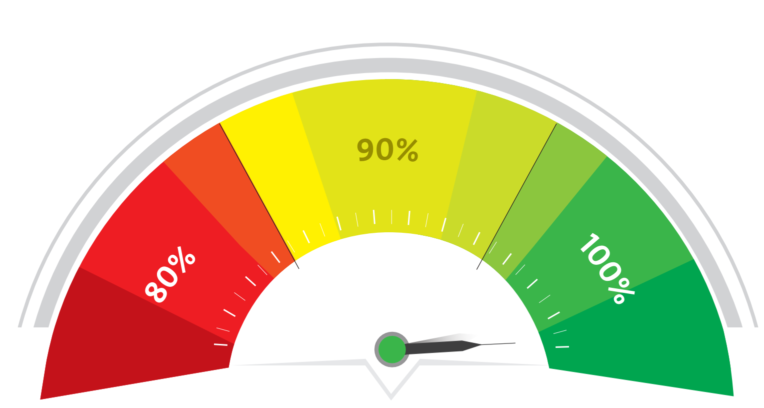


متوسط نسبة التزام المؤسسة بالشروط والمواصفات الواردة في تعاقداتها القانونية

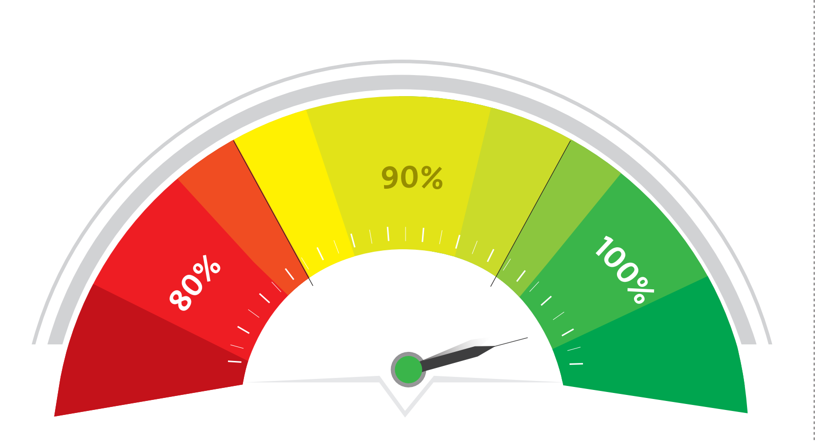
الهدف

5/5 تطبيق نظم الحوكمة الحديثة في المؤسسة

الأمانة العامة



متوسط نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص بحوكمة المؤسسة



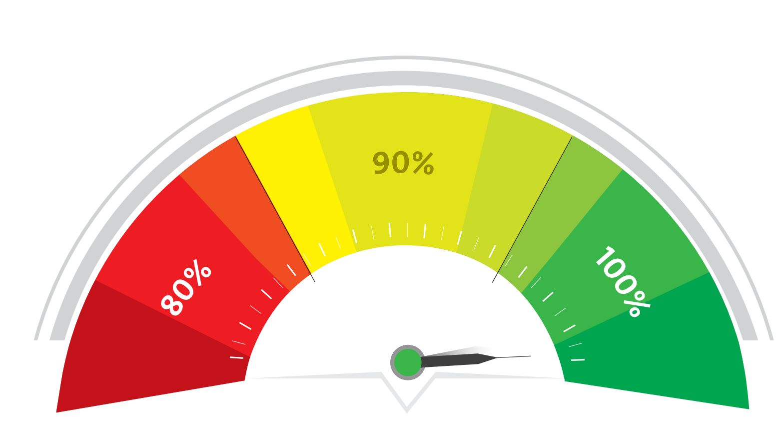
متوسط نسبة الالتزام بخطة الحوكمة المعتمدة

الهدف

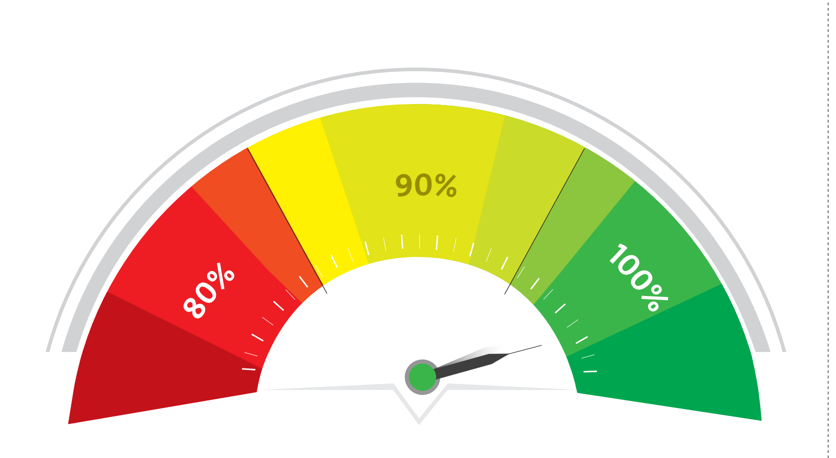
6/5 بناء نظم فاعلة للاتصالات الإدارية الأفقية والرأسية

5

الإدارة المالية



متوسط نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص بالاتصالات الإدارية

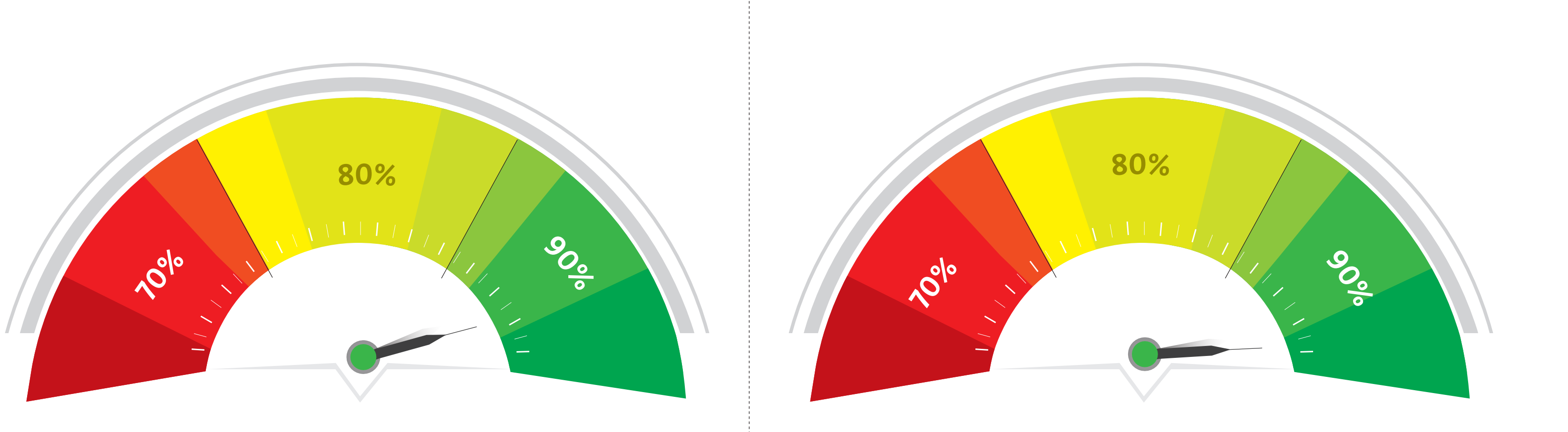


متوسط نسبة رضا العاملين عن جودة وكفاءة نظام الاتصالات الإدارية

الهدف

7/5 بناء ثقافة مؤسسية احترافية تسهم في تنفيذ الخطة الاستراتيجية

الإدارة الاستراتيجية



نسبة التطبيق إدارات المؤسسة وأمانتها وفريق خطتها لمنهجية صناعة القرار المعتمدة من قبل المؤسسة في صناعة قرارتهم

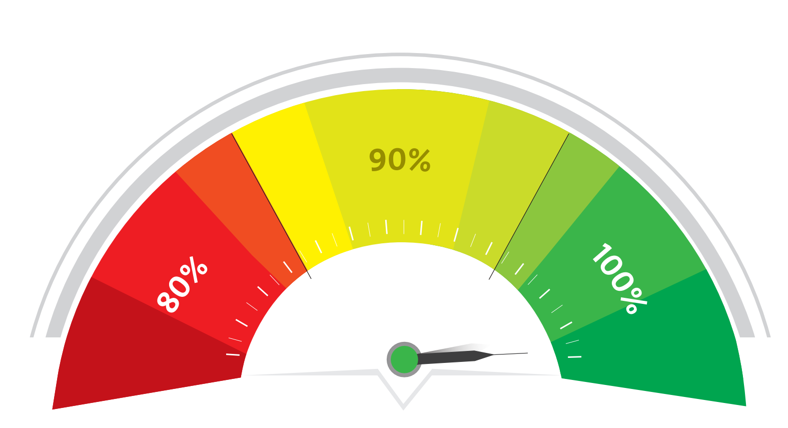
نسبة تطبيق الإدارات الخيرية لمنهجية ترتيب الأولويات المعتمدة من قبل المؤسسة في ترتيب أولويات اعتماد برامجهم ومشاريعهم السنوية

5

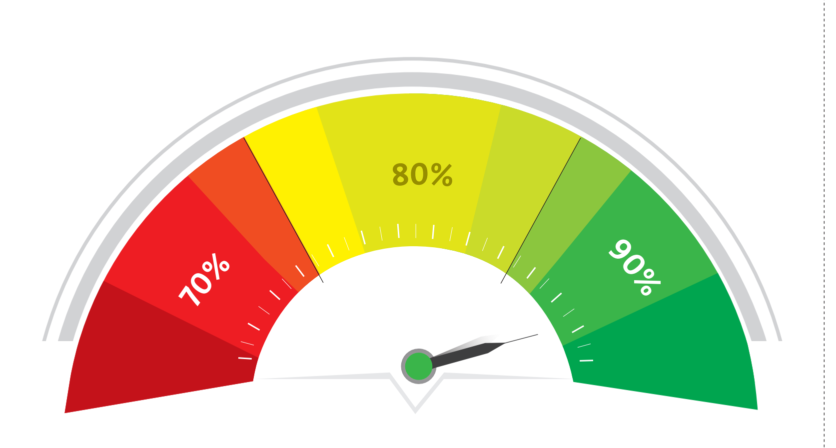
الهدف

8/5 | إدارة تغيير مؤسسي شامل وفاعل لإنجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية

الأمانة العامة



نسبة ما تم تنفيذه من البنود الواردة في خطة التغيير المعتمدة

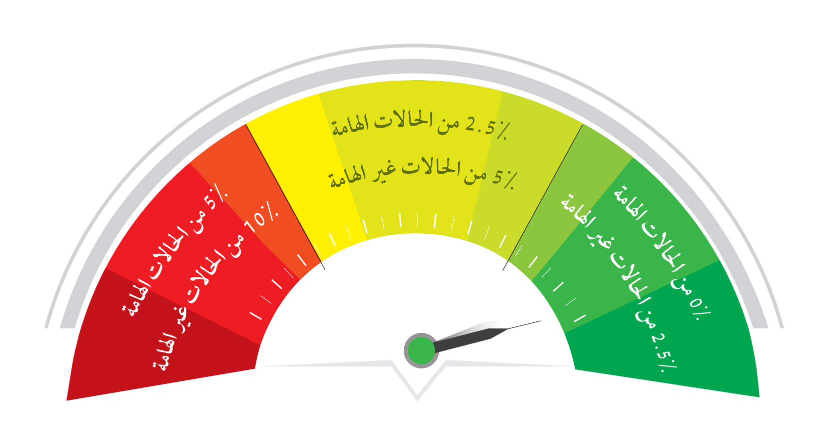


نسبة تحقيق المستهدفات الواردة في خطة إدارة التغيير

الهدف

9/5 | ضمان جودة السياسات والإجراءات المالية

الإدارة المالية



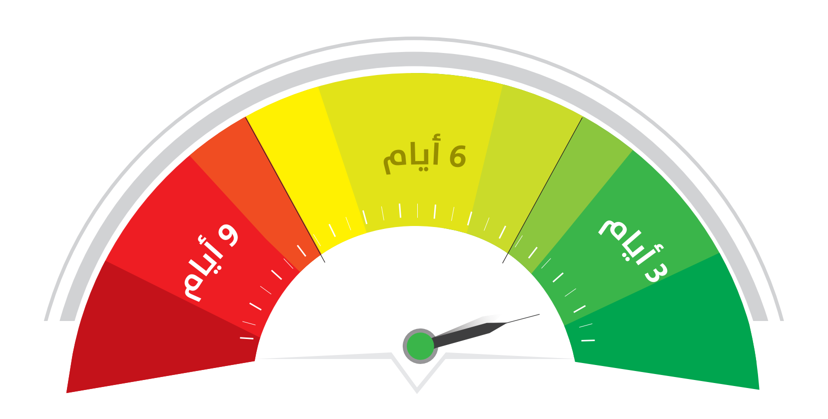
نسبة حالات عدم التطابق بين ما هو معتمد من سياسات وإجراءات مالية وبين ما يتم تنفيذه على أرض الواقع

الهدف

10/5 بناء تعاملات بنكية فاعلة

5

الإدارة المالية

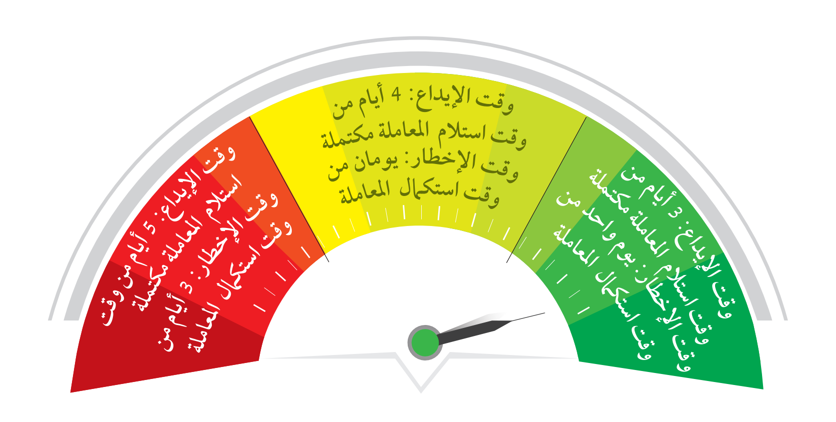


الفترة الزمنية اللازمة لضمان المطابقة بين السجلات المالية في المؤسسة وكشوف الحسابات البنكية

الهدف

11/5 | تسديد مستحقات الشركاء والموردين في أوقاتها المحددة

الإدارة المالية



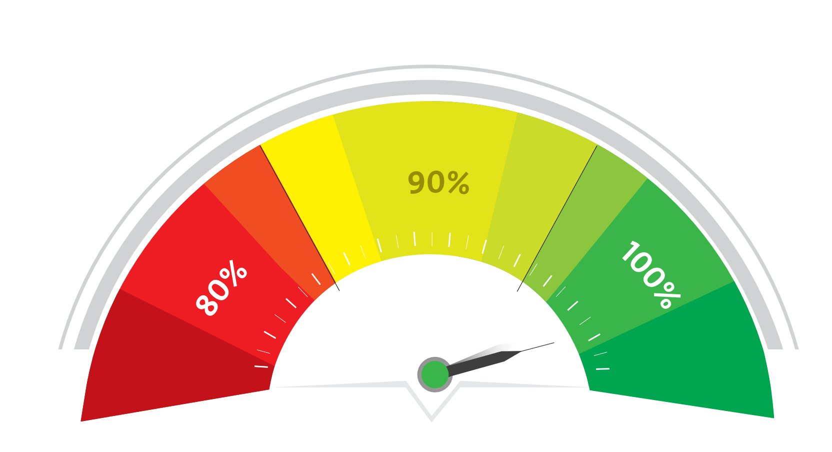
الوقت المستغرق من قبل الإدارة المالية في إيداع
مستحقات الشركاء والموردين وإخطار الإدارات
المعنية بذلك

الهدف

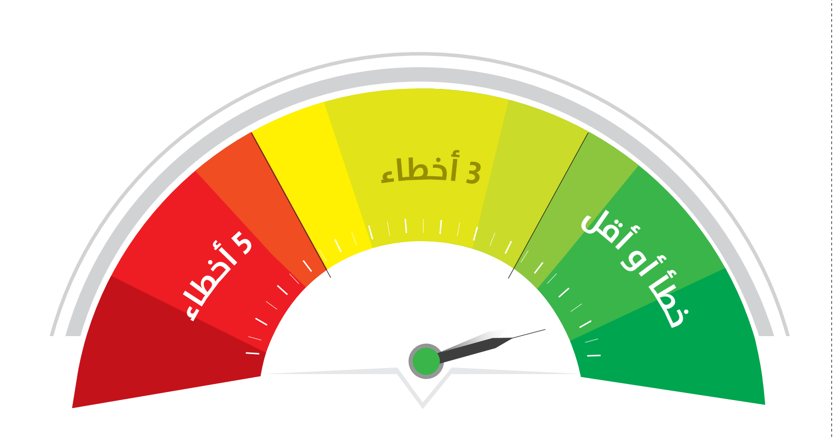
12/5 بناء نظام احترافي للأرشفة وحفظ المعلومات

5

الإدارة المالية



متوسط نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص بالأرشفة وحفظ الملفات



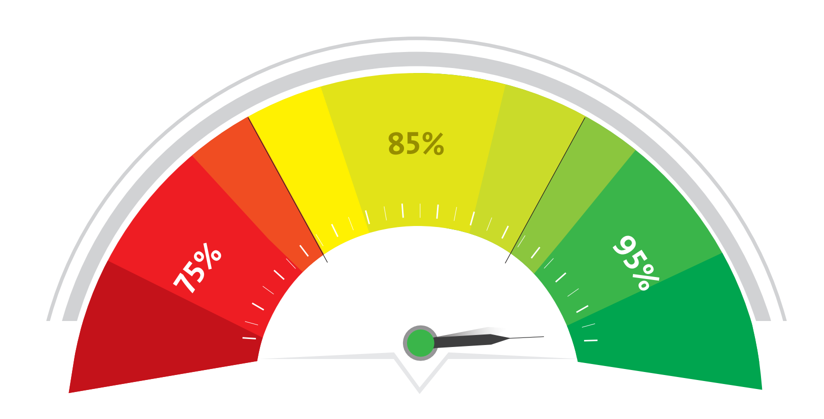
عدد الأخطاء التي تم توثيقها في أرشفة وحفظ المعلومات خلال العام

الهدف

13/5 | بناء وتطبيق نظام احترافي لسياسات وإجراءات الموارد البشرية

5

إدارة الموارد البشرية



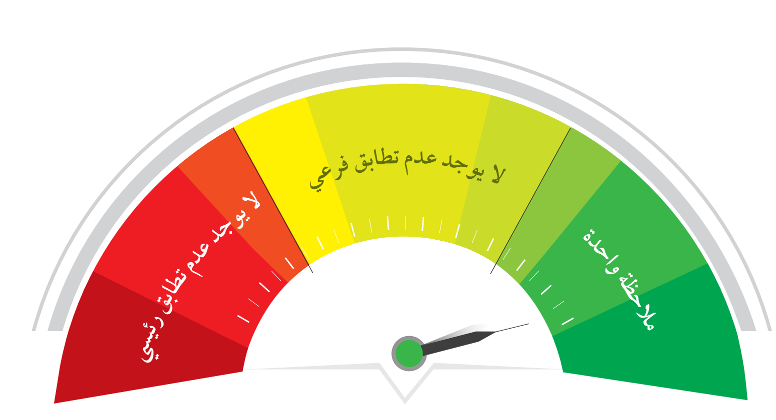
نسبة تطبيق سياسات وإجراءات الموارد البشرية

الهدف

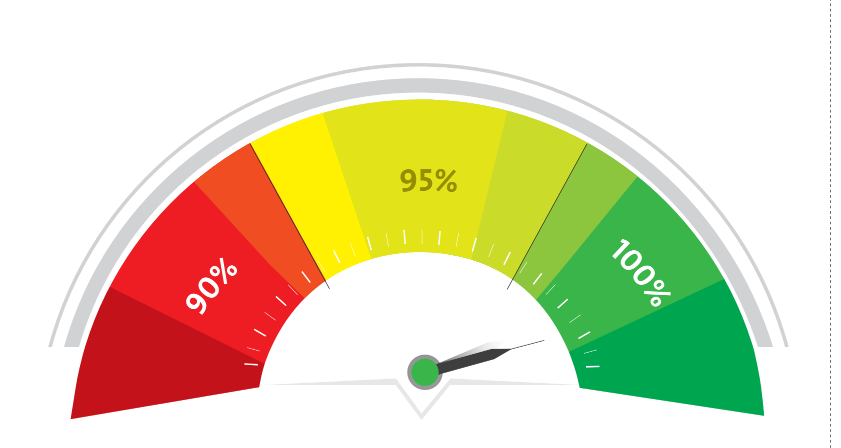
14/5 ضمان تلبية المؤسسة لمتطلبات شهادة الآيزو العالمية

5

إدارة الجودة



الوقت المستغرق من قبل الإدارة المالية في إيداع مستحقات الشركاء والموردين وإخطار الإدارات المعنية بذلك



نسبة تنفيذ خطة التدقيق الداخلي السنوية

الهدف السادس

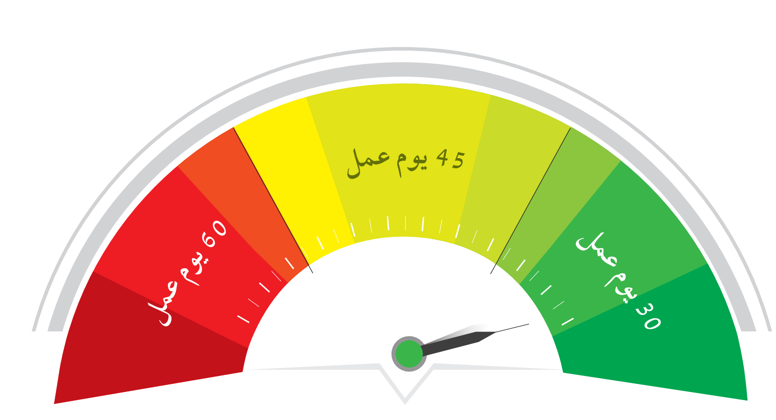
بناء فريق مؤهل وفاعل



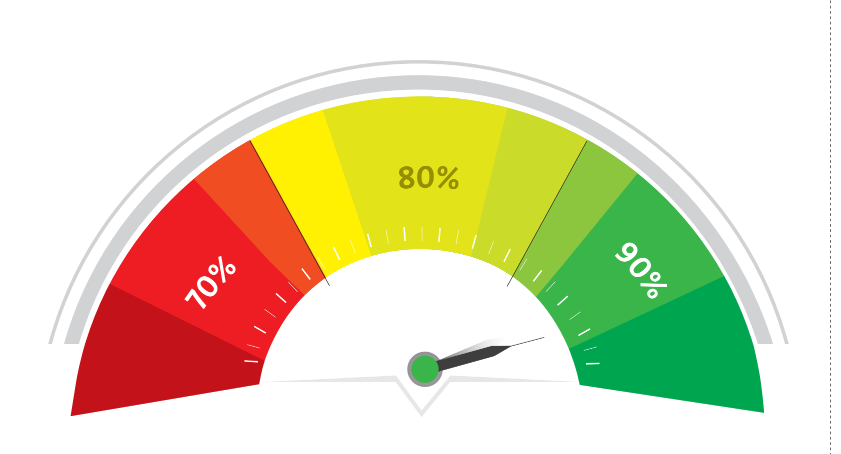
الهدف

1/6 استقطاب وتوظيف كوادر متميزة

إدارة الموارد البشرية



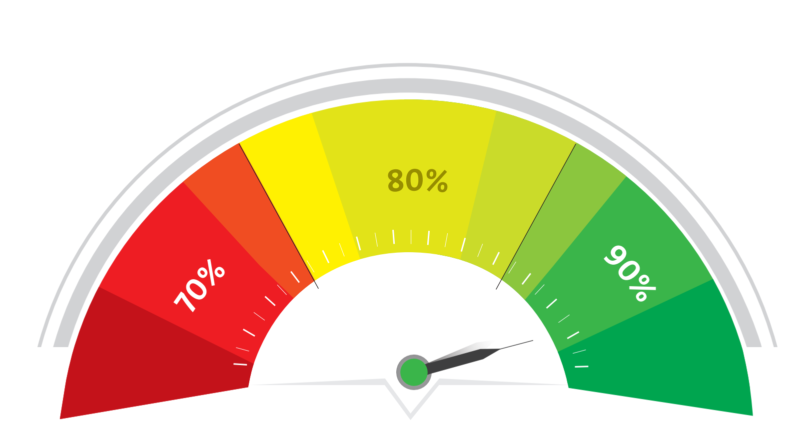
متوسط المدة الزمنية اللازمة لتأمين الموظفين المطلوبين من قبل الإدارات الأخرى



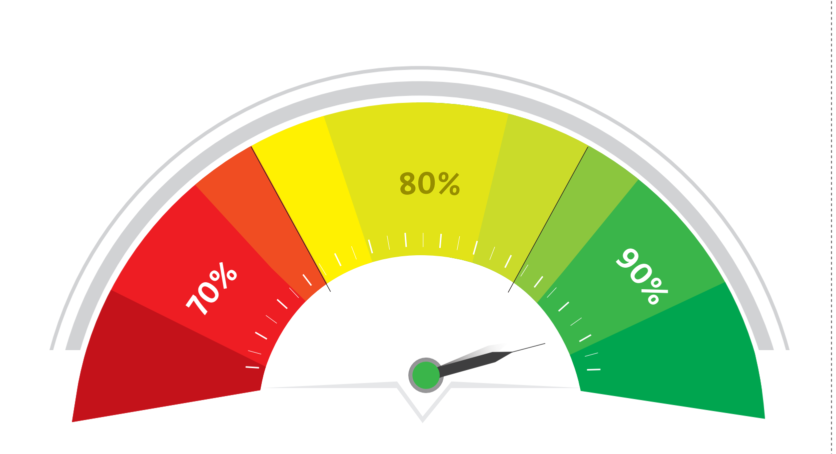
متوسط نسبة رضا الرئيس المباشر عن المرشحين لوظيفة محددة

الهدف
2/6 تقديم برنامج تعريفي متميز للموظفين الجدد

إدارة الموارد البشرية



متوسط نسبة رضا الموظفين الجدد عن البرنامج التعريفي وعن معرفتهم لكافة جوانب العمل

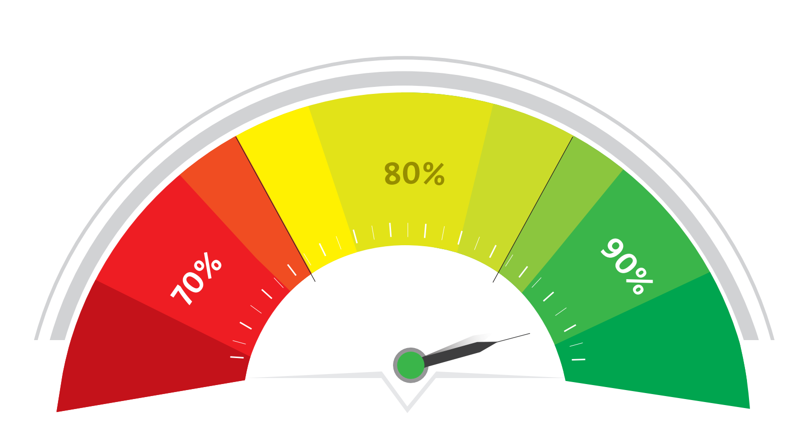


متوسط نسبة رضا الرؤساء المباشرين عن مدى استفادة الموظفين الجدد من البرنامج

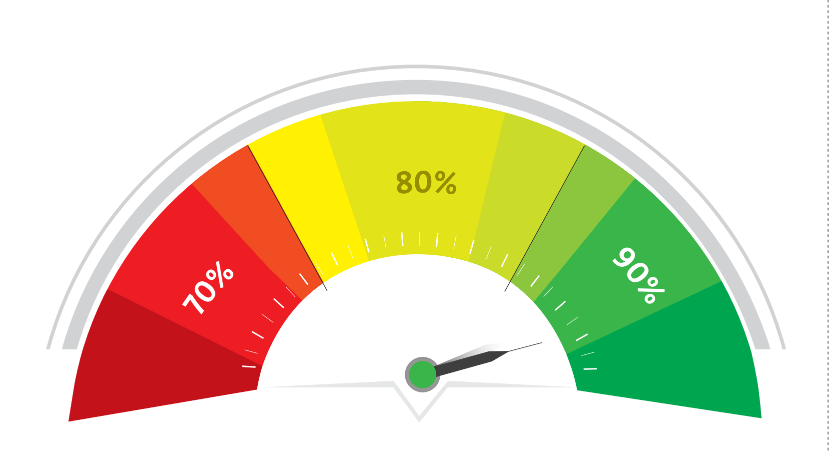
الهدف

3/6 | تقديم تأهيل وتدريب احترافي للموظفين

إدارة الموارد البشرية



نسبة تنفيذ الخطة التدريبية والتأهلية السنوية المعتمدة

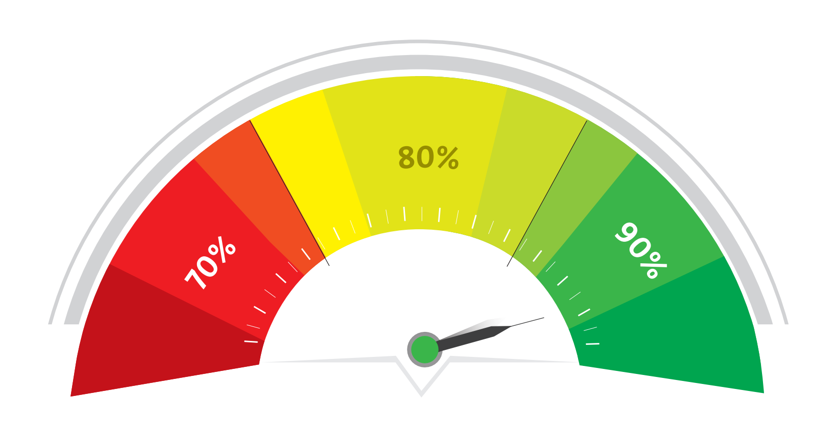


متوسط نسبة رضا الرئيس المباشر على العائد على الاستثمار من تأهيل وتدريب الكوادر

الهدف

4/6 | منح رواتب ومزايا منافسة للموظفين

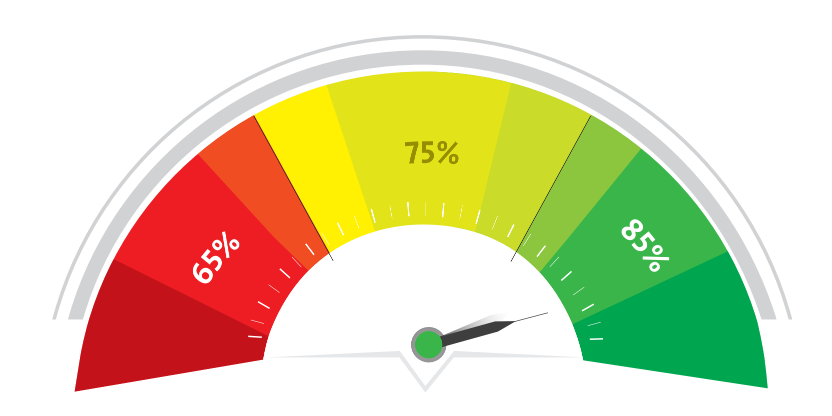
إدارة الموارد البشرية



متوسط نسبة رضا الموظفين عن الرواتب والمزايا المقدمة لهم

الهدف
5/6 | بناء نظم متميزة لتحفيز العاملين

إدارة الموارد البشرية

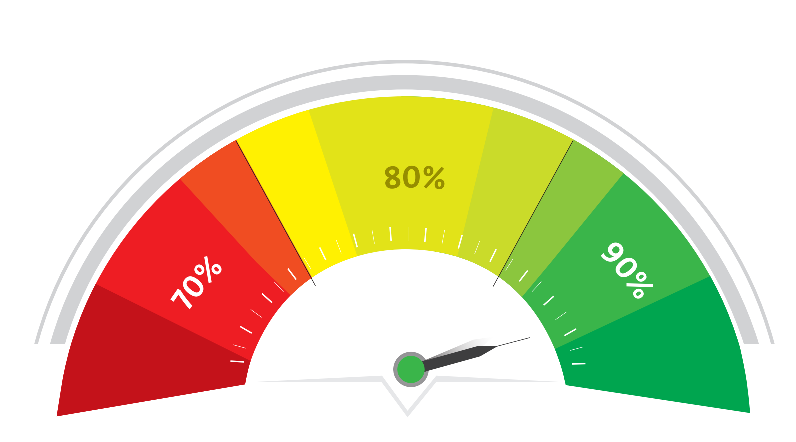


متوسط نسبة رضا الموظفين عن الحوافز المقدمة لهم

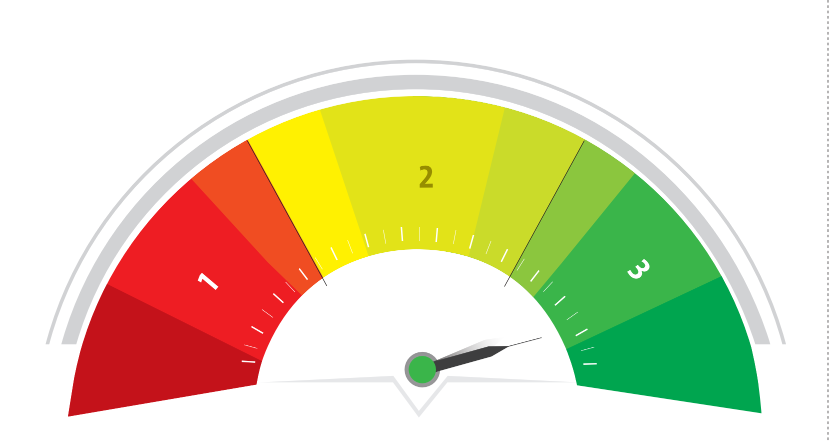
الهدف

6/6 جاهزية الصف الثاني لقيادة العمل

إدارة الموارد البشرية



نسبة جاهزية الصف الثاني والثالث لشغل المناصب القيادية



عدد الجاهزين لشغل أي منصب قيادي في الصف الثاني والثالث

7

الهدف السابع

المساهمة في سد الاحتياجات الضرورية
لأبناء المجتمع

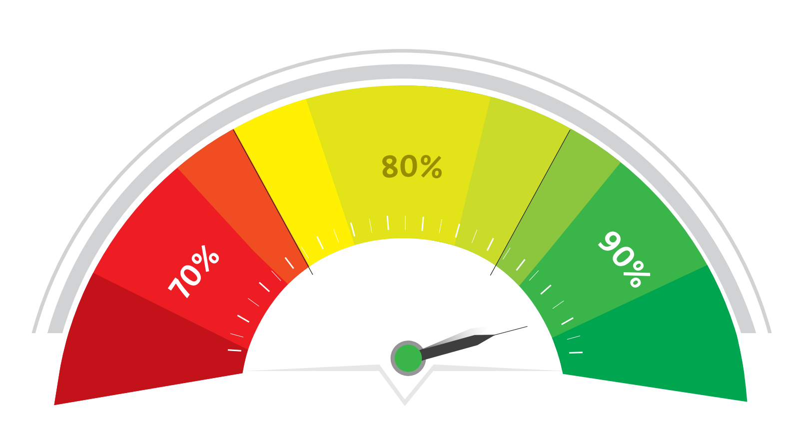


الهدف

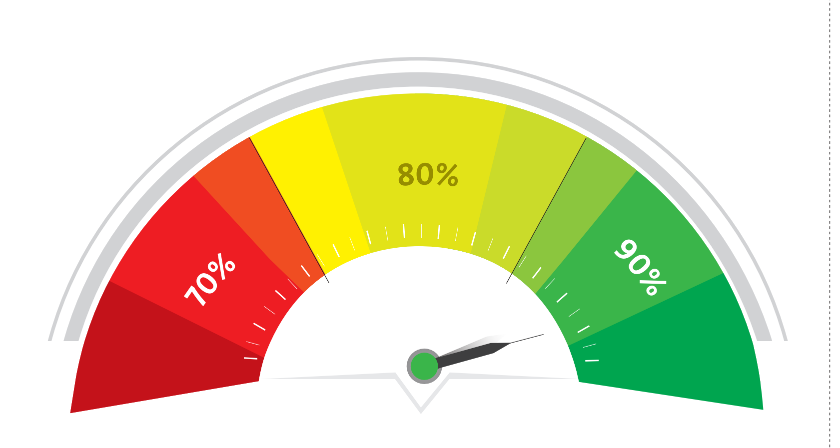
1/7 سد حاجات الفقير

[الأسر المنتجة]

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة تحقيق مشاريع الأسر المنتجة للمستهدفات التي تم اعتمادها من قبل المؤسسة



متوسط نسبة إتقان المستفيد للمهارات اللازمة لتأسيس وإدارة الأعمال التجارية الناجحة



الهدف

1/7 سد حاجات الفقير

[الأسر المنتجة]

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



50% 60% 70%

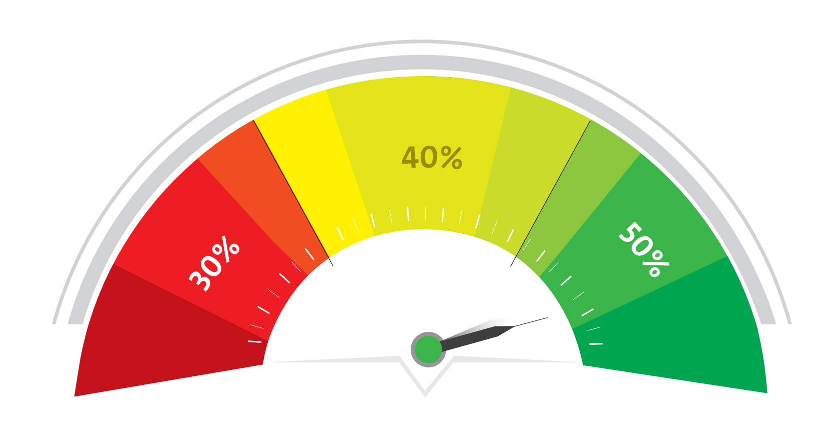
نسبة الأسر المنتجة التي أصبح لها دخل مستمر وفق الحد المعتمد من إجمالي الشريحة المستهدفة

الهدف

1/7 سد حاجات الفقير

[الأسر المنتجة]

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)

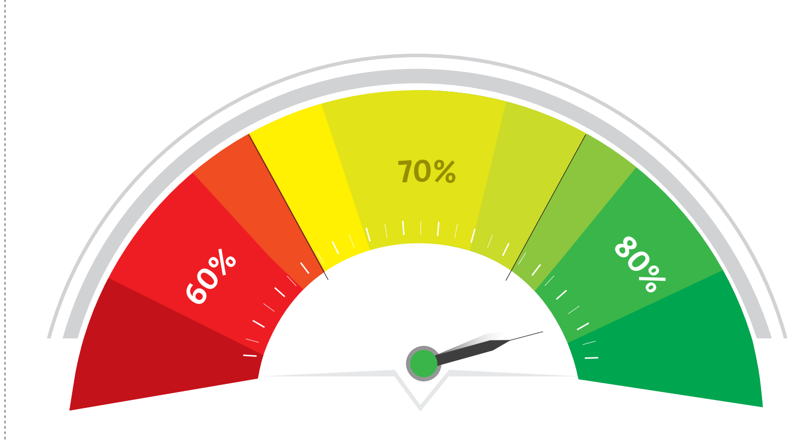


نسبة الفقراء من شريحة الأسر المنتجة الذين
تجاوزوا حد الفقر في المناطق المستهدفة

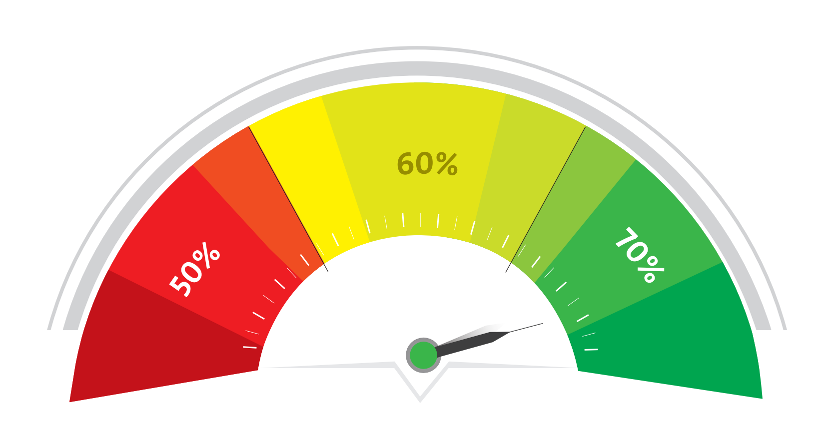


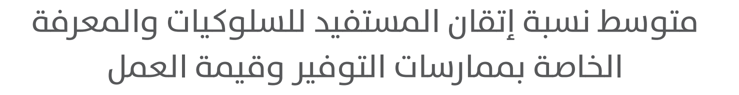
الهدف
2/7 توعية الفقير وتأهيله
[توظيف الباحثين عن عمل]

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



متوسط نسبة رضا المستفيد عن الوظيفة التي تم تأمينها له تبعا لميوله وقدراته



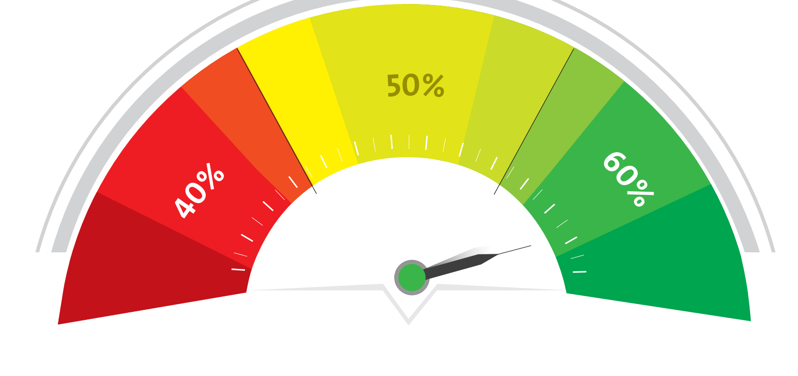

متوسط نسبة إتقان المستفيد للسلوكيات والمعرفة الخاصة بممارسات التوفير وقيمة العمل

الهدف

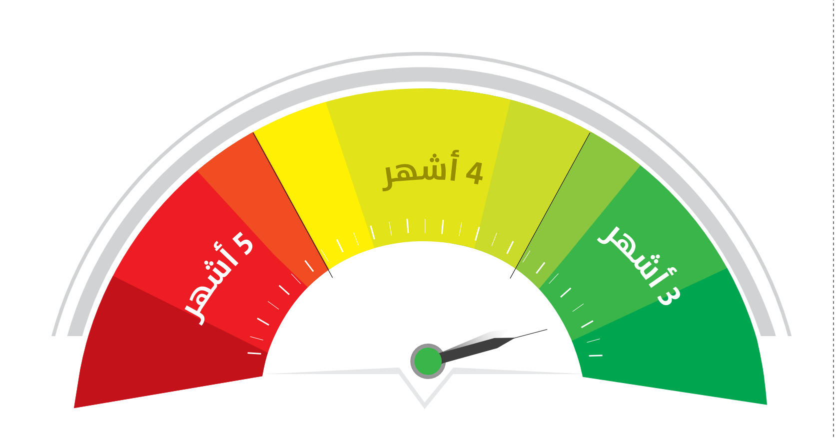
2/7 توعية الفقير وتأهيله

[توظيف الباحثين عن عمل]

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



نسبة حصول الشباب في الشريحة المستهدفة على عمل محدد وتجاوزوا فترة التجربة



متوسط الوقت المستغرق في حصول المستفيد على عمل من مرحلة تقدمه لطلب الحصول على الوظيفة إلى أن يتم تسكينه على تلك الوظيفة



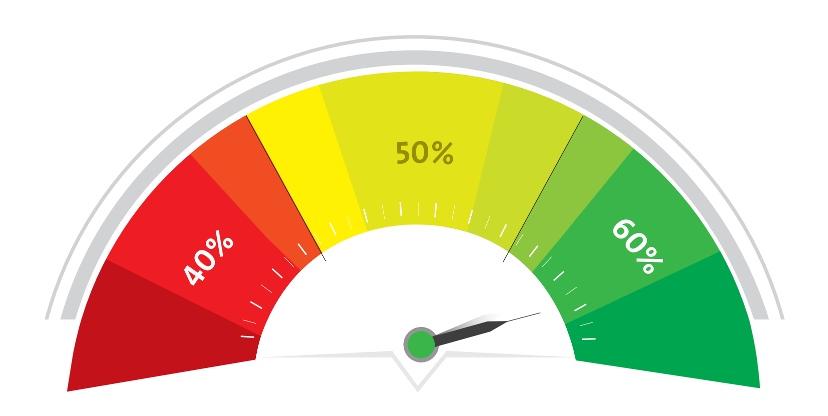
الهدف

2/7 توعية الفقير وتأهيله

[توظيف الباحثين عن عمل]

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



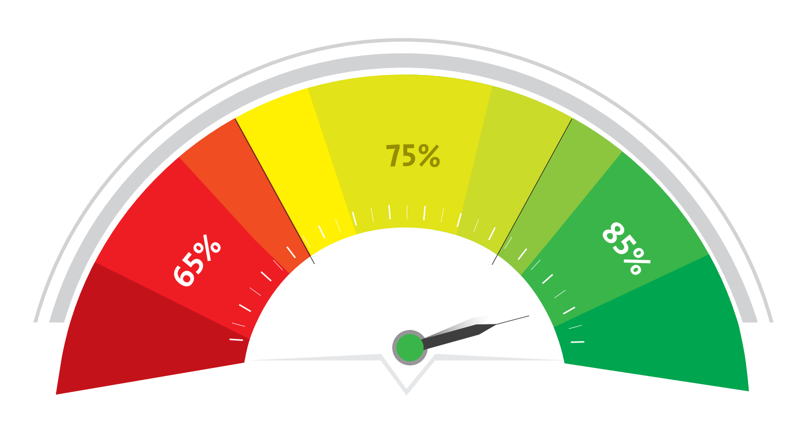


متوسط نسبة الفقراء من شريحة الباحثين عن عمل
في المشاريع المستهدفة الذين تجاوزوا حد الفقر
في المناطق المستهدفة

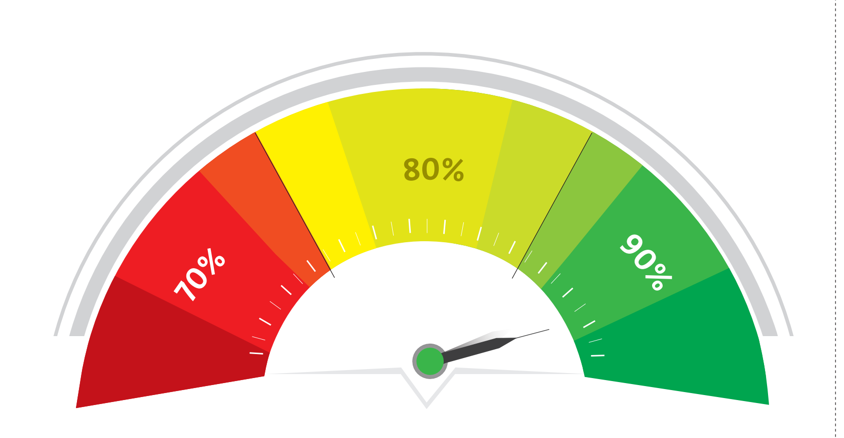
الهدف

3/7 تقديم خدمات البر ذات الأجر الأعظم

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة رضا المستفيد عن خدمات وبرامج المؤسسة

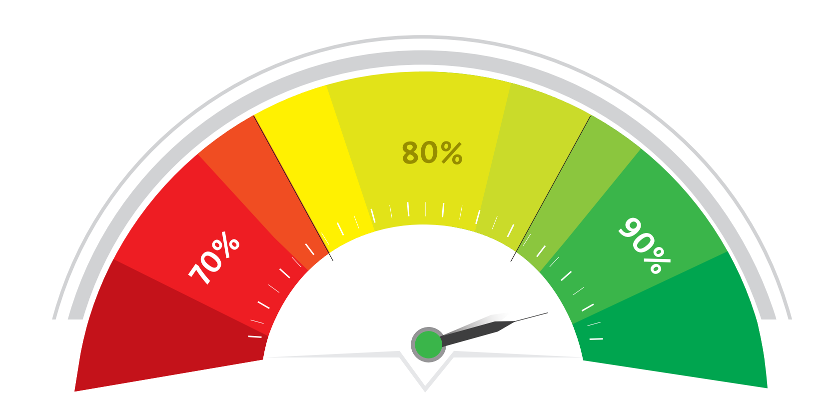


نسبة التطابق بين المواصفات الفعلية لخدمات البر ومواصفات التميز والجودة المعتمدة لتقديم تلك الخدمات



الهدف
3/7 تقديم خدمات البر ذات الأجر الأعظم

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



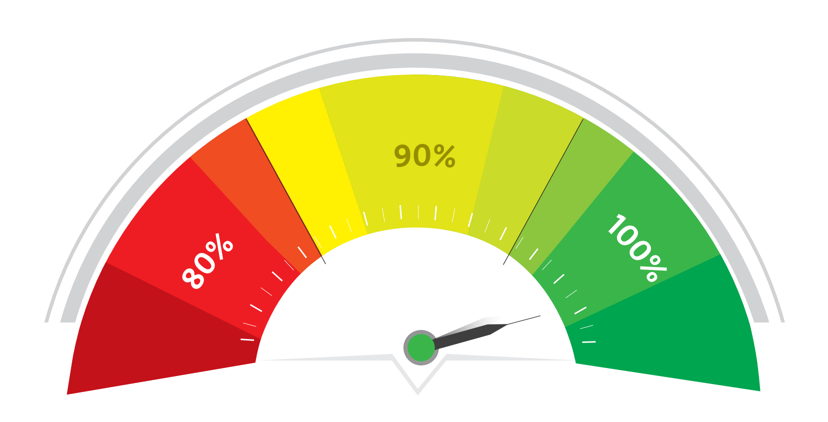
نسبة تلبية احتياجات الشريحة المستهدفة من المستفيدين مقارنة بحجم احتياجاتهم الفعلية



الهدف

3/7 تقديم خدمات البر ذات الأجر الأعظم

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



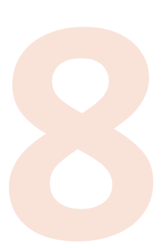
نسبة تقديم خدمات البر في المجتمع تبعا لأولويات التميز المعتمدة



الهدف الثامن

تعزيز القيم الإسلامية في المجتمع

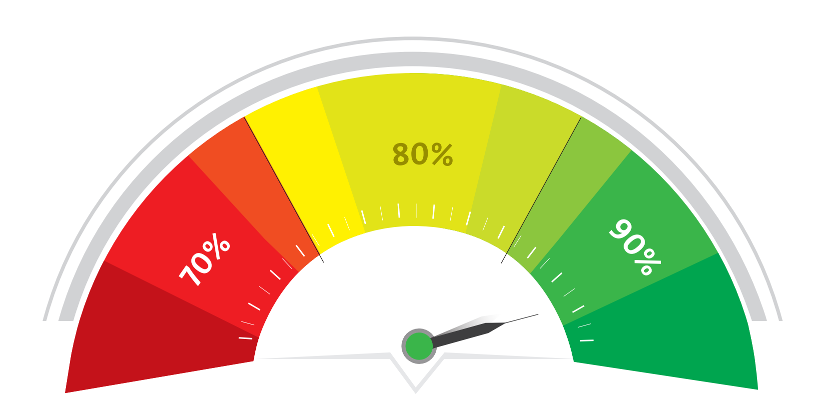
8



الهدف

1/8 رعاية الموهوبين في معهدي الحرمين

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة رضا المحكمين عن مواصفات برنامج رعاية الموهوبين

الهدف

1/8 | رعاية الموهوبين في معهدي الحرمين

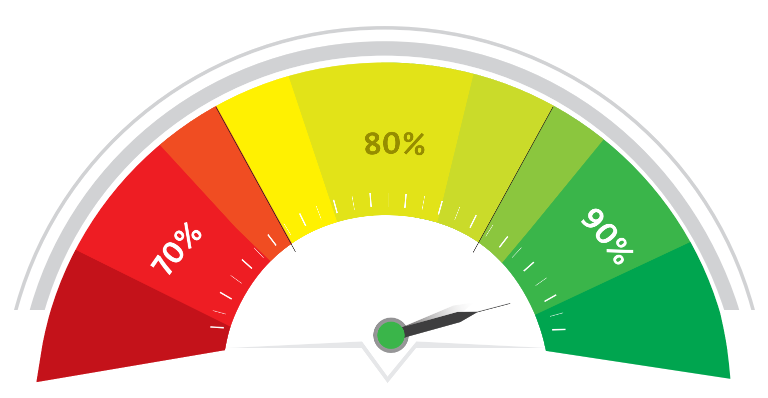
معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)

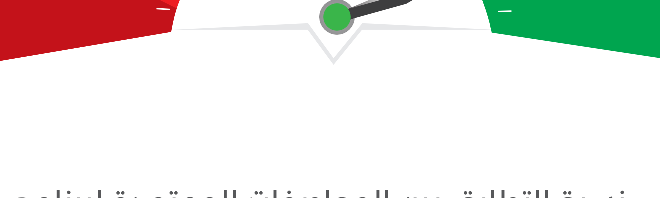
40

50

60

عدد الطلاب الموهوبين الذين يتم رعايتهم في معاهد الحرمين

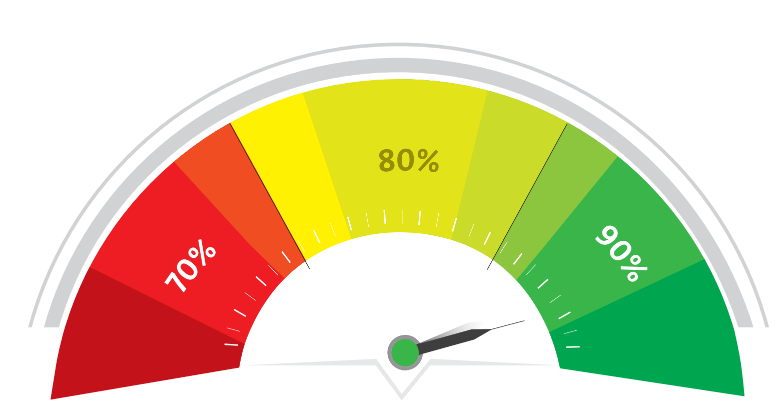




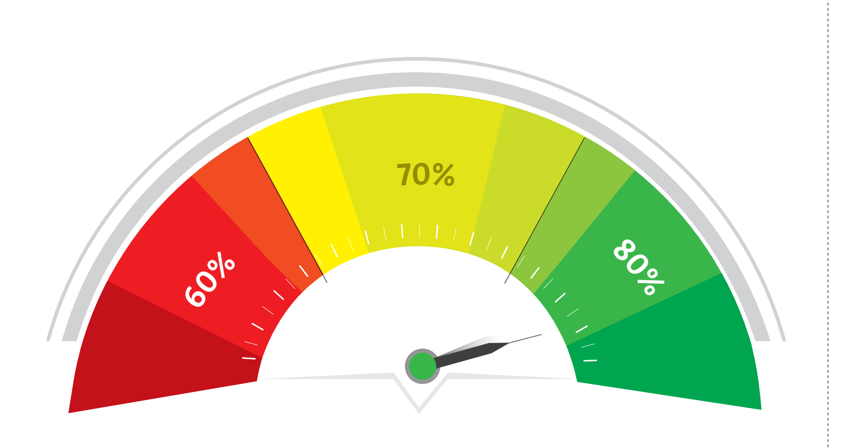
نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج رعاية الموهوبين وما تم تطبيقه على أرض الواقع

الهدف
1/8 رعاية الموهوبين في معهدي الحرمين

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



نسبة الطلاب المستمرين في برنامج رعاية الموهوبين



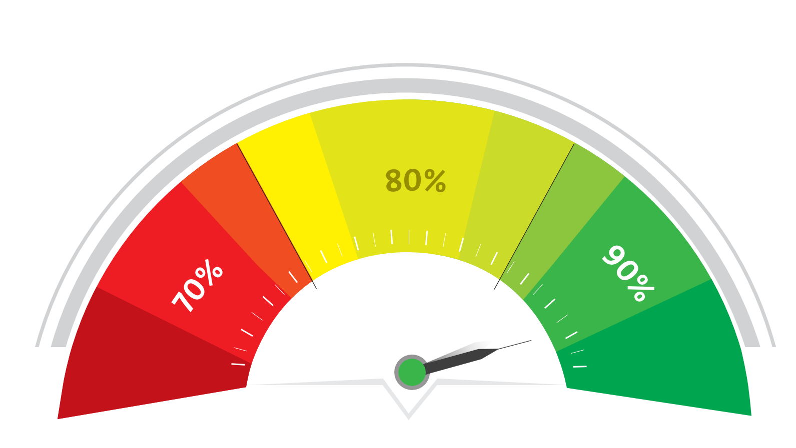
متوسط نسبة تحقق المواصفات المستهدفة لدى الطلاب الموهوبين

8

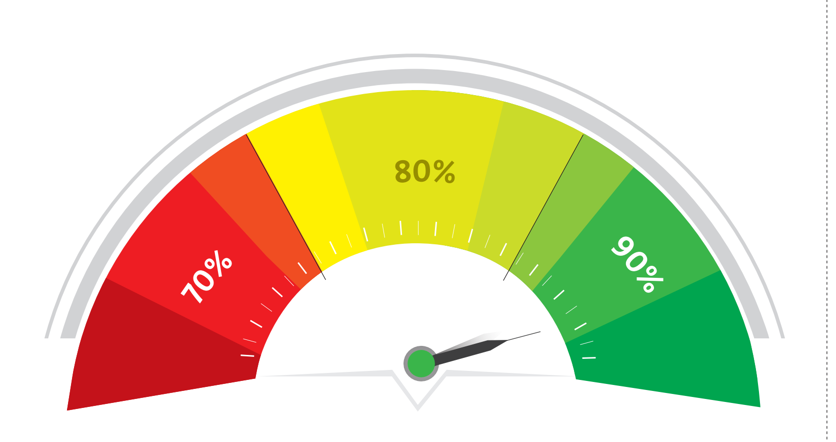
الهدف

2/8 نشر العلم الشرعي

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة تحقق الأهداف والمواصفات الفنية المعتمدة للبرامج الشرعية الأساسية وما تم تنفيذه على أرض الواقع من برامج فعلية

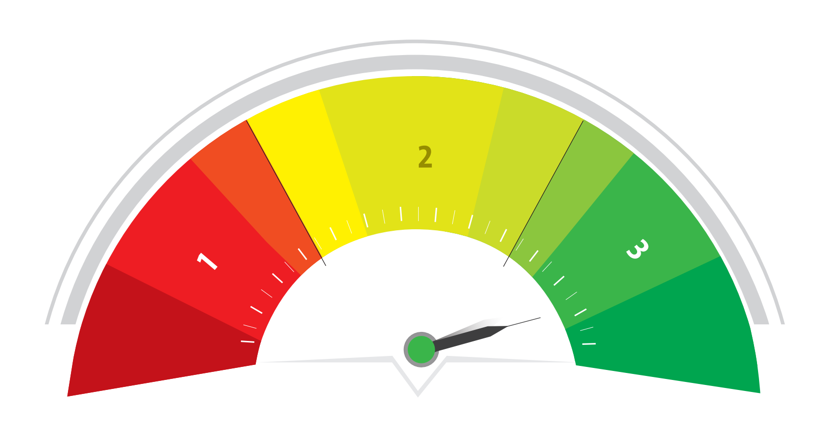


نسبة تطبيق المفرغين من طلاب العلم لخطة التفريغ

الهدف

2/8 نشر العلم الشرعي

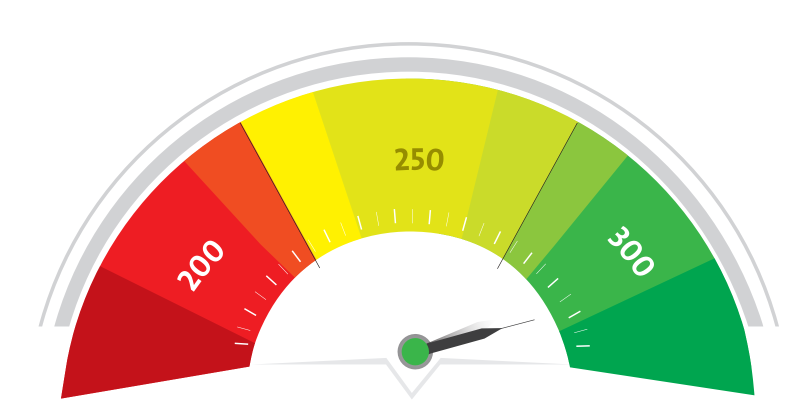
معايير المخرجات
(بناء البرامج)



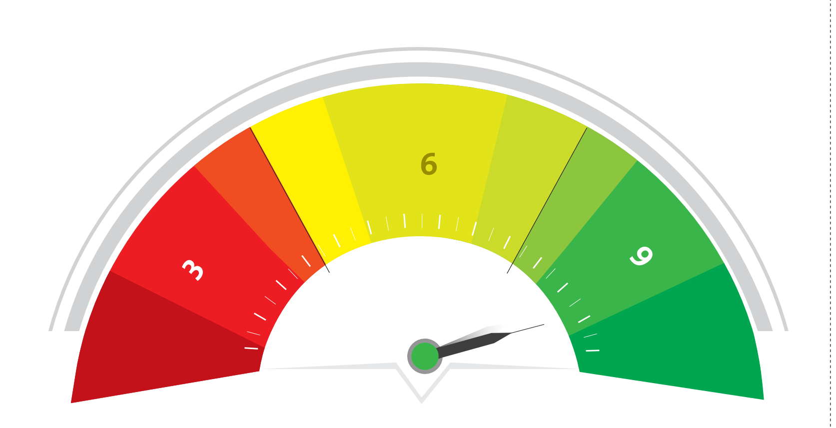
عدد المفرغين من طلاب العلم

الهدف
2/8 نشر العلم الشرعي

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد المستفيدين من الدورات الشرعية الأساسية سنويا



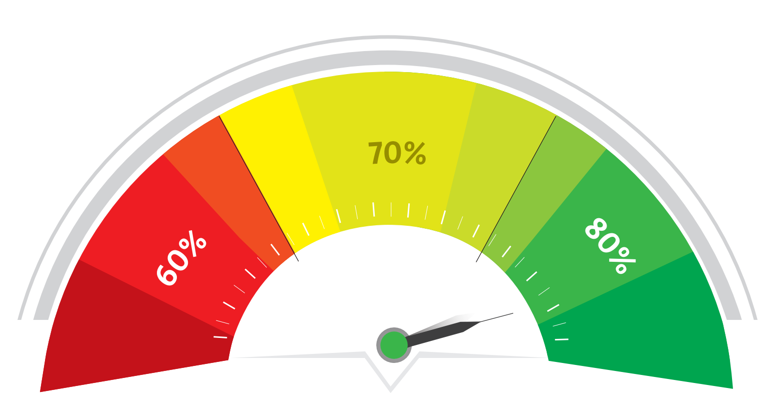
عدد المنتجات والأنشطة العلمية المنفذة من المفرغين سنويا

8

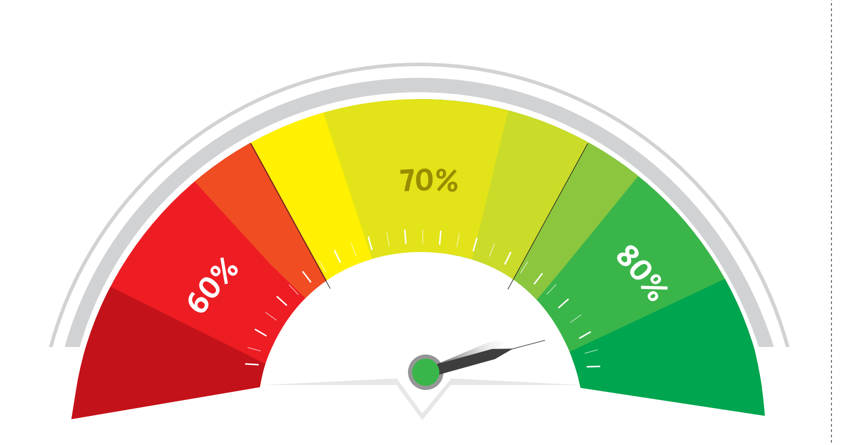
الهدف

2/8 نشر العلم الشرعي

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



نسبة تناقص الجاهلين بالعلم الشرعي الأساسي في الشريحة المستهدفة سنويا



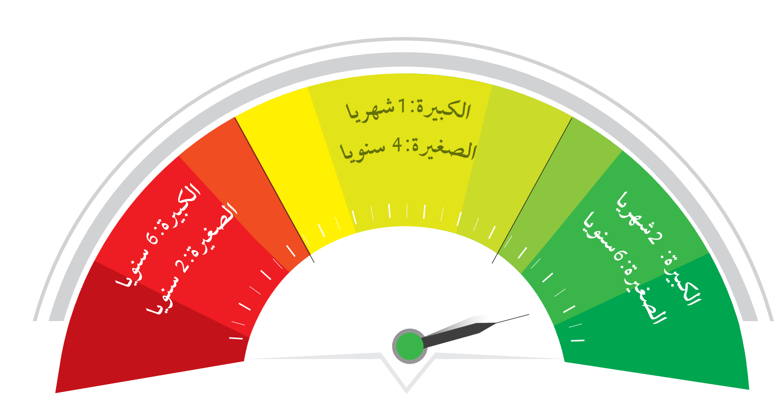
متوسط نسبة تحقق الأثر المعتمد لكل مفرغ

الهدف

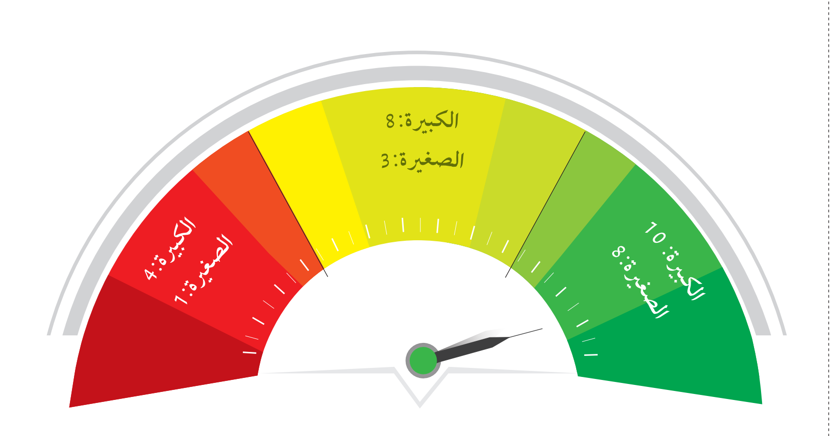
3/8 المساهمة بتفعيل دور المساجد تعليمياً ودعوياً واجتماعياً

8

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



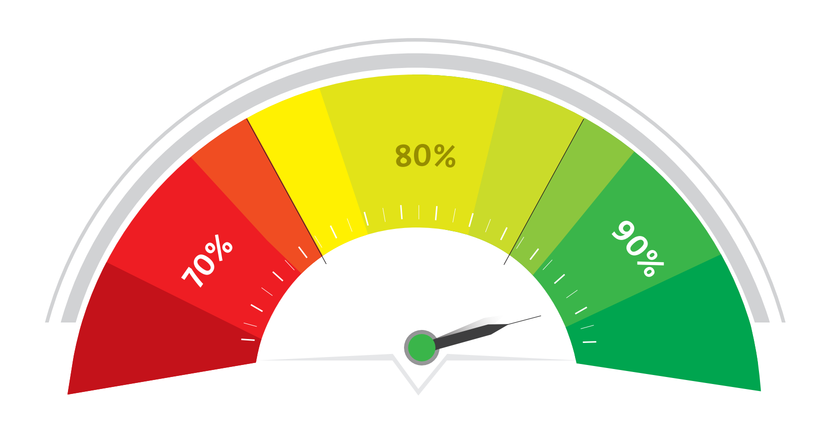
متوسط عدد الفعاليات الدعوية التي يتم إقامتها في مساجد الشيخين شهريا



متوسط عدد الفعاليات الاجتماعية التي يتم إقامتها في مساجد الشيخين شهريا

الهدف
3/8 المساهمة بتفعيل دور المساجد تعليمياً ودعوياً واجتماعياً

معايير المخرجات
(بناء البرامج)

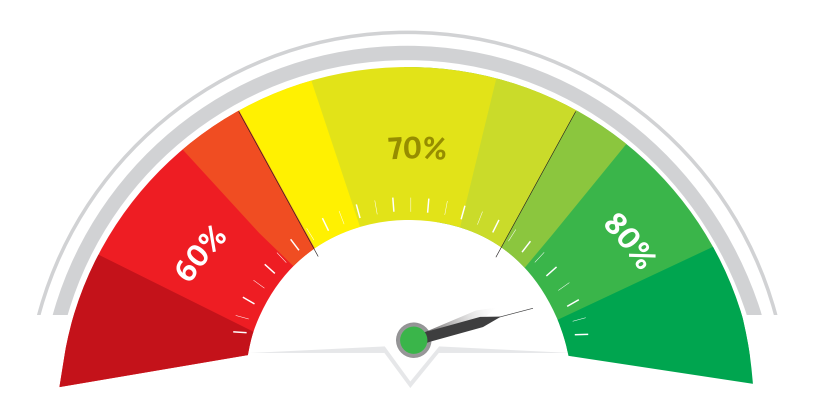


نسبة تطبيق البنود والمعايير الواردة في أدلة عمل المساجد على أرض الواقع

الهدف

3/8 | المساهمة بتفعيل دور المساجد تعليمياً ودعوياً واجتماعياً

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)

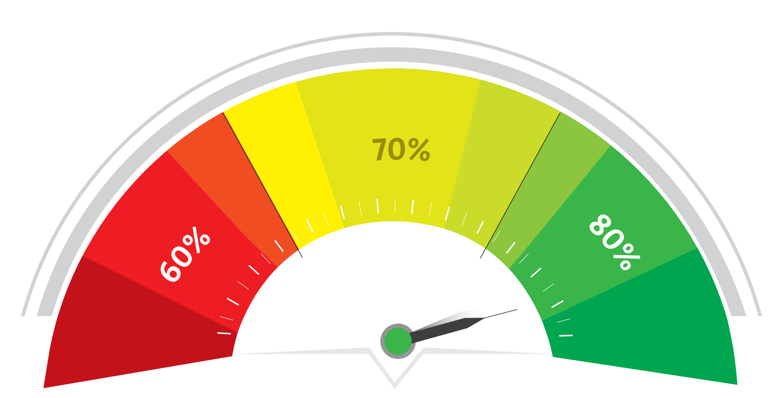


متوسط نسبة رضا المستفيدين عن الأنشطة
الدعوية والاجتماعية

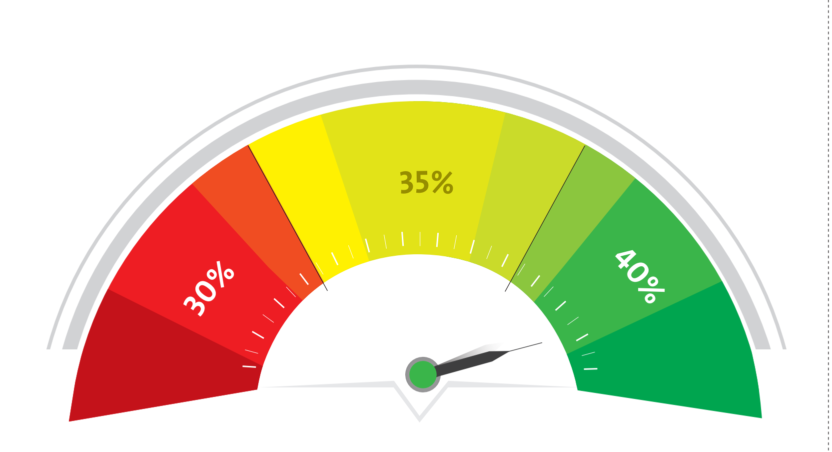
الهدف

3/8 المساهمة بتفعيل دور المساجد تعليمياً ودعوياً واجتماعياً

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



نسبة الوعي الديني لرواد المسجد من المشاركين في الفعاليات الدعوية



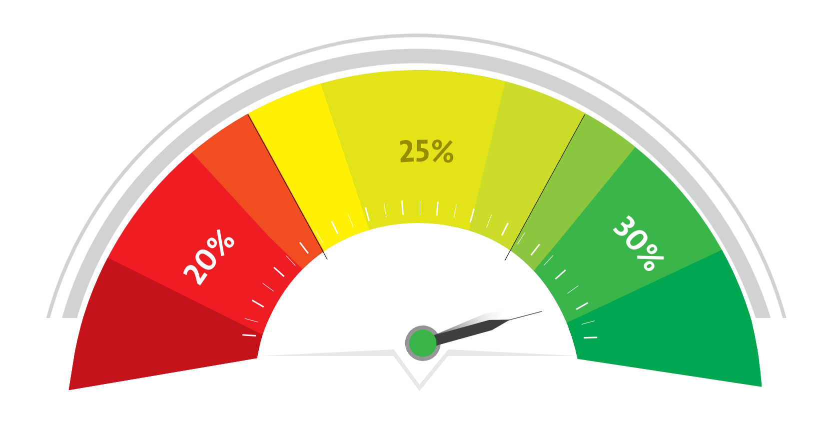
متوسط نسبة حضور الفعاليات الدعوية من إجمالي المصلين

8

الهدف

3/8 | المساهمة بتفعيل دور المساجد تعليمياً ودعوياً واجتماعياً

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)

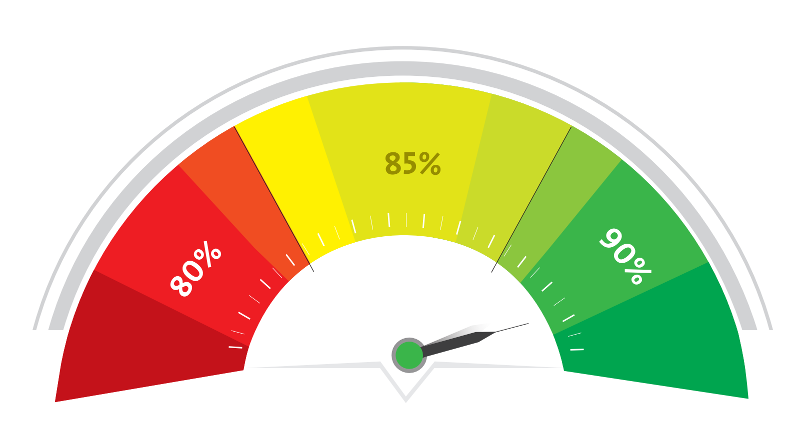


متوسط نسبة حضور الفعاليات الاجتماعية من إجمالي المصلين

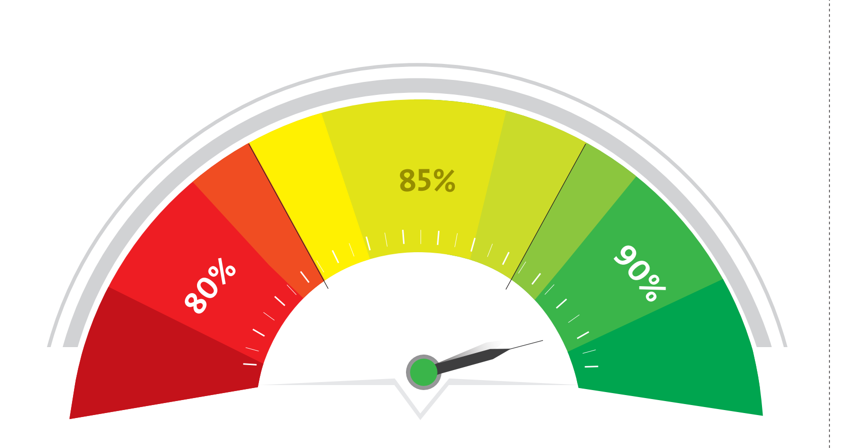
الهدف

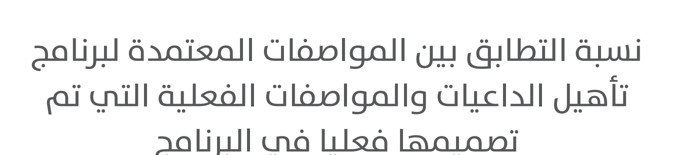
4/8 دعم المبادرات والبرامج النوعية للدعوة

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج التأهيل المتقدم للدعاة والمواصفات الفعلية التي تم تصميمها فعليا في البرنامج



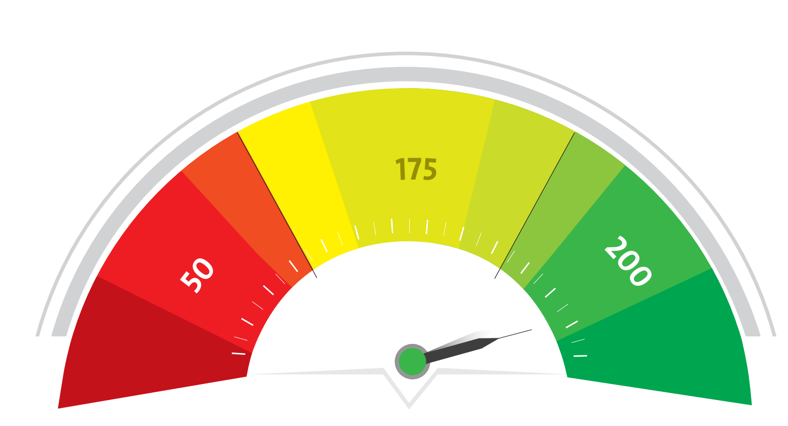


نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج تأهيل الداعيات والمواصفات الفعلية التي تم تصميمها فعليا في البرنامج

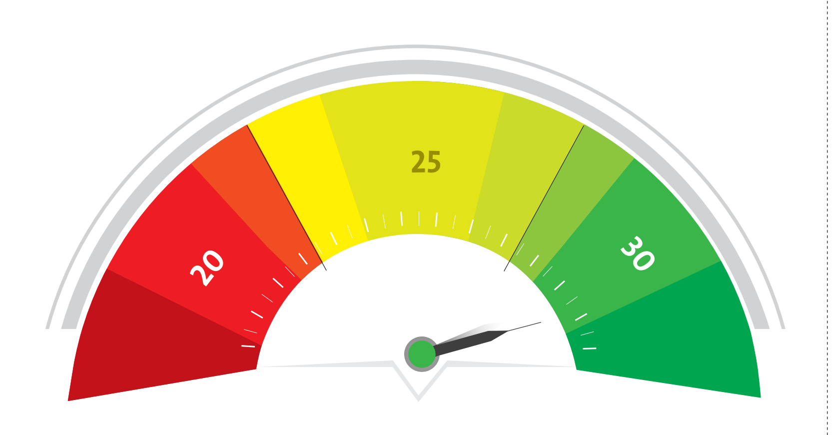
8

الهدف
4/8 دعم المبادرات والبرامج النوعية للدعوة

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



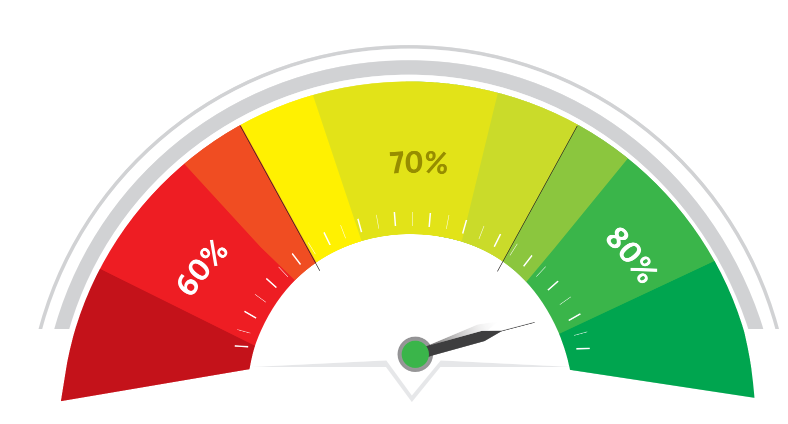
عدد المستفيدين من برنامج التأهيل المتقدم للدعاة الذين يتم بناؤهم خلال فترة الخطة



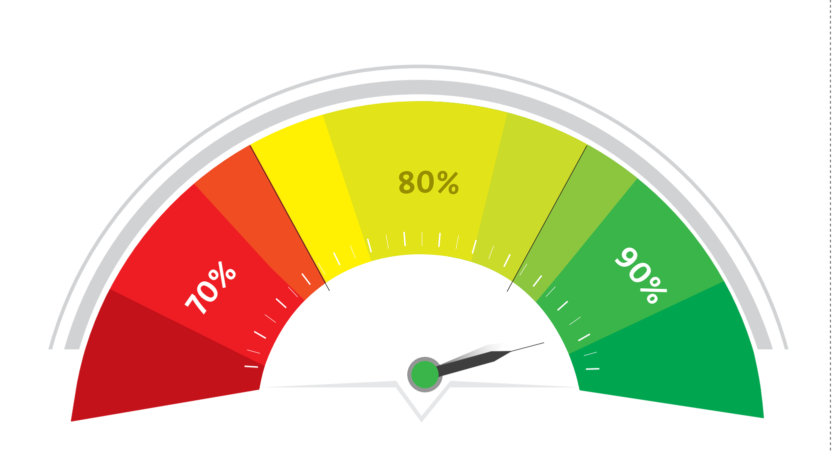
عدد الداعيات المؤهلات اللاتي يتم تخريجهن سنويا

الهدف
4/8 دعم المبادرات والبرامج النوعية للدعوة

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



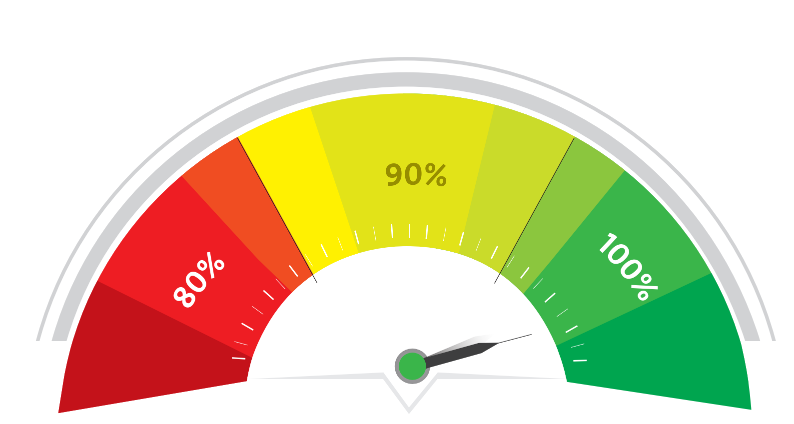
نسبة من عملوا في مواقع قيادية دعوية من إجمالي الخريجين من برنامج التأهيل المتقدم للدعاة التابع لكرسي السبيعي

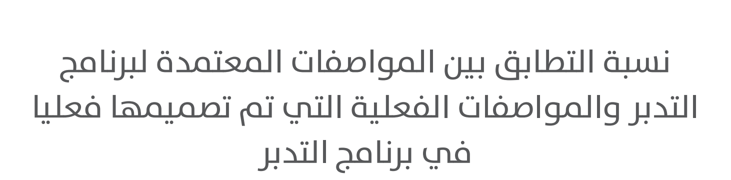


نسبة الداعيات الممارسات للعمل الدعوي من إجمالي عدد الداعيات الخريجات

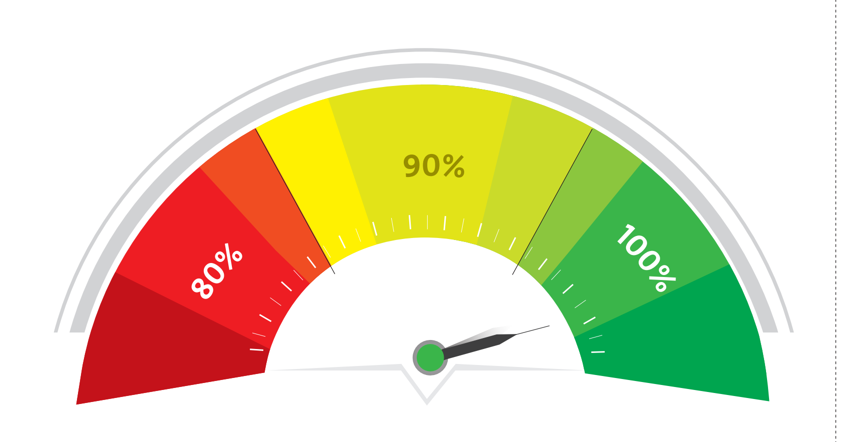
الهدف
5/8 صناعة رؤية وبرامج ومبادرات لحفظ القرآن الكريم وتعليمه وتدبره

معايير المخرجات
(بناء البرامج)





نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج التدبر والمواصفات الفعلية التي تم تصميمها فعليا في برنامج التدبر

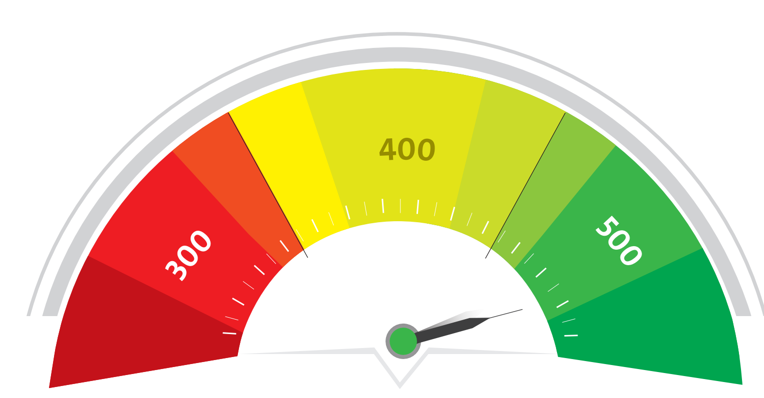


نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج تعليم الأطفال والمواصفات الفعلية التي تم تصميمها فعليا في برنامج تعليم الأطفال

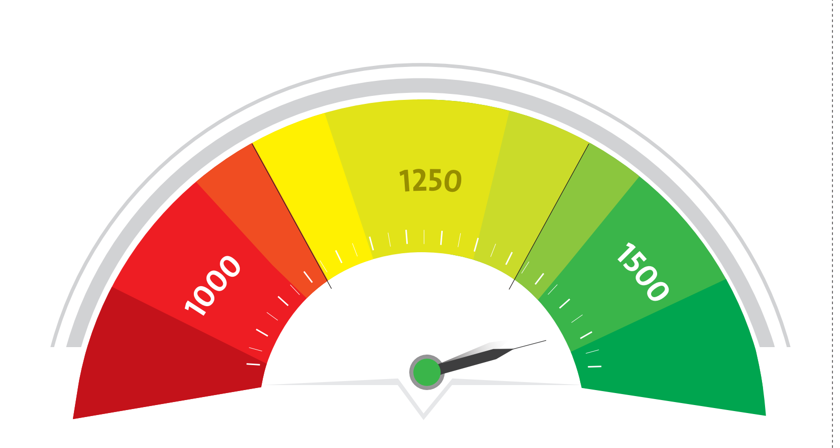
الهدف

5/8 | صناعة رؤية وبرامج ومبادرات لحفظ القرآن الكريم وتعليمه وتدبره

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد الأطفال المشاركين في برنامج تعليم الأطفال سنويا



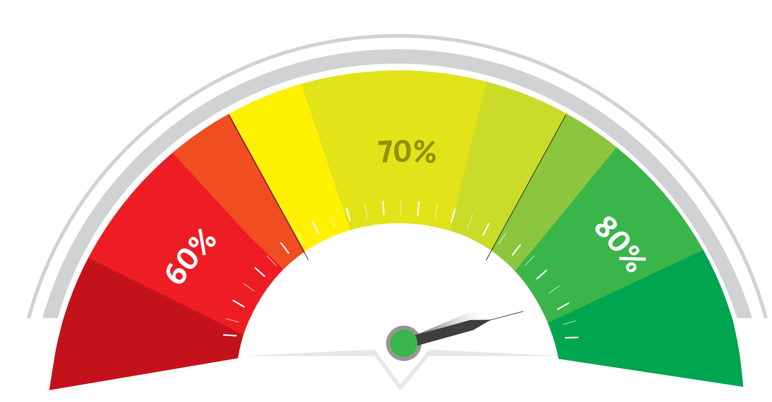
عدد الطلبة المشاركون في برنامج تدبر سنوياً

8

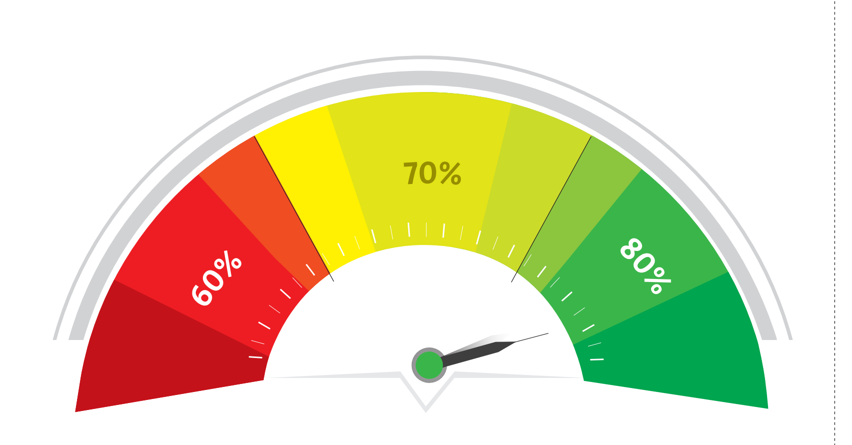
الهدف

5/8 | صناعة رؤية وبرامج ومبادرات لحفظ القرآن الكريم وتعليمه وتدبره

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



نسبة استمرار طلبة الحلقات في برنامج التدبر لأكثر من سنة



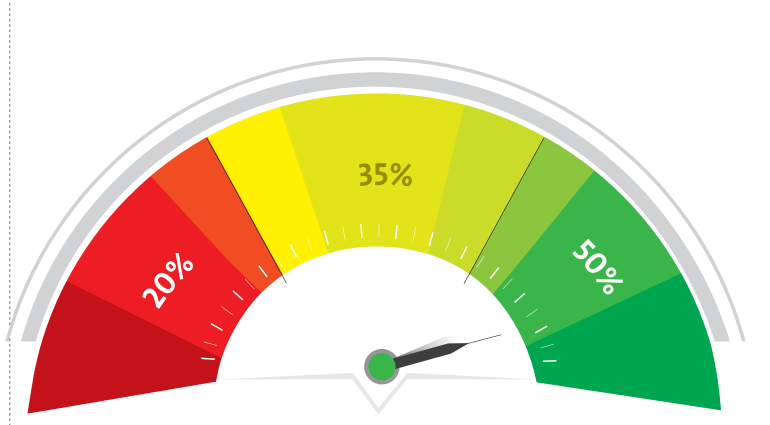
نسبة استمرار الأطفال في برنامج تعليم الأطفال لأكثر من سنة

8

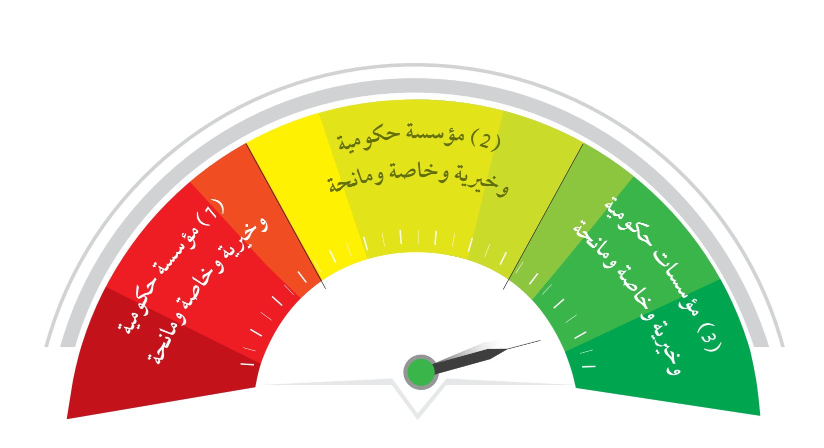
الهدف

5/8 صناعة رؤية وبرامج ومبادرات لحفظ القرآن الكريم وتعليمه وتدبره

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



نسبة الزيادة السنوية في عدد المستفيدين من مشاريع القرآن



عدد الشراكات التي تم تشكيلها لرعاية القرآن سنويا

8

الهدف التاسع

بناء قدرات الفرد لتعزيز أثره الإيجابي
في المجتمع



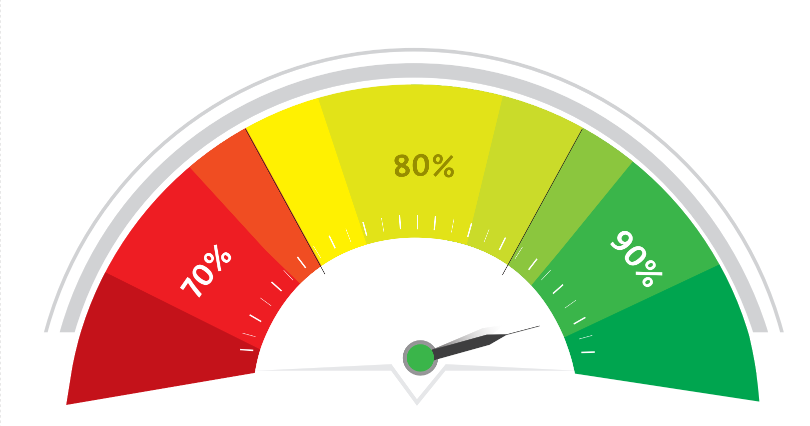
9

الهدف

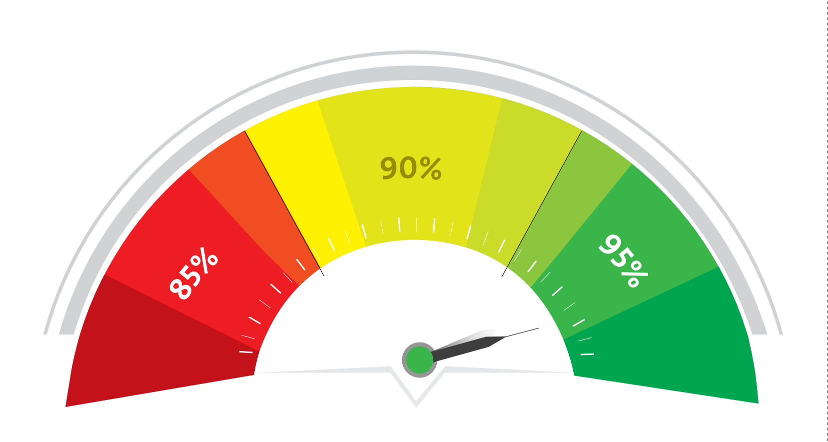
1/9 صناعة توجهات لرعاية الطفل

[صناعة نماذج مجتمعية متميزة من الأطفال]

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



متوسط نسبة رضا أعضاء لجنة تحكيم برنامج صناعة نماذج متميزة من الأطفال عن مواصفات وخصائص البرنامج



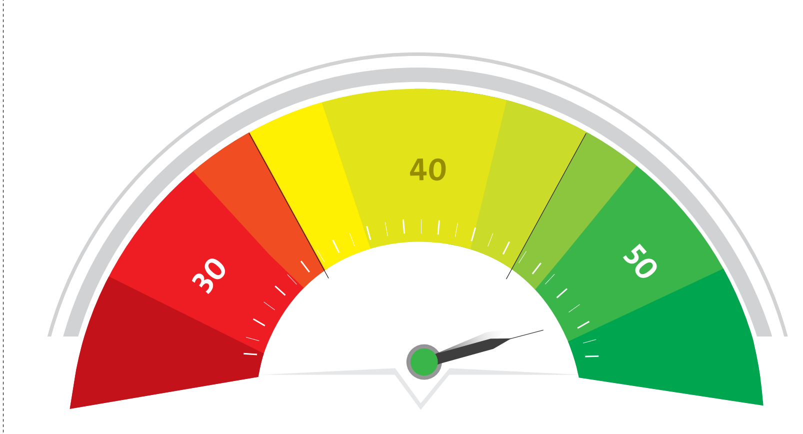
نسبة التطبيق الفعلي للأهداف والمعايير الواردة في خطة عمل البرنامج



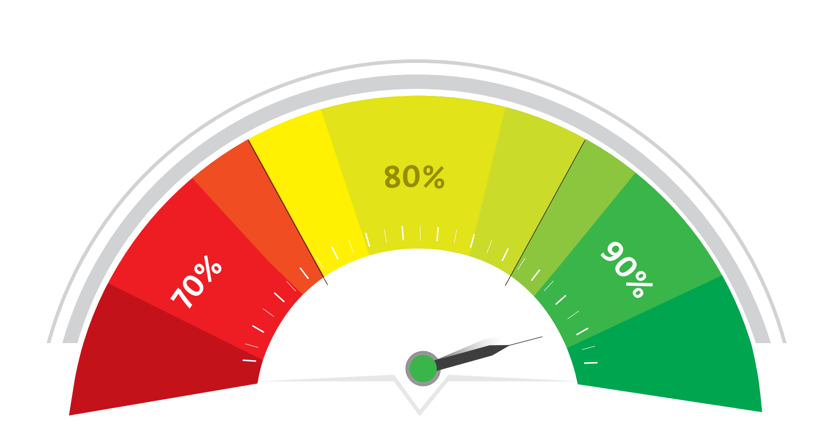
الهدف
1/9 صناعة توجهات لرعاية الطفل

[صناعة نماذج مجتمعية متميزة من الأطفال]

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد الأطفال المشاركين في برنامج صناعة أطفال متميزين سنويا



متوسط نسبة امتلاك الأطفال المشاركين للكفايات المستهدفة

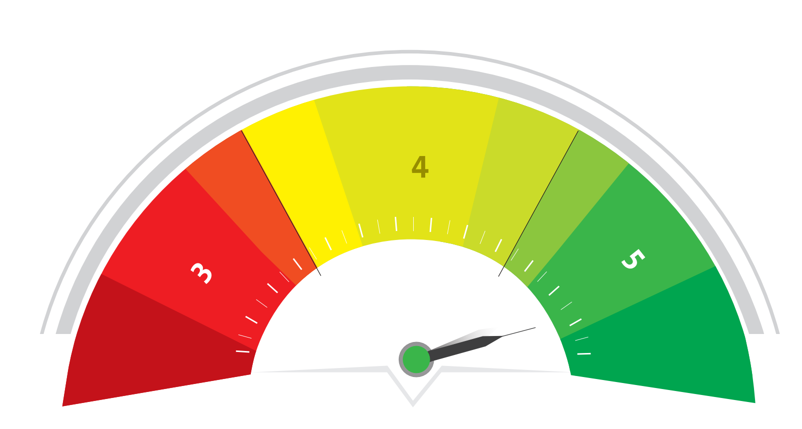
9

الهدف

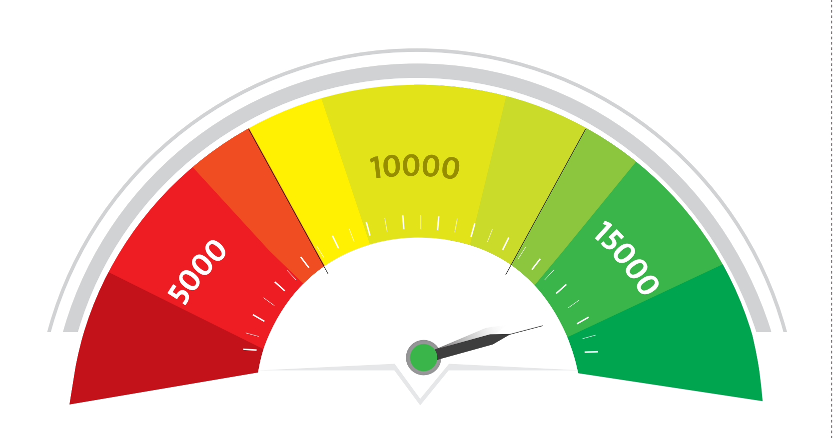
1/9 صناعة توجهات لرعاية الطفل

[صناعة نماذج مجتمعية متميزة من الأطفال]

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



عدد النماذج المتميزة من الأطفال والتي تم إبرازها للمجتمع سنويا



متوسط عدد الأطفال المرتبطين بكل طفل نموذجي تم إبرازه للمجتمع

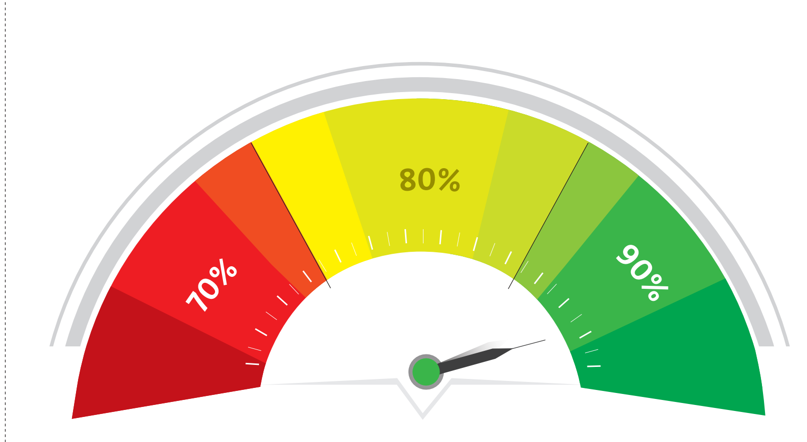


الهدف

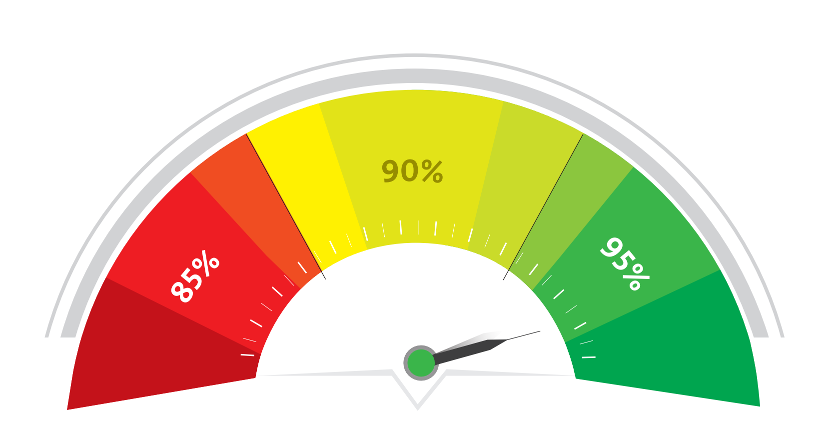
2/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الطفولة

[أ-رعاية الأيتام]

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



متوسط نسبة رضا أعضاء لجنة تحكيم برنامج رعاية الأيتام عن مواصفات وخصائص البرنامج



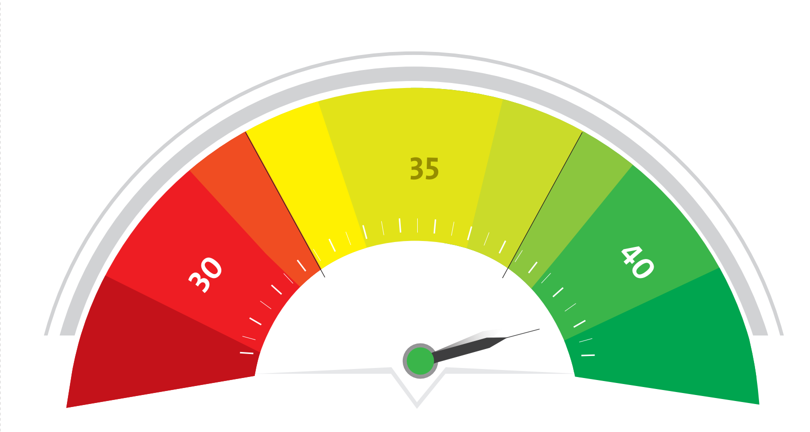
نسبة التطبيق الفعلي للأهداف والمعايير الواردة في خطة عمل البرنامج



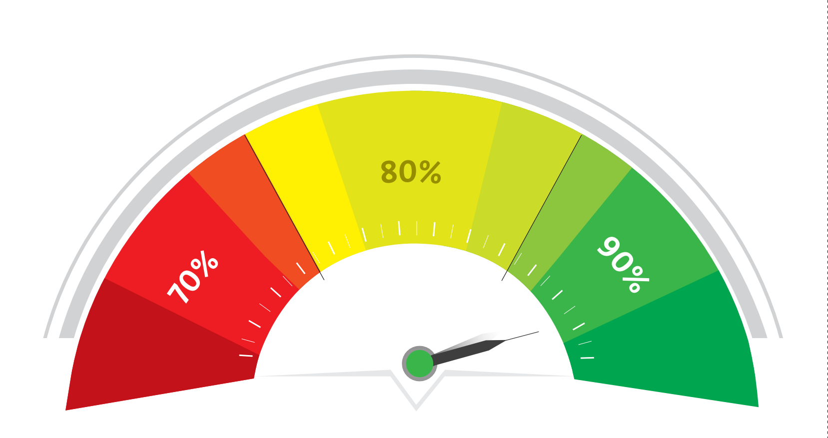
الهدف
2/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الطفولة

[أ-رعاية الأيتام]

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد الأيتام المشاركين في برنامج رعاية الأيتام



متوسط نسبة امتلاك الأيتام المشاركين في البرنامج للكفايات التربوية والمهنية المستهدفة



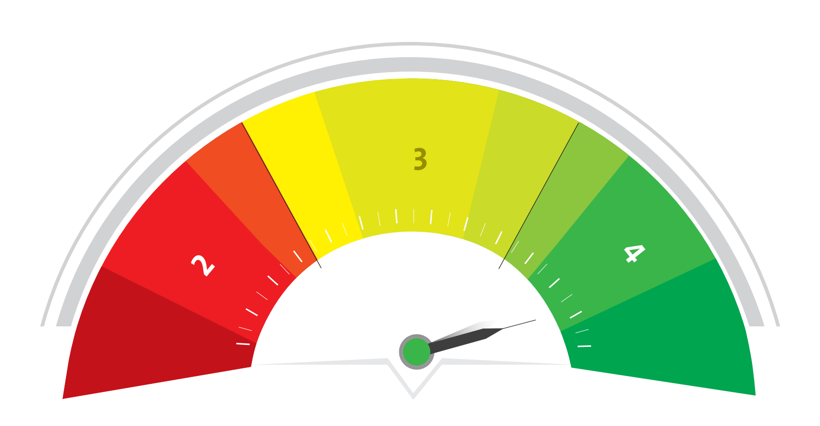
9

الهدف

2/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الطفولة

[أ-رعاية الأيتام]

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



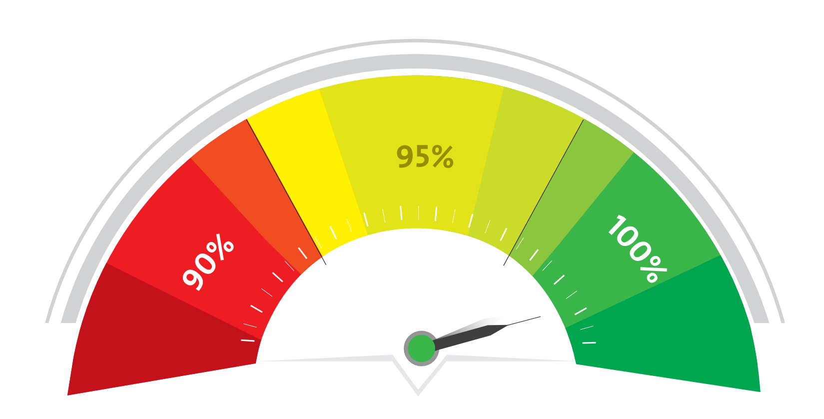
عدد الجهات المتخصصة برعاية الأيتام والتي تم عمل شراكة معها لتطبيق نموذج السبيعي لتأهيل الأيتام سنويا تحت إشراف المؤسسة

الهدف

2/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الطفولة

ب- البناء القيمي للأطفال

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة تطبيق مركز التطبيقات التفاعلية للمواصفات
والمعايير المعتمدة

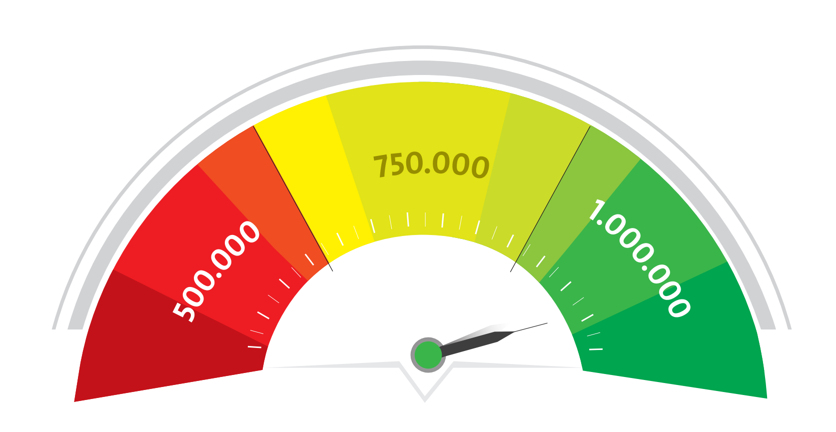


الهدف

2/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الطفولة

ب- البناء القيمي للأطفال

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



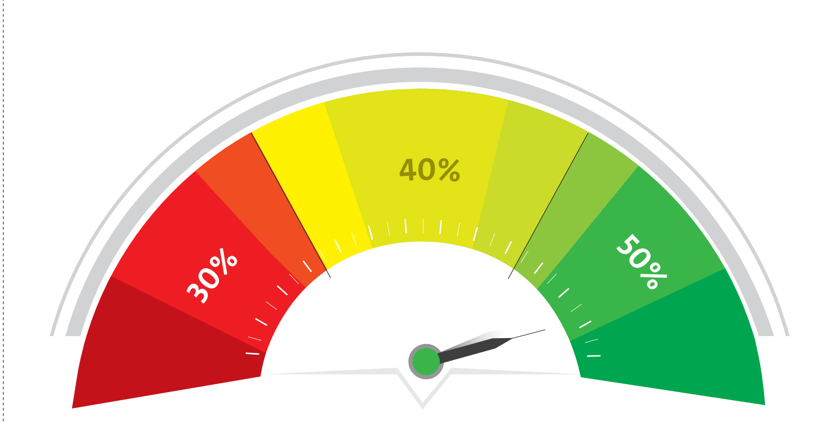
عدد الأطفال المستهدفين ببناء منظومة القيم سنويا

الهدف

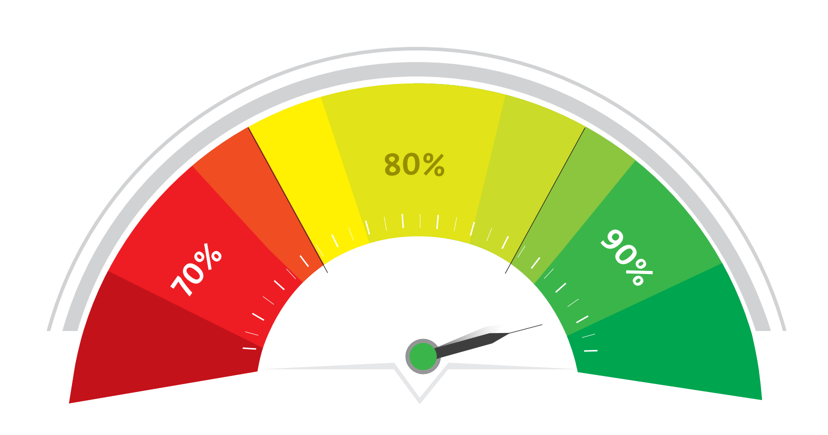
2/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الطفولة

ب- البناء القيمي للأطفال

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



نسبة الأطفال الذين قاموا بتطبيق الممارسات القيمية المستهدفة من إجمالي شريحة الأطفال المستهدفة



متوسط نسبة رضا الأبوين عن الممارسات القيمية المستهدفة من قبل شريحة الأطفال المطبقين لتلك الممارسات

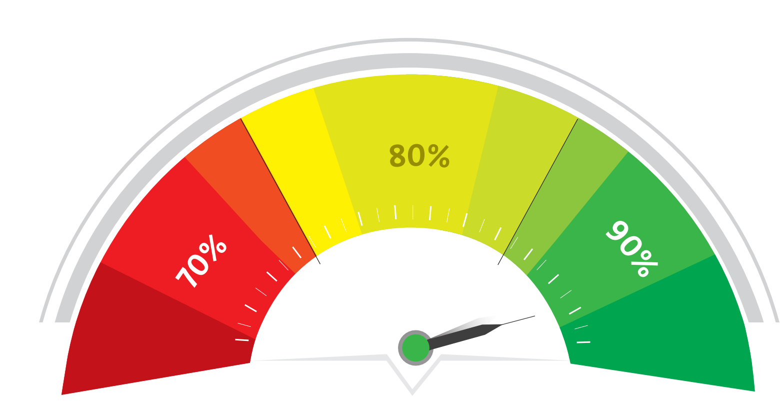


الهدف

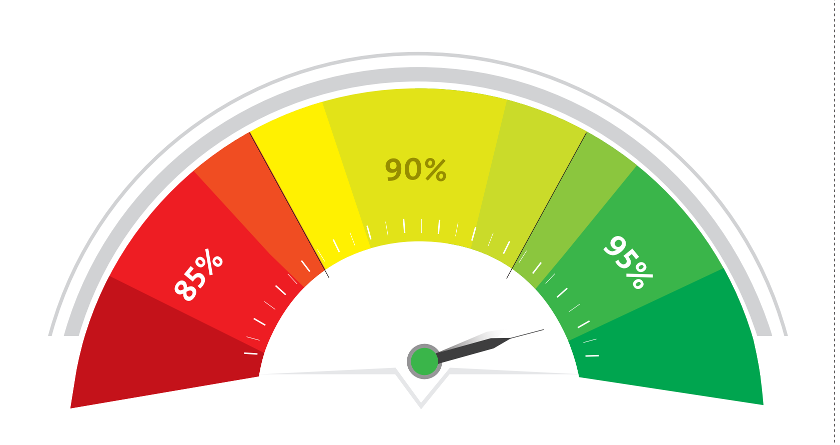
3/9 | صناعة توجهات لرعاية الشباب

[صناعة نماذج مجتمعية متميزة من الشباب]

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



متوسط نسبة رضا أعضاء لجنة تحكيم برنامج صناعة نماذج متميزة من الشباب عن مواصفات وخصائص البرنامج



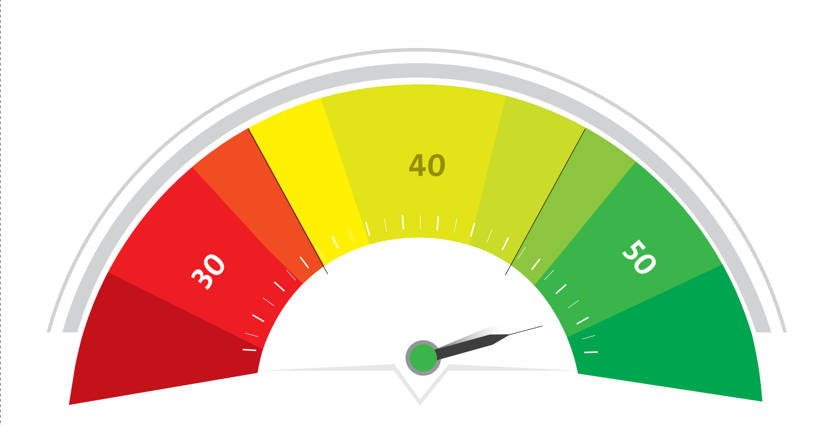
نسبة التطبيق الفعلي للأهداف والمعايير الواردة في خطة عمل البرنامج

الهدف

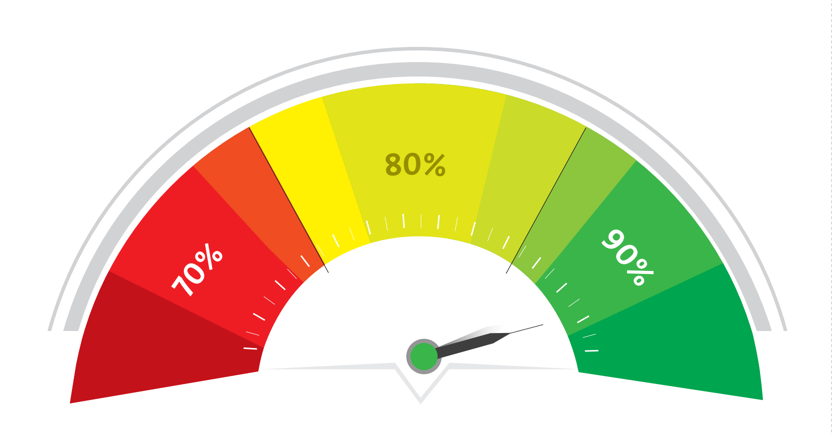
3/9 صناعة توجهات لرعاية الشباب

[صناعة نماذج مجتمعية متميزة من الشباب]

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد الشباب المشاركين في برنامج صناعة شباب متميزين سنويا



متوسط نسبة امتلاك الشباب المشاركين للكفايات المستهدفة

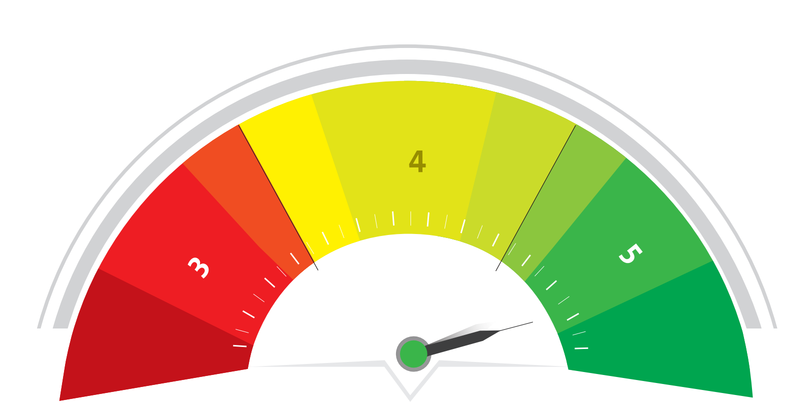
9

الهدف

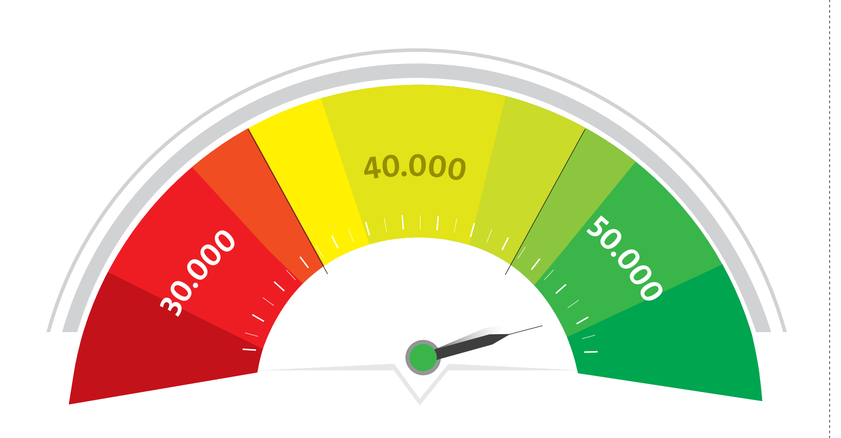
3/9 صناعة توجهات لرعاية الشباب

[صناعة نماذج مجتمعية متميزة من الشباب]

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



عدد النماذج المتميزة من الشباب والتي تم إبرازها للمجتمع سنويا



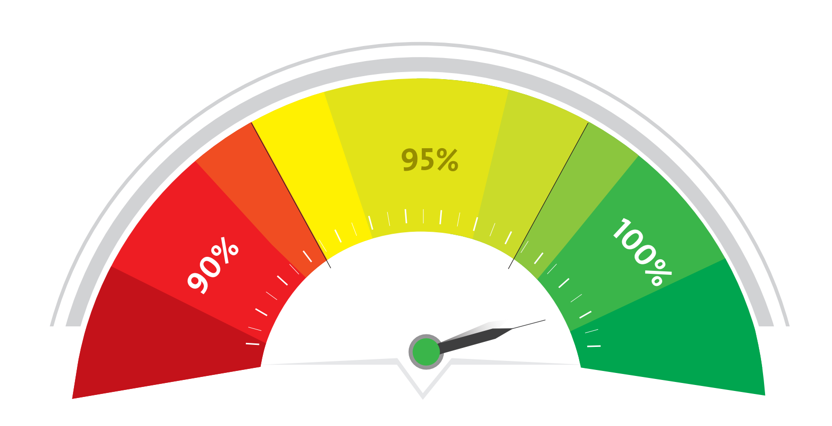
متوسط عدد الشباب المرتبطين بكل شاب نموذجي تم إبرازه للمجتمع

الهدف

4/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الشباب

[أ-صناعة بيئات شبابية متميزة]

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



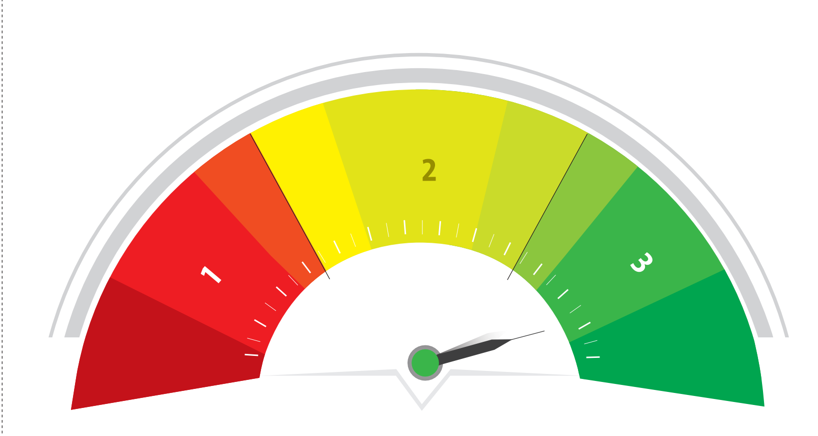
نسبة التطبيق الفعلي للمواصفات والمعايير
الخاصة بالبيئات الشبابية

الهدف

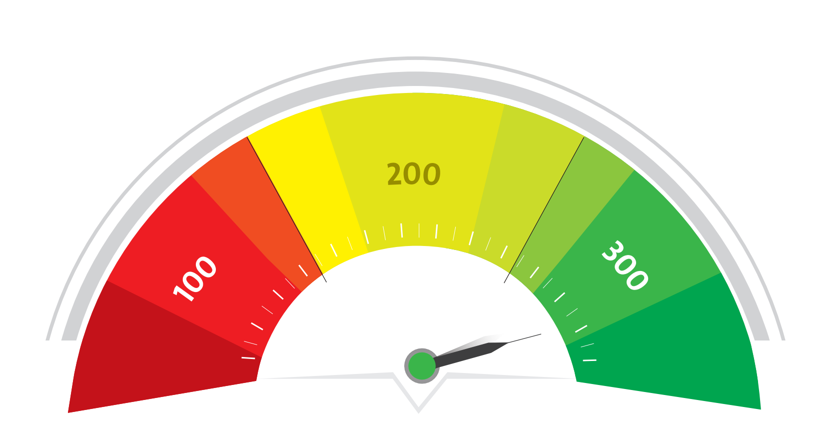
4/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الشباب

[أ-صناعة بيئات شبابية متميزة]

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد البيئات الشبابية التي سيتم صناعتها سنويا



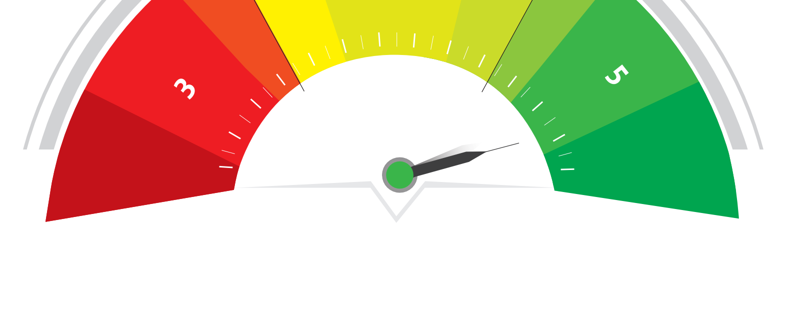
إجمالي عدد الشباب المشاركين في كل بيئة شبابية

الهدف

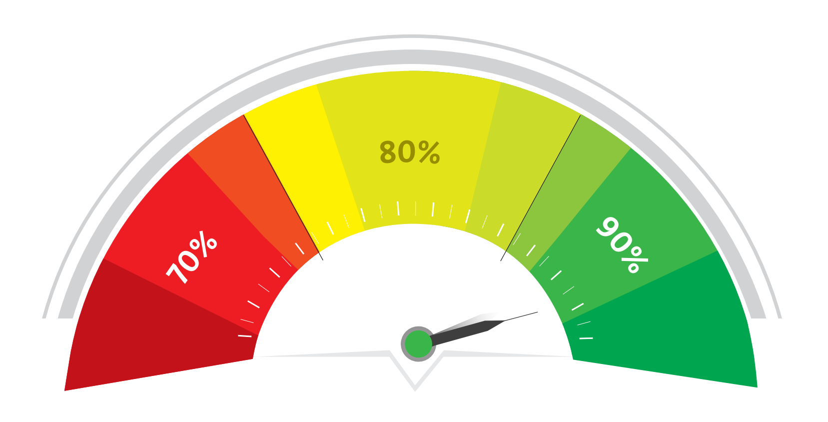
4/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الشباب

[أ-صناعة بيئات شبابية متميزة]

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



عدد المبادرات الشبابية المتميزة التي تم رعايتها وتقديمها لخدمة المجتمع من قبل البيئات الشبابية المختلفة سنويا



نسبة تطبيق الخطة الخاصة بمبادرات الشباب لخدمة المجتمع

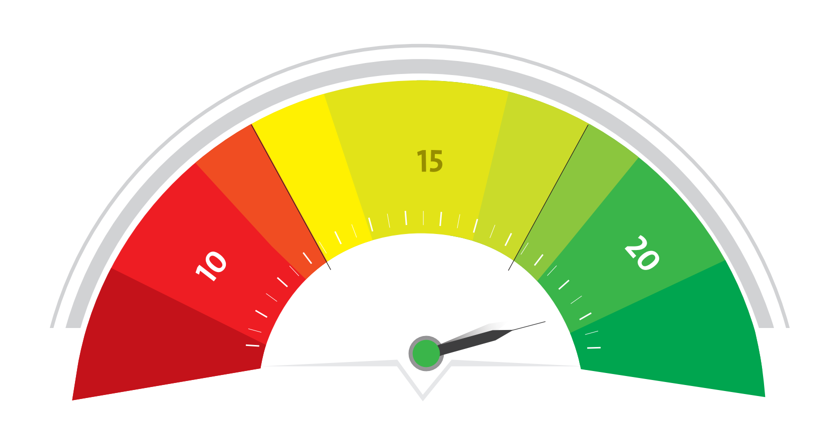


الهدف

4/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الشباب

ب- البناء القيمي للشباب

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



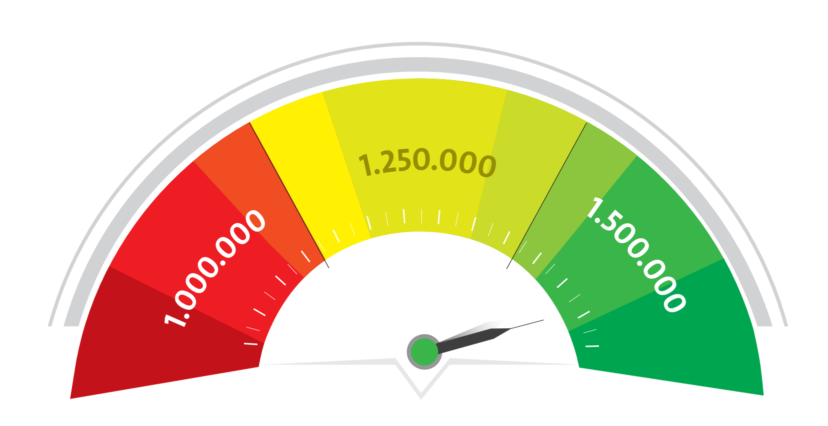
عدد البرامج الإعلامية المحققة لمنظومة القيم
وفق المواصفات والمعايير المعتمدة

الهدف **4/9**

دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الشباب

ب- البناء القيمي للشباب

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد الشباب المستهدفين ببناء منظومة القيم سنويا

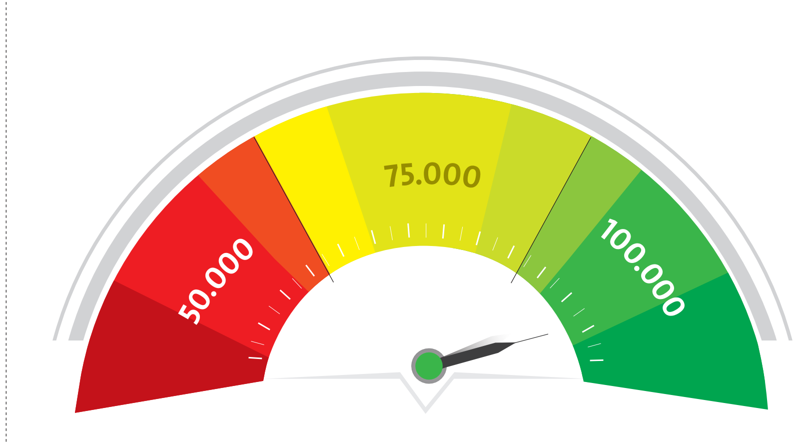


الهدف

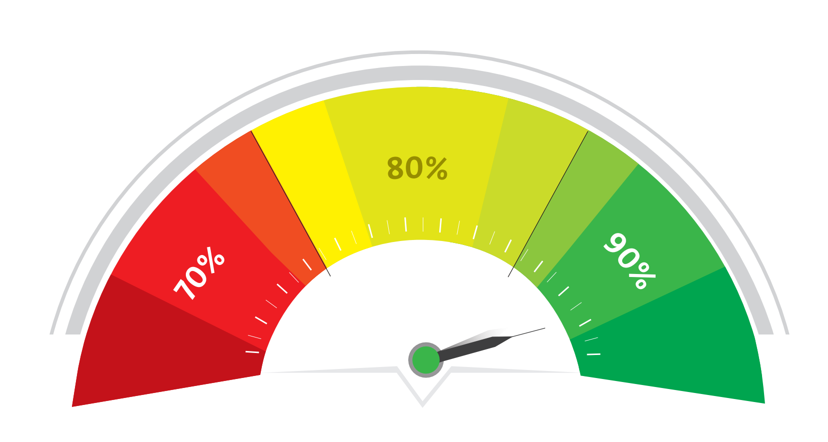
4/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال الشباب

ب- البناء القيمي للشباب

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



عدد الشباب المعجبين بالمنتجات القيمية المقدمة لهم



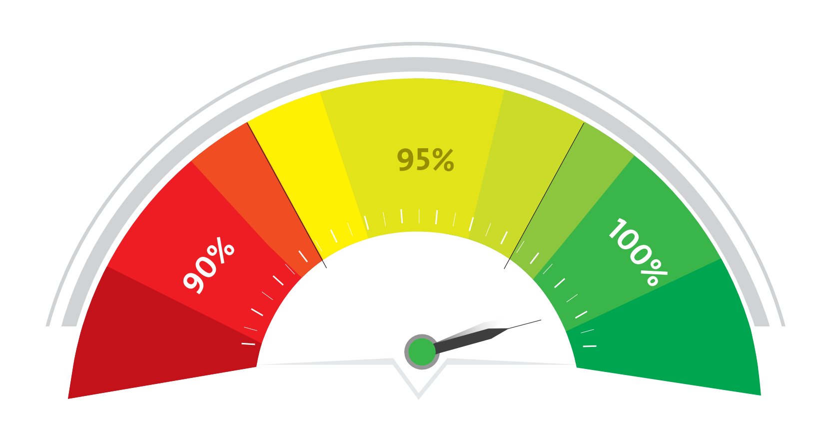
متوسط نسبة الرضا عن الممارسات القيمية المستهدفة من قبل شريحة الشباب المطبقين لتلك الممارسات

الهدف

5/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

أ- صناعة الأم المربية

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة التطبيق الفعلي للمواصفات والمعايير الخاصة بصناعة الأم المربية

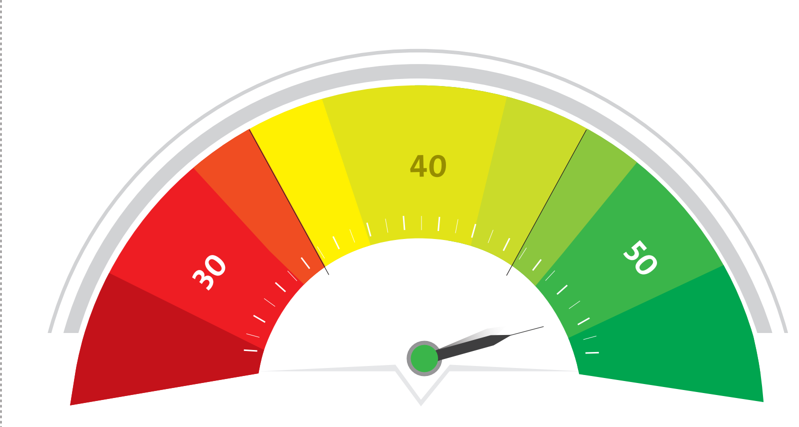
9

الهدف

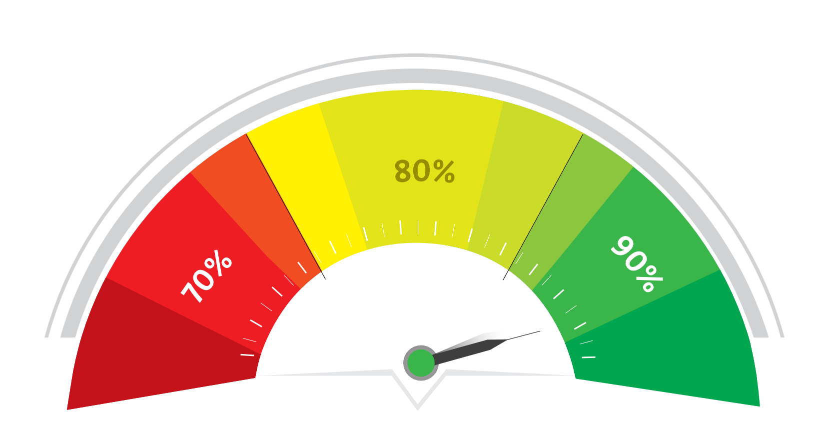
5/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

أ- صناعة الأم المربية

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد الأمهات المشاركات في برنامج صناعة الأم المربية سنويا

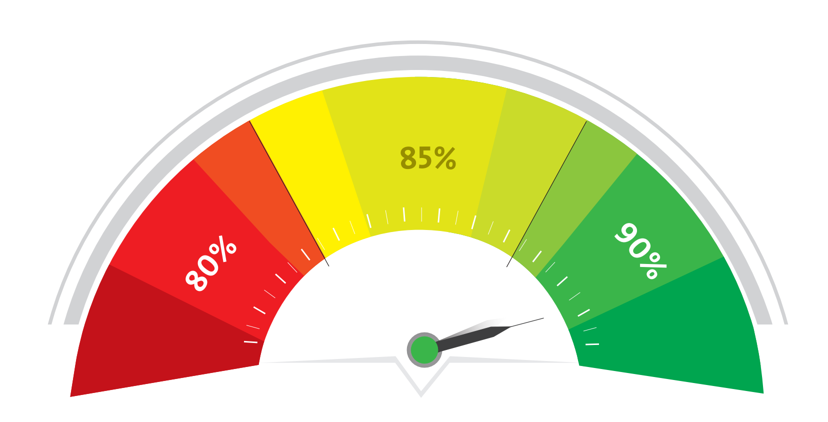


متوسط نسبة امتلاك الأمهات المشاركات للكفايات المستهدفة

الهدف
5/9 | دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

أ- صناعة الأم المربية

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



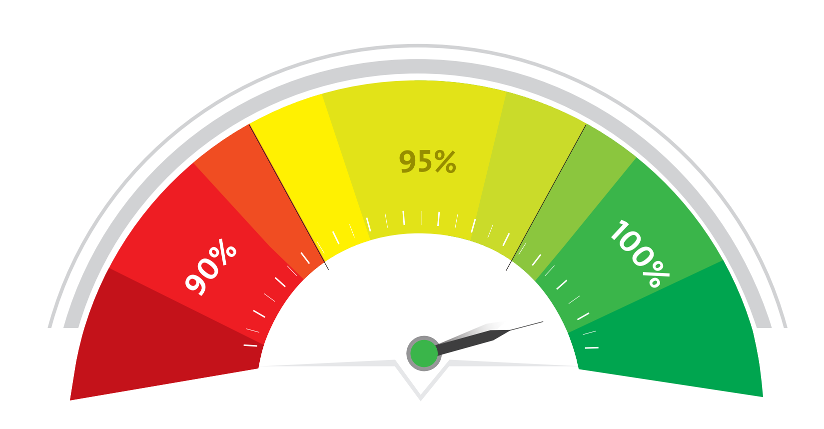
متوسط نسبة رضا أفراد الأسرة عن سلوك الأمهات المشاركات في البرنامج

الهدف

5/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

ب-صناعة المعلمة المربية

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



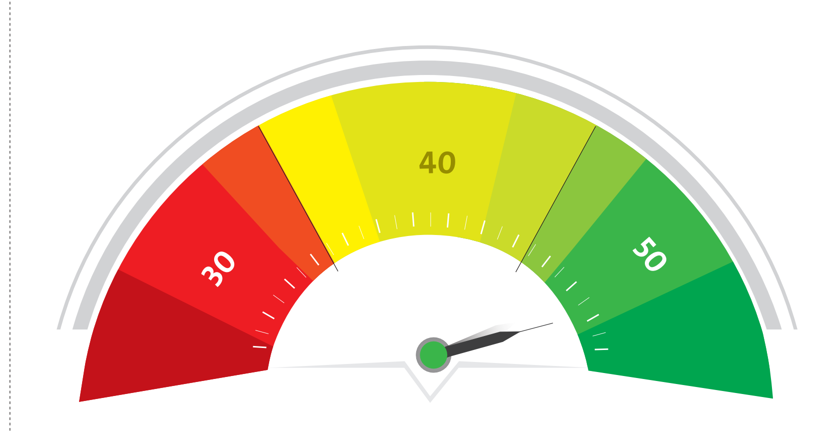
نسبة التطبيق الفعلي للمواصفات والمعايير
الخاصة بصناعة المعلمة المربية

9

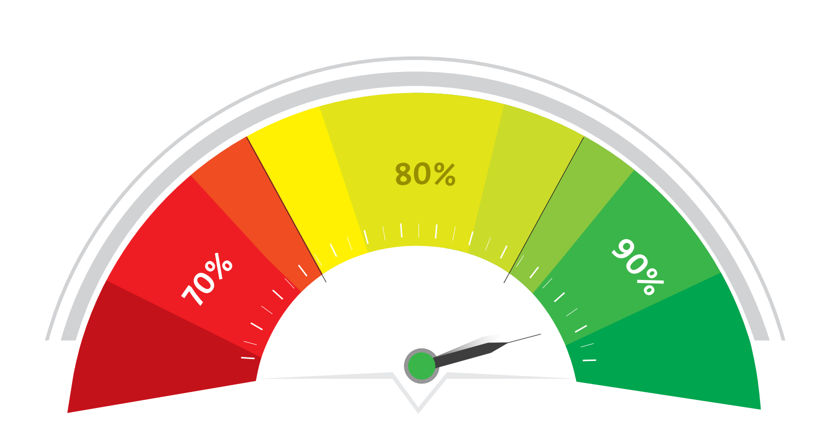
الهدف
5/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

ب-صناعة المعلمة المربية

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد المعلمات المشاركات في برنامج صناعة المعلمة المربية سنويا



متوسط نسبة امتلاك المعلمات المشاركات للكفايات المستهدفة

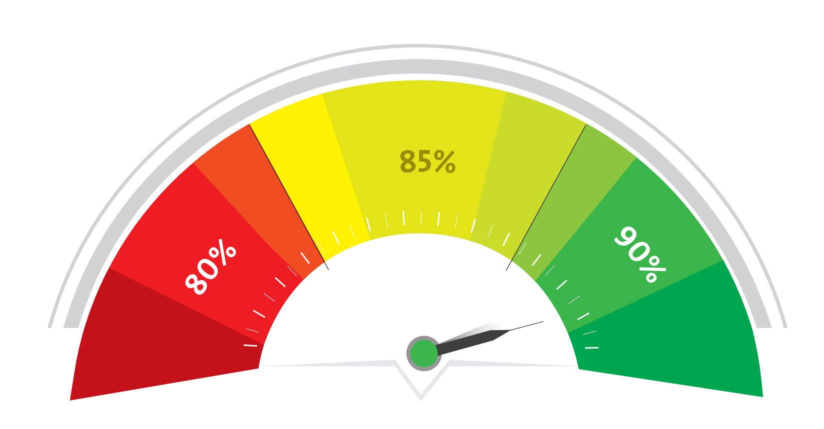


الهدف

5/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

ب-صناعة المعلمة المربية

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)

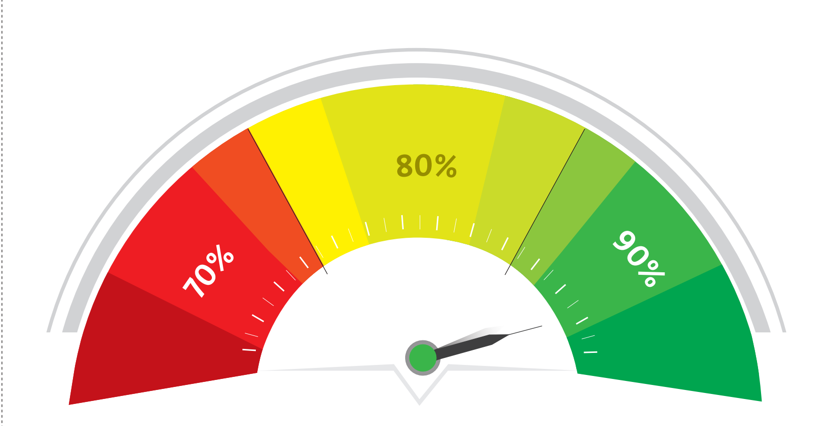


متوسط نسبة رضا الأطراف الرئيسية المحيطة بالمعلمات المشاركات في البرنامج عن أداء المعلمات المربيات

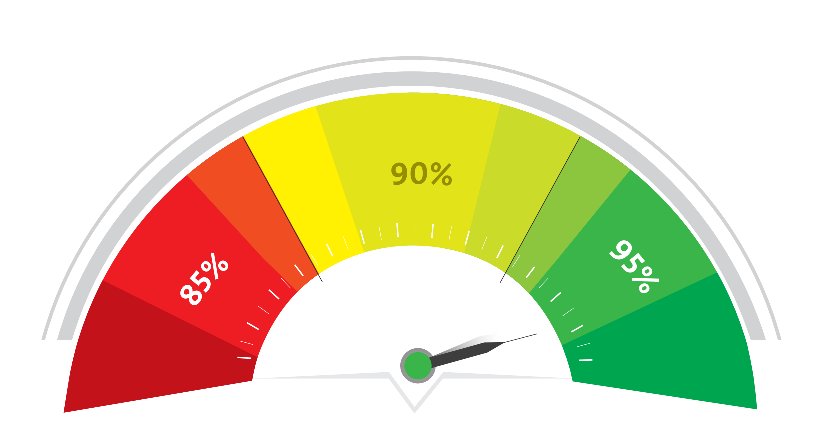
الهدف
5/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

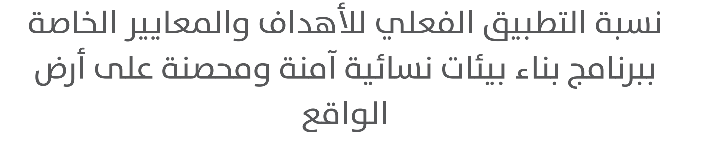
ج-إيجاد بيئة محصنة وآمنة لعمل المرأة

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



متوسط نسبة رضا أعضاء لجنة التحكيم عن صناعة برنامج بناء بيئات نسائية آمنة ومحصنة




نسبة التطبيق الفعلي للأهداف والمعايير الخاصة ببرنامج بناء بيئات نسائية آمنة ومحصنة على أرض الواقع

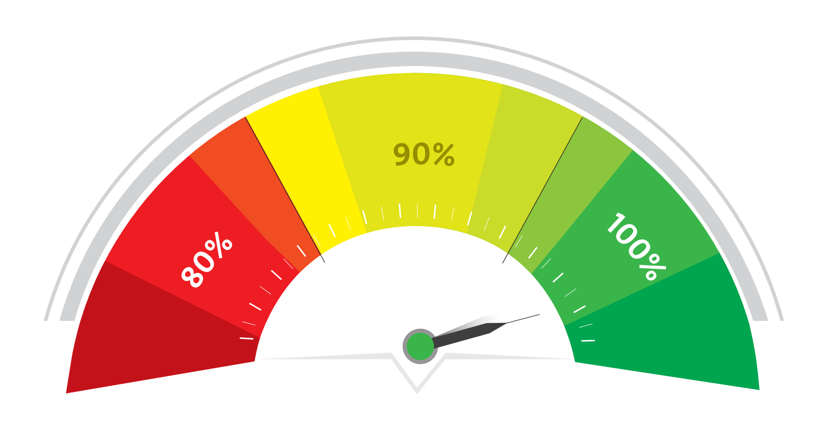


الهدف

5/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

ج-إيجاد بيئة محصنة وآمنة لعمل المرأة

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



مستوى امتلاك بيئات العمل النسائية المستهدفة
لمعايير الأمان والضوابط الشرعية

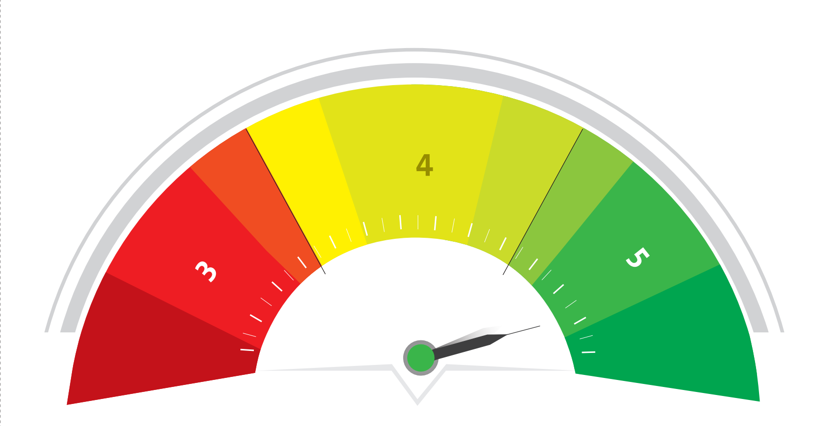
9

الهدف

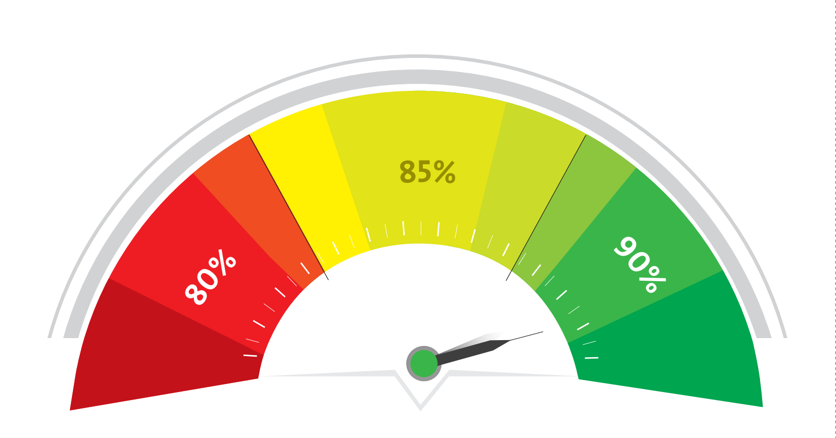
5/9 دعم برامج وكيانات نوعية في مجال المرأة

ج-إيجاد بيئة محصنة وآمنة لعمل المرأة

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



عدد بيئات العمل النسائية التي سيتم تطبيق نموذج السبيعي فيها للارتقاء بمستوى أمانها والتزامها بالضوابط الشرعية



متوسط نسبة رضا العاملات في البيئات المستهدفة عن توفر الأمان والضوابط الشرعية لأداء العمل



الهدف العاشر

تطوير كفاءة وفاعلية العمل الخيري

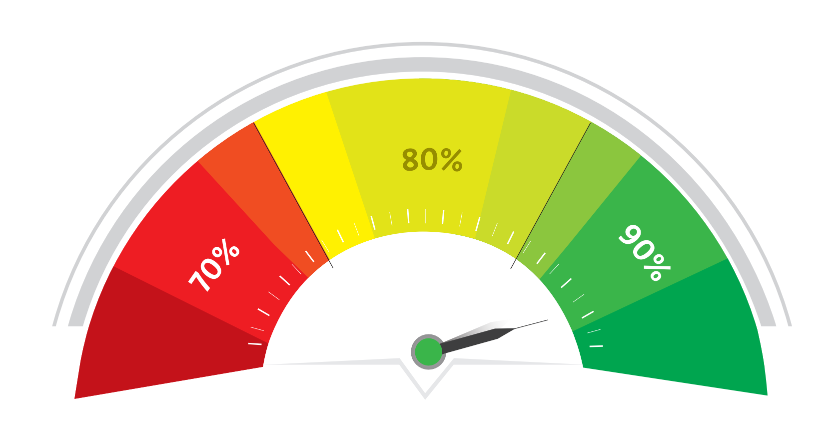


10

الهدف

1/10 تحفيز تبني القطاع الخيري لأفضل الممارسات

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



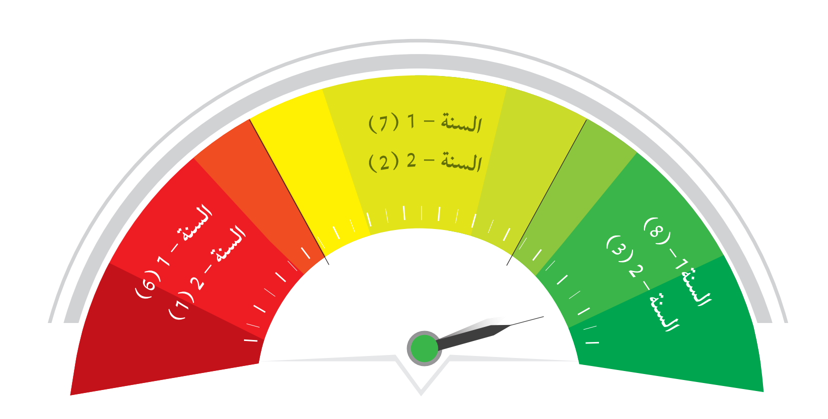
نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لدليل إدارة المتطوعين وما تم تصميمه من مواصفات على أرض الواقع

10

الهدف

1/10 تحفيز تبني القطاع الخيري لأفضل الممارسات

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)

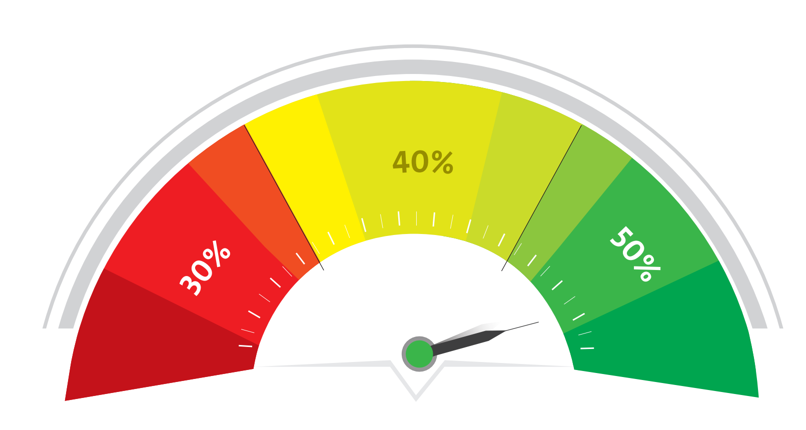


عدد المؤسسات الخيرية التي يتم إنشاء وحدات تطوع فيها سنويا

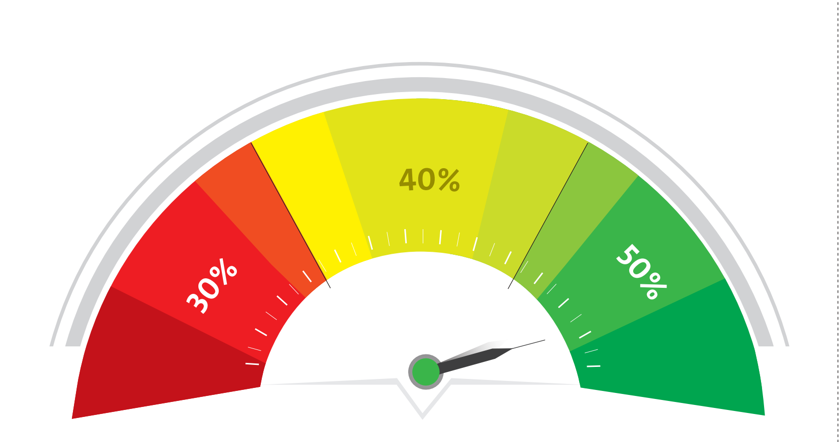
الهدف

1/10 تحفيز تبني القطاع الخيري لأفضل الممارسات

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



متوسط نسبة الزيادة السنوية
إعداد المتطوعين التابعين للمؤسسة الخيرية المستهدفة



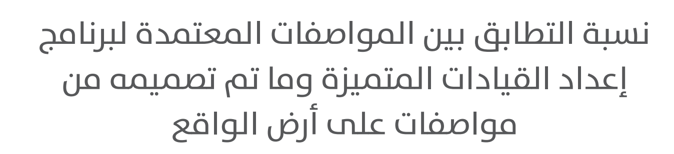
متوسط نسبة استبقاء المتطوعين لدى المؤسسات الخيرية

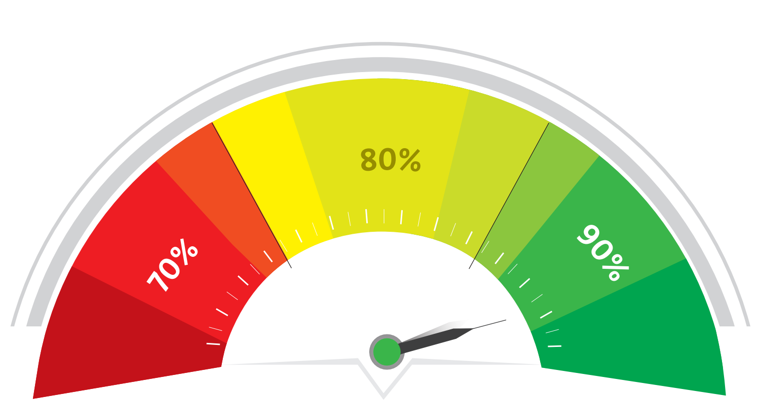
10

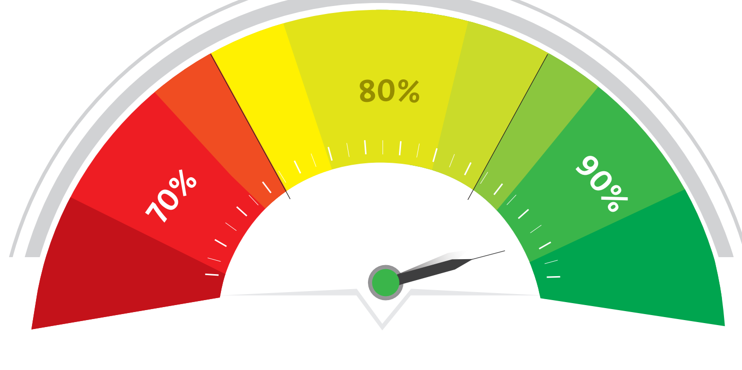
الهدف

2/10 بناء واستقطاب الكوادر المتميزة في العمل الخيري

معايير المخرجات
(بناء البرامج)


نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج إعداد القيادات المتميزة وما تم تصميمه من مواصفات على أرض الواقع

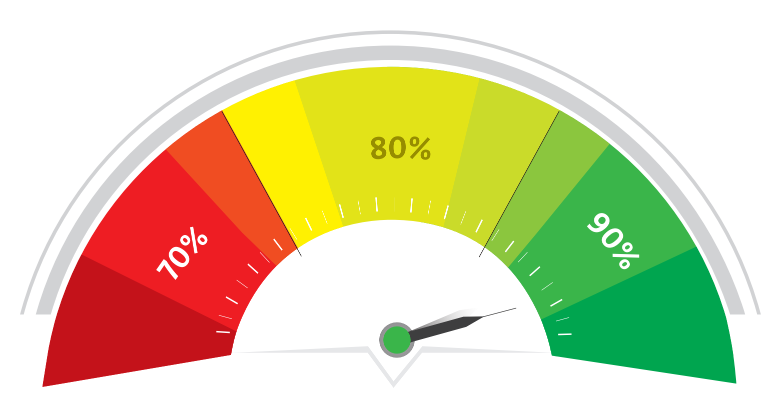




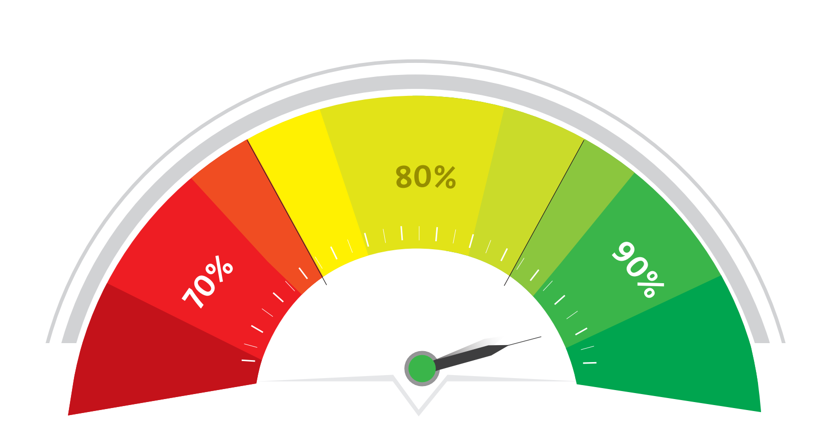
نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج إعداد القيادات العاملة في الحرمين وما تم تصميمه من مواصفات على أرض الواقع

الهدف
2/10 بناء واستقطاب الكوادر المتميزة في العمل الخيري

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج إعداد الكوادر الممارسة في الجودة وما تم تصميمه من مواصفات على أرض الواقع

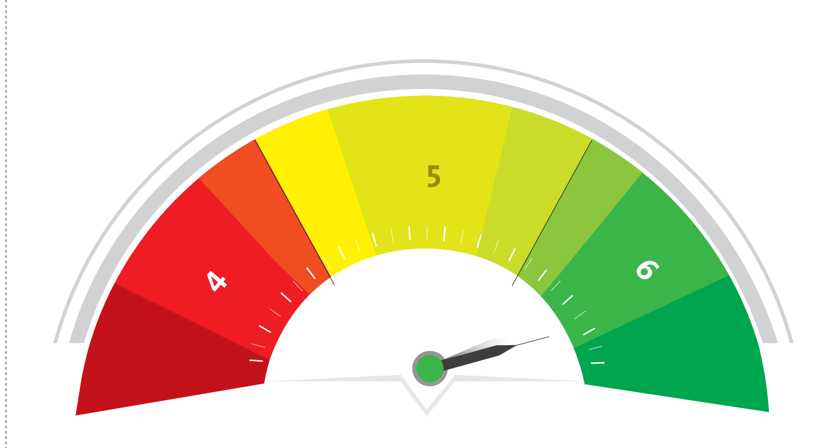


نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لبرنامج إعداد الكوادر الممارسة في تنمية الموارد المالية وما تم تصميمه من مواصفات على أرض الواقع

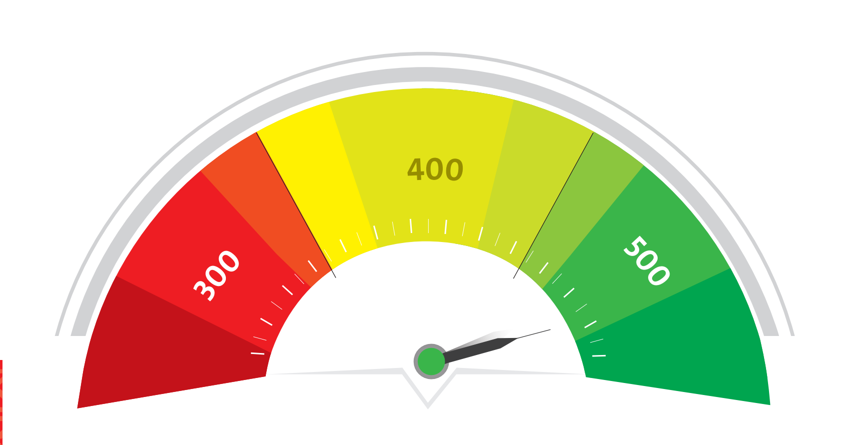
الهدف

2/10 | بناء واستقطاب الكوادر المتميزة في العمل الخيري

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد القيادات المتميزة التي يتم توفيرها للمؤسسات الخيرية سنويا



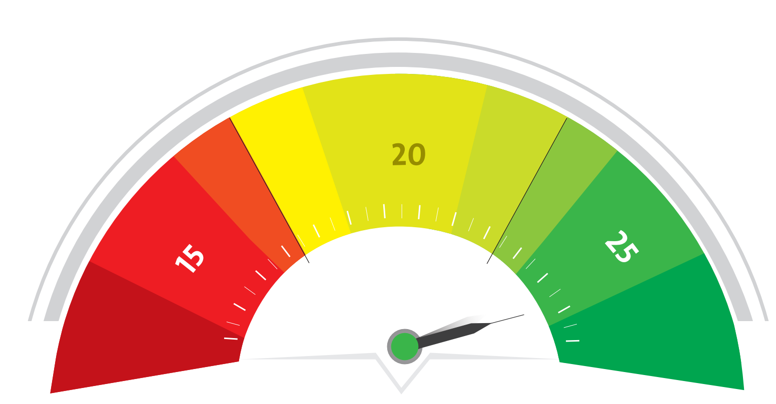
عدد المستفيدين الذين قدموا مبادرات مجتمعية لمؤسساتهم

10

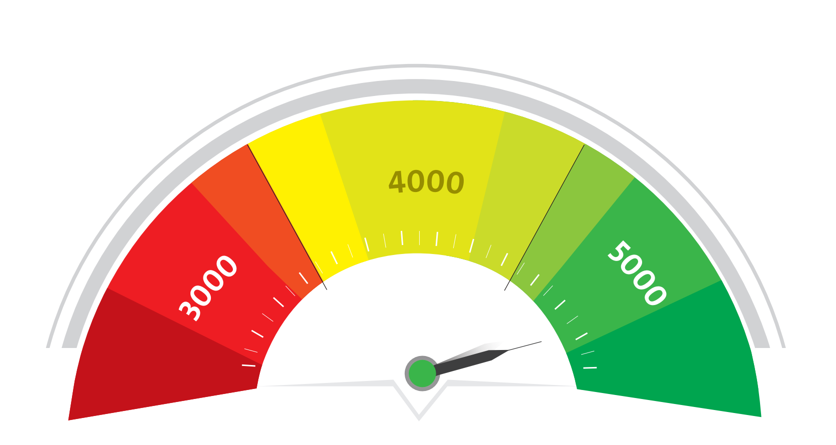
الهدف

2/10 | بناء واستقطاب الكوادر المتميزة في العمل الخيري

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد من سيتم تأهيلهم كممارسين في الجودة في العمل الخيري سنويا



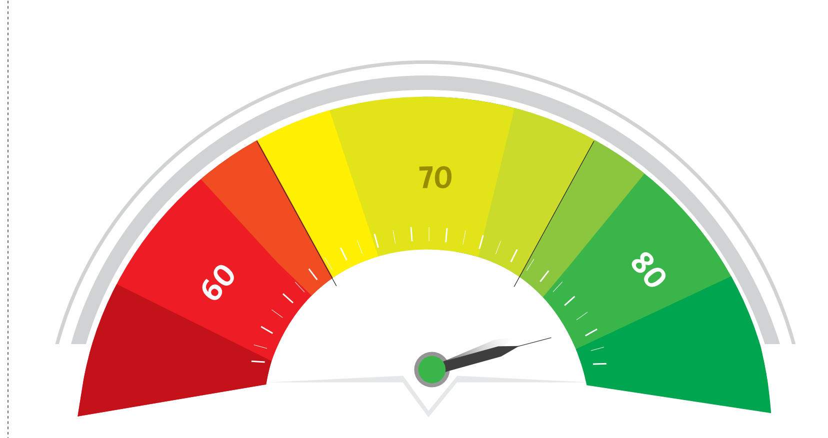
عدد من سيتم تأهيلهم على قيادة العمل الخيري سنويا

10

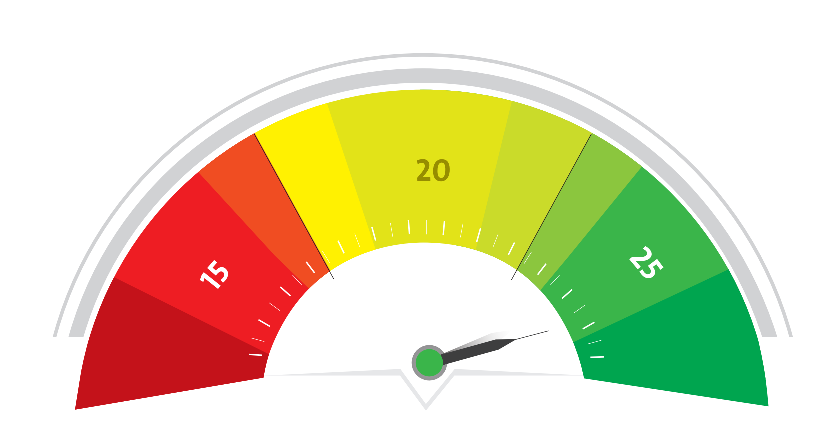
الهدف

2/10 | بناء واستقطاب الكوادر المتميزة في العمل الخيري

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد من سيتم تأهيلهم قياديا في الحرمين سنويا

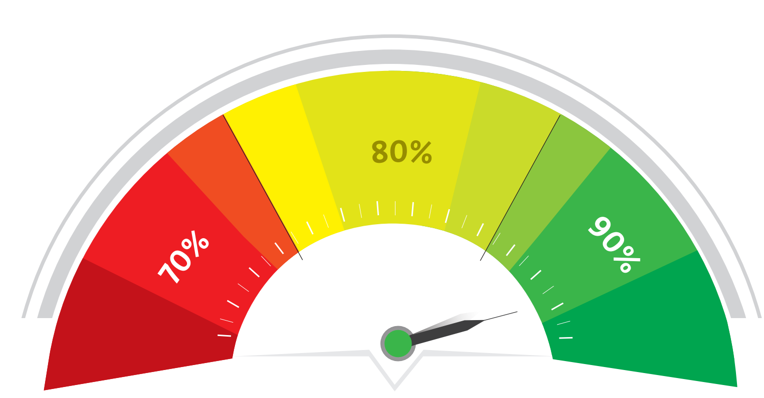


عدد من سيتم تأهيلهم كممارسين في تنمية الموارد المالية في العمل الخيري سنويا

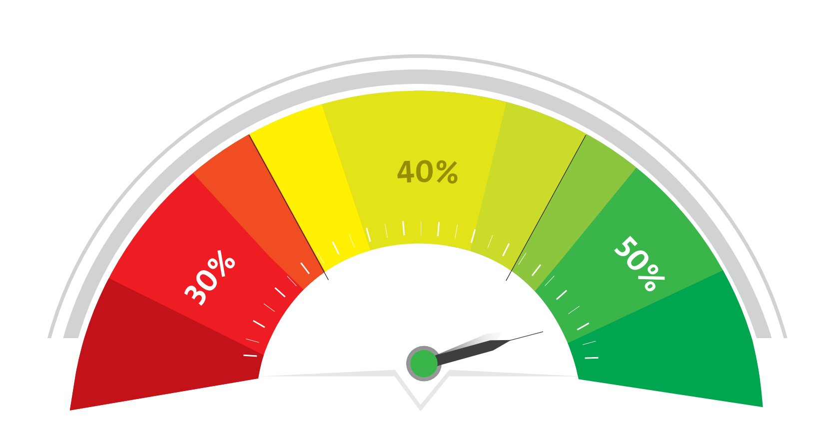
الهدف

2/10 بناء واستقطاب الكوادر المتميزة في العمل الخيري

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



متوسط نسبة تحقيق المؤسسة لمستهدفاتها السنوية كنتيجة لوجود القيادات المتميزة والكوادر المتخصصة

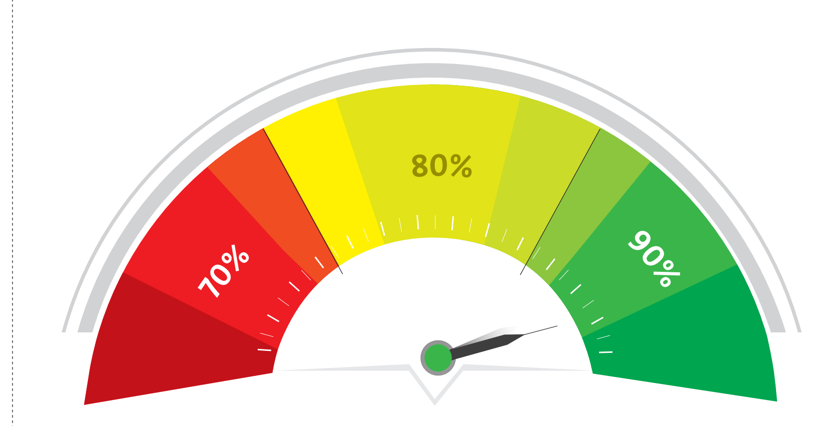


متوسط تحسن أداء الإدارات للحرمين كنتيجة لوجود القيادات المؤهلة

الهدف

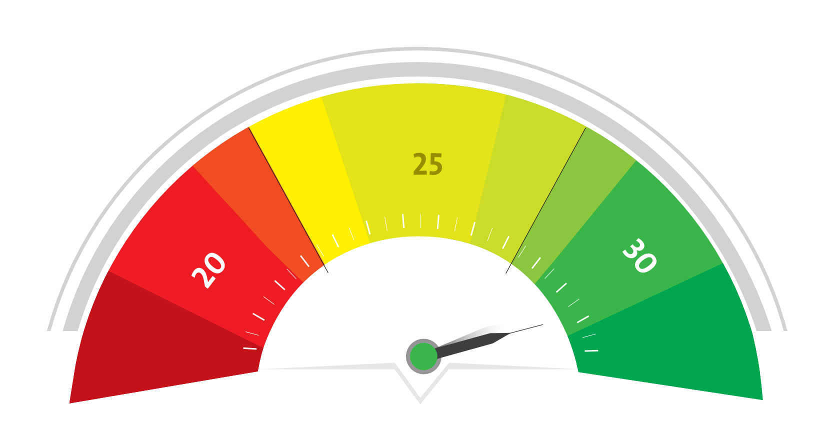
3/10 تحسين البيئة النظامية في القطاع الخيري

معايير المخرجات (بناء البرامج)



نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة للتثقيف القانوني وما تم تصميمه من مواصفات على أرض الواقع

معايير النتائج (خدمة المستفيدين)



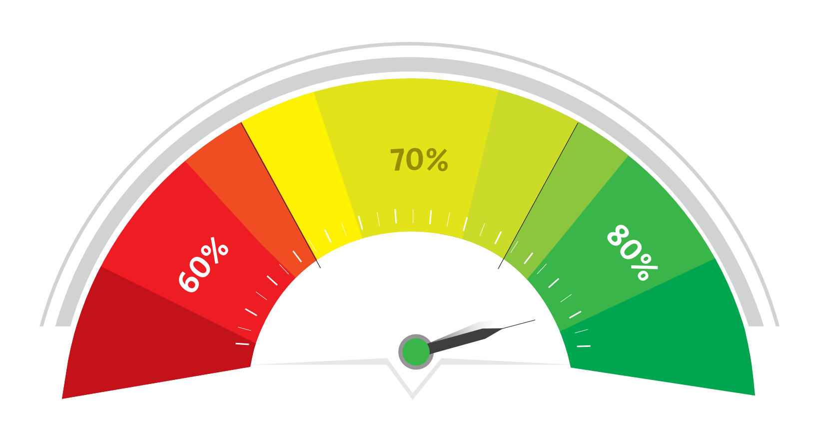


عدد الجهات التي سيتم تثقيفها قانونيا سنويا

الهدف

3/10 تحسين البيئة النظامية في القطاع الخيري

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



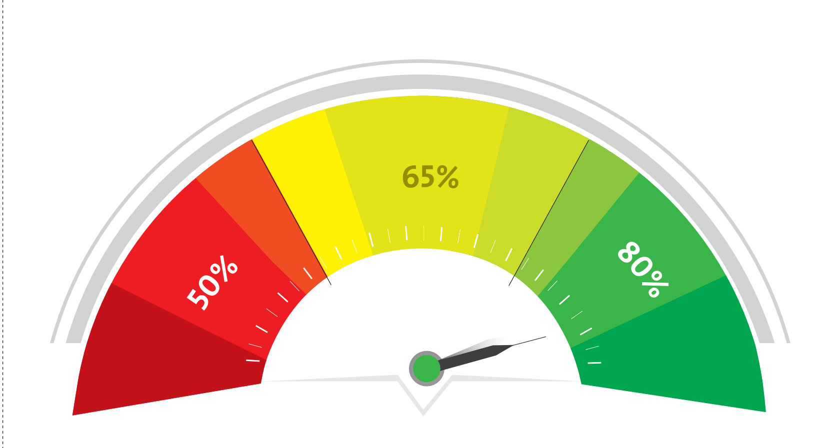
متوسط نسبة التزام المؤسسات الخيرية
المستهدفة بدليل الممارسات القانونية الاحترافية

10

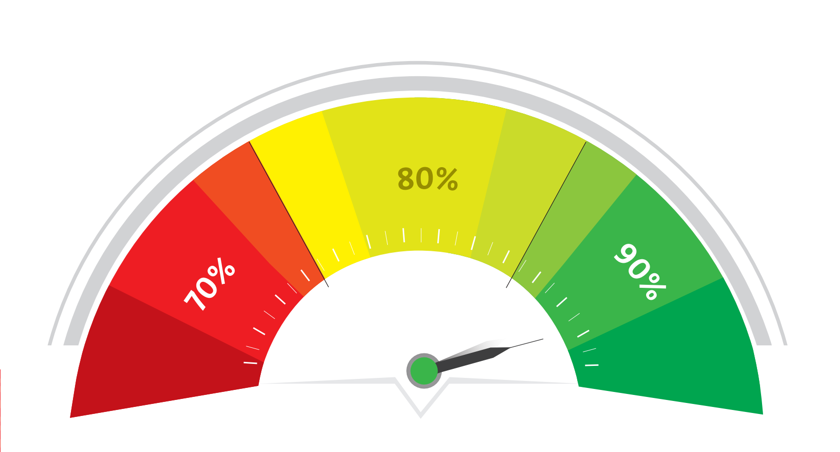
الهدف

4/10 تعزيز الاستدامة المالية

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



متوسط نسبة تحقيق المستهدفات الخاصة بخطط تسويق أوقاف المؤسسات الخيرية المستهدفة

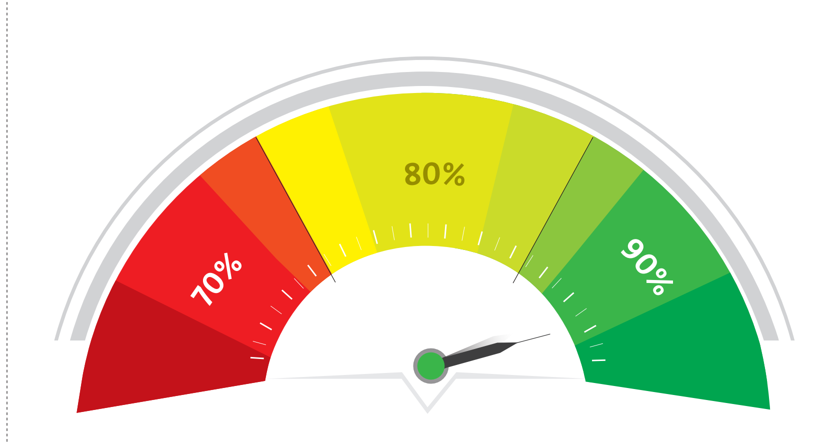


متوسط نسبة تحقيق المستهدفات الخاصة بخطط الاستثمار الاجتماعي للمؤسسات الخيرية المستهدفة

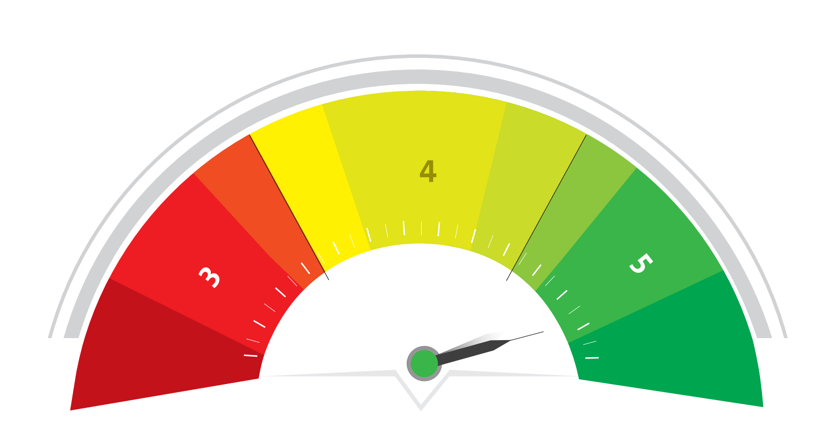
الهدف

4/10 تعزيز الاستدامة المالية

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



متوسط نسبة تطبيق نظام إدارة الموارد المالية في المؤسسات الخيرية المستهدفة

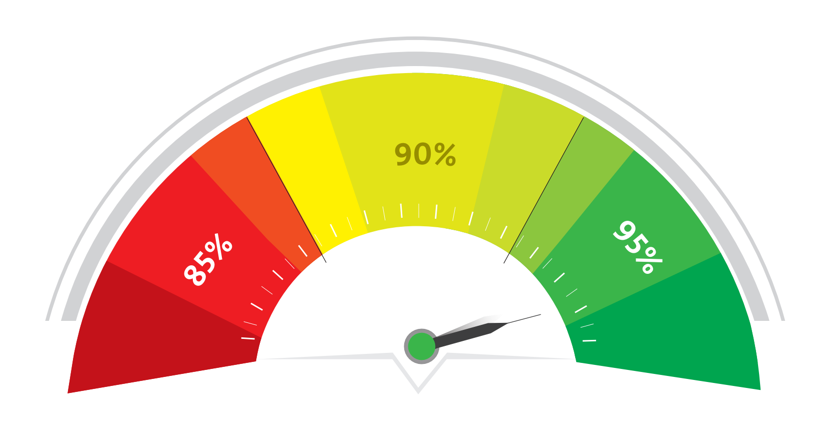


عدد الجهات المستهدفة سنويا بالتطوير والتدريب على إدارة الموارد المالية

الهدف

4/10 | تعزيز الاستدامة المالية

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



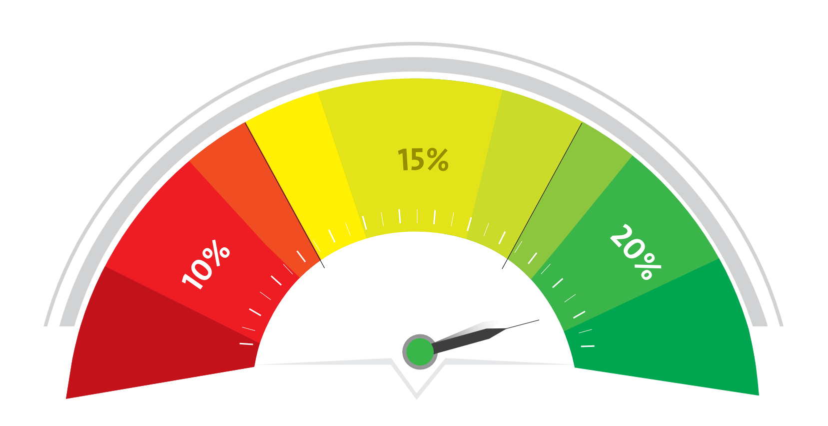
نسبة تحقيق المؤسسات الخيرية لمستهدفاتها المالية السنوية

10

الهدف

4/10 تعزيز الاستدامة المالية

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



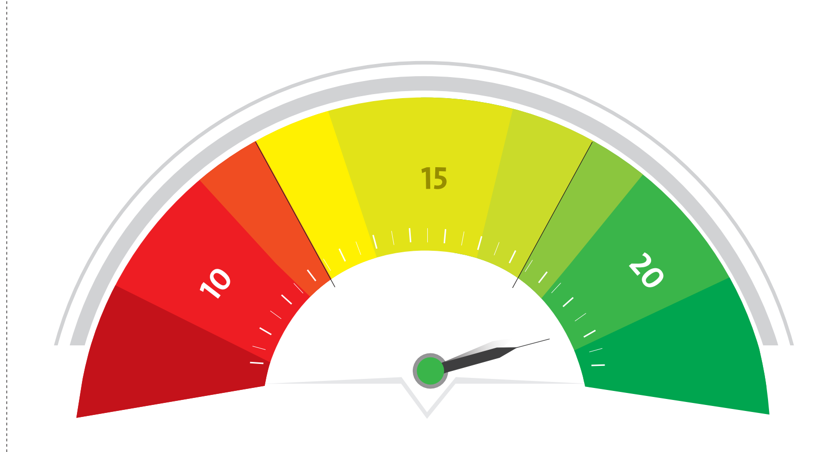
نسبة الزيادة السنوية في القدرة المالية للمؤسسات الخيرية على تمويل برامج وخدمات للمجتمع

10

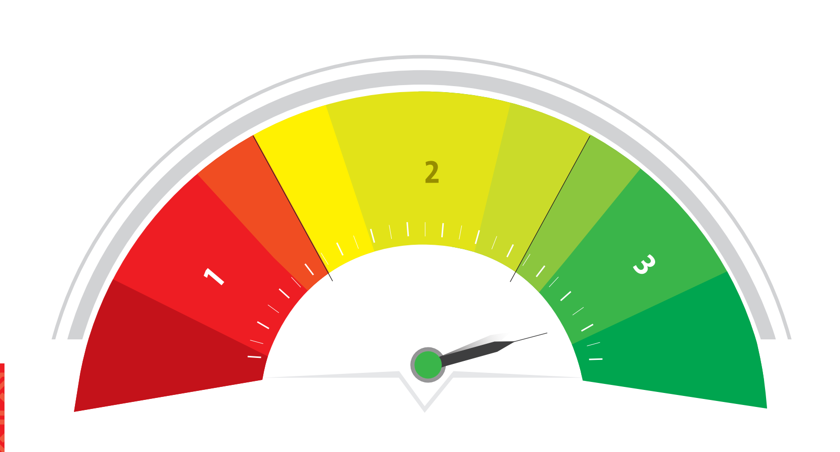
الهدف

5/10 | دعم مبادرات التكامل والشراكة

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



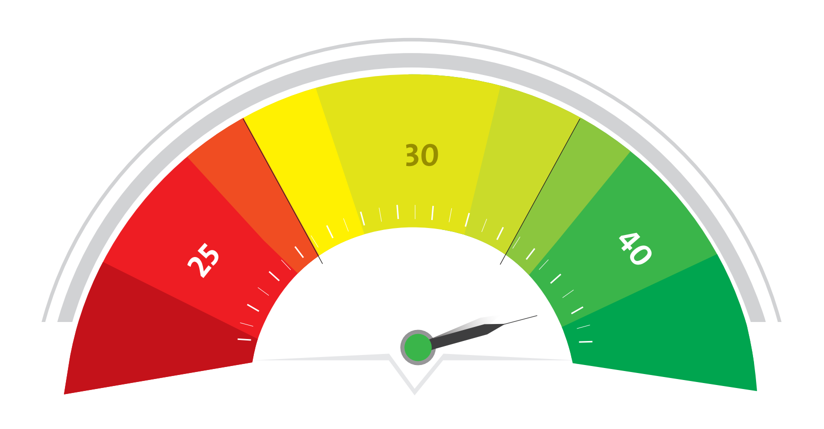
عدد الشراكات الموقعة بين المؤسسات المستهدفة



عدد التجارب الناجحة التي يتم دراستها وتوثيقها والاستفادة منها من قبل مؤسسات القطاع سنويا

الهدف
5/10 دعم مبادرات التكامل والشراكة

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



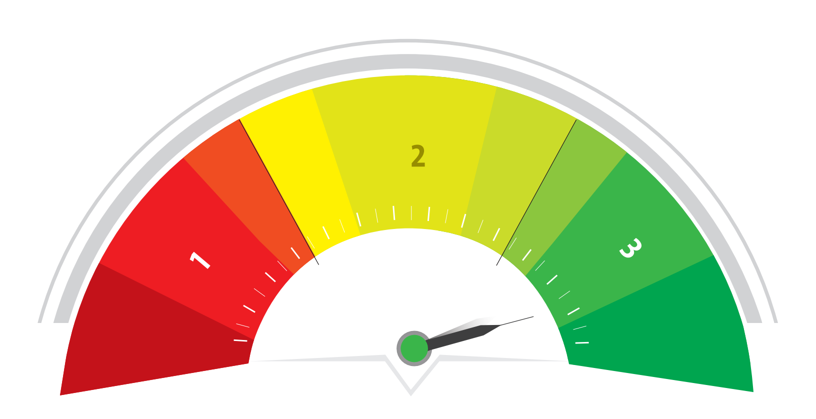
عدد الجهات الخيرية التي تم تدريبها على دليل الشراكات والتكامل

10

الهدف

5/10 | دعم مبادرات التكامل والشراكة

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



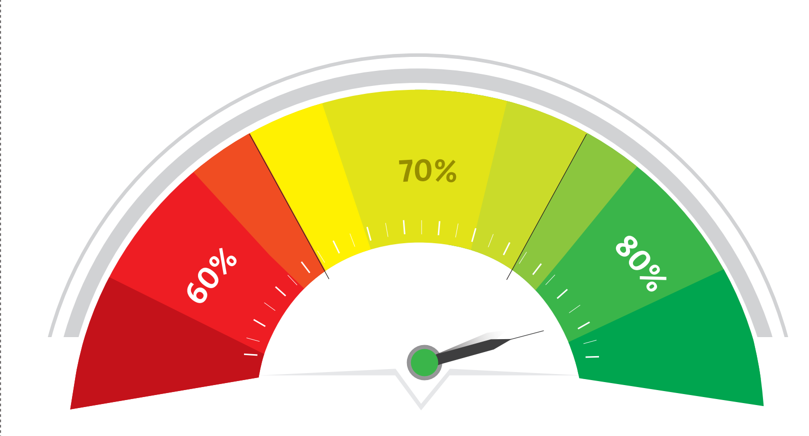
عدد الخدمات والمرافق المشتركة التي تم التشارك
في الاستفادة منها من قبل كل قطاع خيري في
المدن المستهدفة سنويا

10

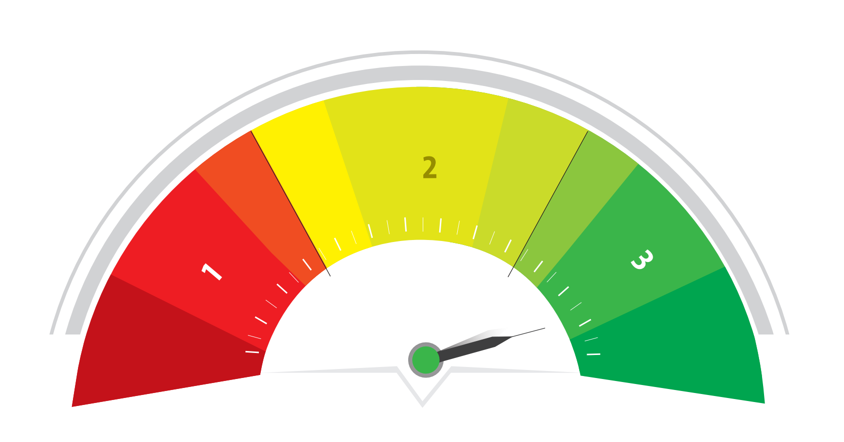
الهدف

5/10 دعم مبادرات التكامل والشراكة

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



نسبة تحقيق الأهداف المشتركة بين مؤسسات القطاع في المدن المستهدفة

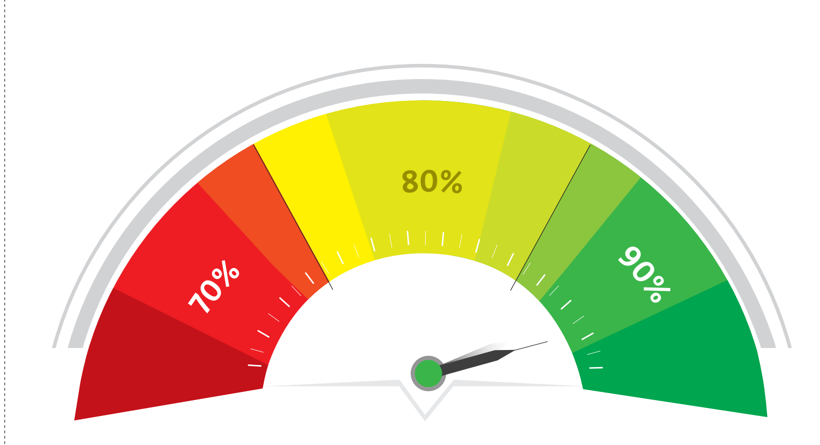


عدد المشاريع المشتركة التي يتم تنفيذها بين مؤسسات القطاع سنويا

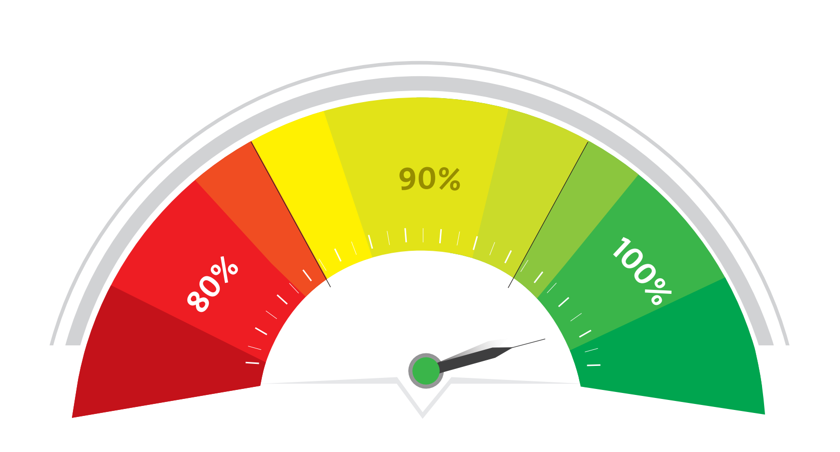
الهدف

6/10 الأداء المؤسسي المتميز

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



متوسط نسبة رضا أعضاء لجنة التحكيم عن مواصفات البرنامج



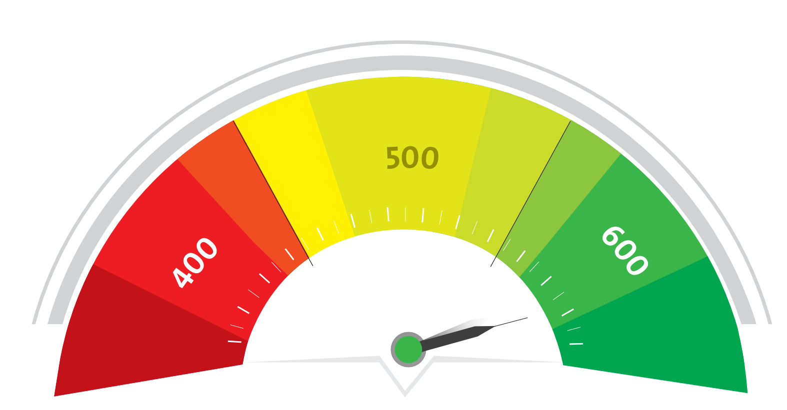
نسبة تحقيق مواصفات البرنامج التي تم تصميمها للأهداف والمعايير المعتمدة

10

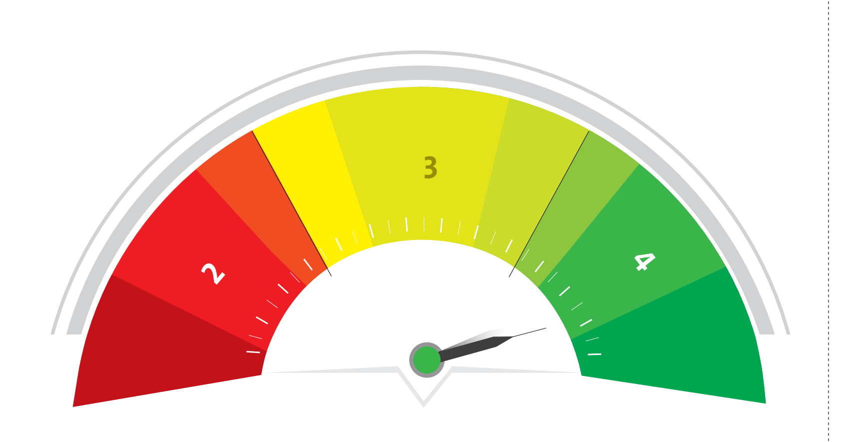
الهدف

6/10 | الأداء المؤسسي المتميز

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



مستوى تحقيق معايير الأداء المتميز الواردة في جائزة التميز

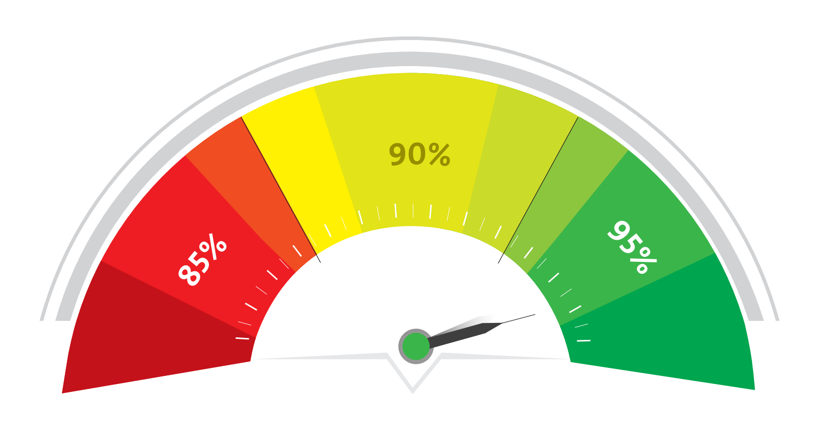


عدد المؤسسات التي سيتم تطبيق برنامج التميز المؤسسي عليها

الهدف

6/10 | الأداء المؤسسي المتميز

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



نسبة تحقيق المؤسسات المستهدفة للنتائج التي تم اعتمادها

10

الهدف الحادي عشر

دعم الارتقاء بالإعلام الهادف

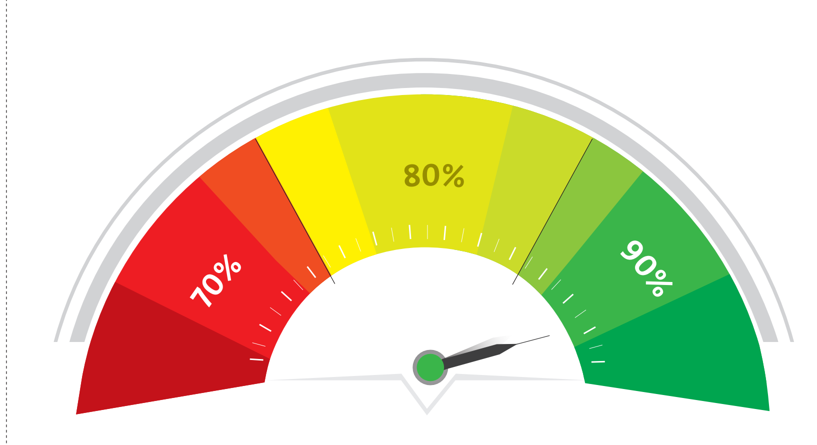
11

11

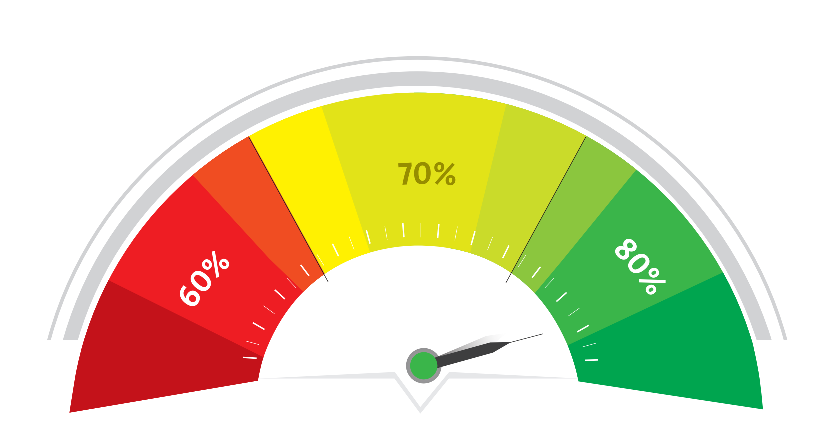
الهدف

1/11 دعم الارتقاء بالاعلام الهادف

معايير المخرجات
(بناء البرامج)



نسبة تنفيذ الخطة التدريبية والتطويرية الإعلامية السنوية والتي تم تقديمها للقائمين على كل قناة وبرنامج مستهدف



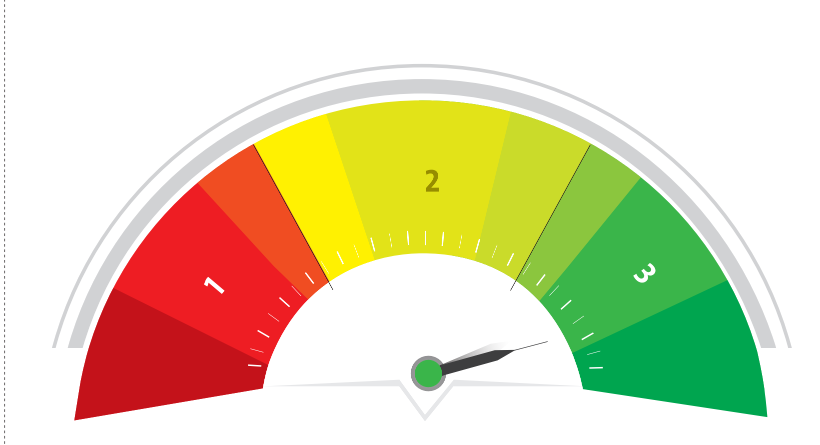
متوسط نسبة التزام المؤسسات الإعلامية المستهدفة بدليل الممارسات الإعلامية الاحترافية



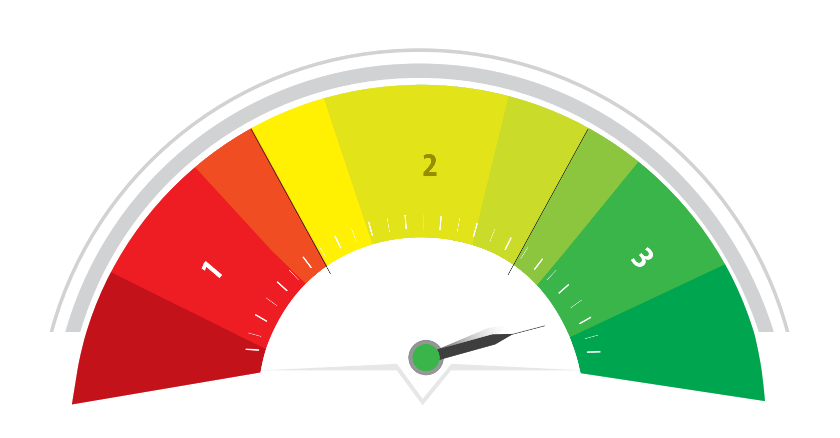
الهدف

1/11 دعم الارتقاء بالاعلام الهادف

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد الدراسات النقدية المقدمة سنويا لتطوير كل قناة إعلامية مستهدفة



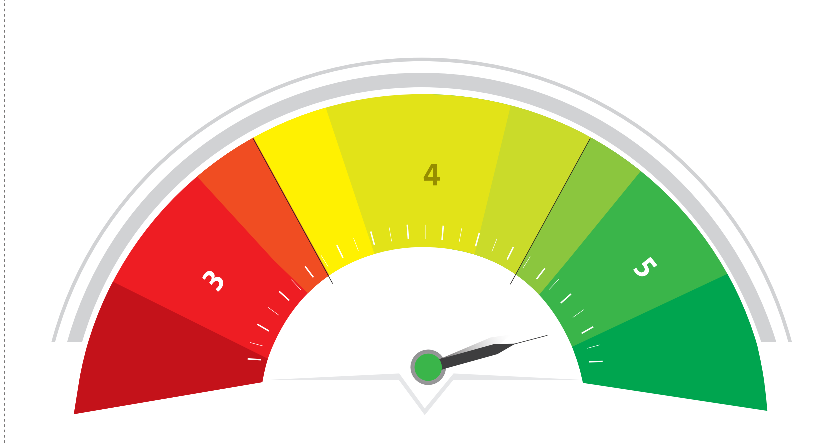
عدد الأفكار والإضافات النوعية المقدمة سنويا لتطويركل برنامج إعلامي مستهدف



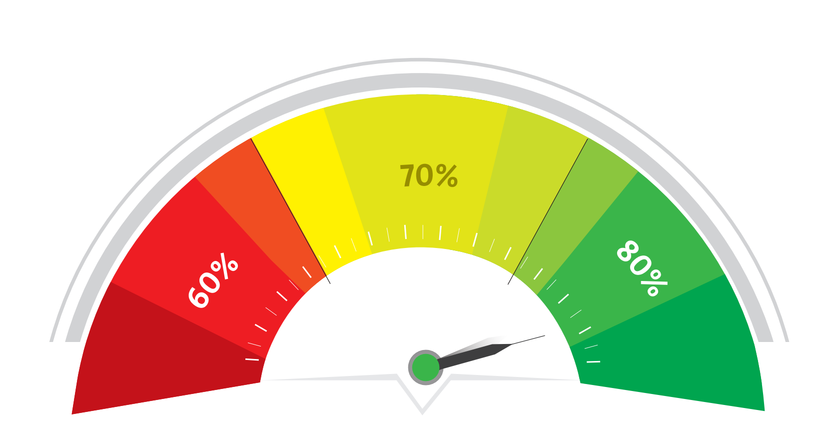
الهدف

1/11 دعم الارتقاء بالاعلام الهادف

معايير النتائج
(خدمة المستفيدين)



عدد التجارب العالمية الناجحة التي تم اقتباسها سنويا لتطوير البرامج والقنوات

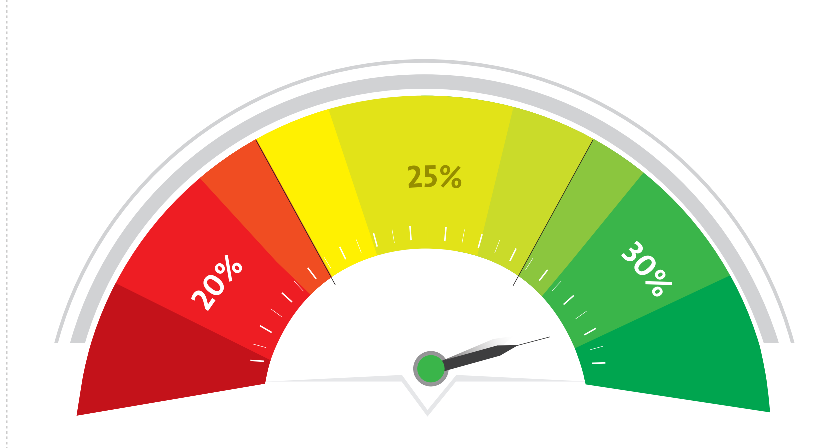


متوسط نسبة تطبيق القنوات والبرامج المستهدفة للدراسات والأفكار والتجارب

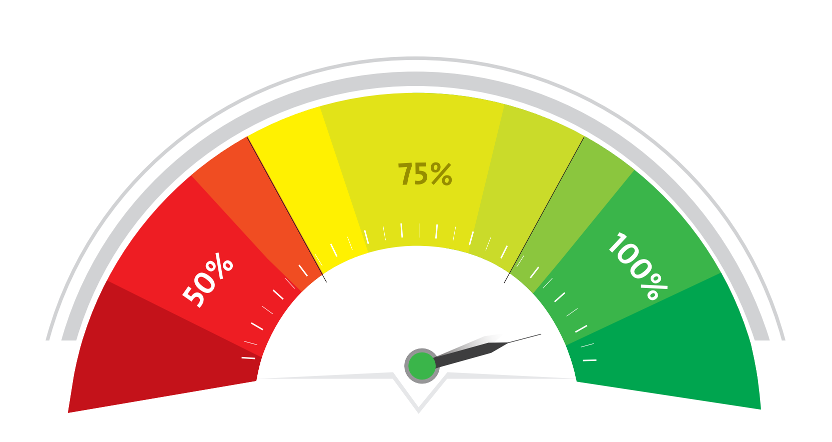
11

الهدف
1/11 دعم الارتقاء بالاعلام الهادف

معايير الأثر
(القيم المضافة للمجتمع)



متوسط نسبة الزيادة السنوية لمشاهدة البرامج والقنوات المستهدفة



متوسط نسبة الزيادة السنوية في حجم الاشتراكات في البرامج والقنوات المستهدفة



الهدف الثاني عشر

إدارة مشاريع هندسية نوعية تلبي
احتياجات المستفيدين

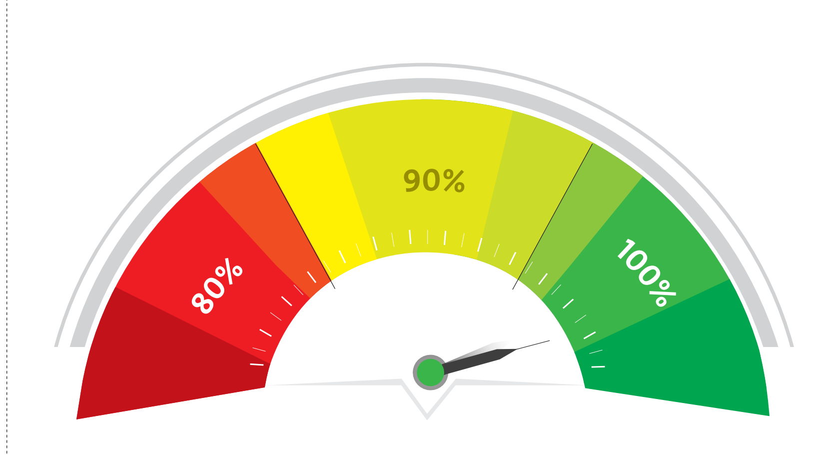
12

12

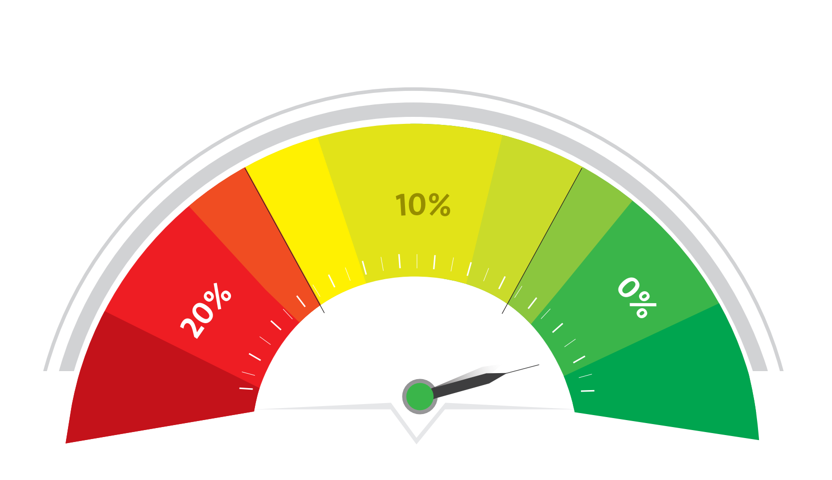
الهدف

1/12 | تنفيذ المشاريع الهندسية بالجودة والتكلفة المعتمدة وفي الوقت المحدد

القسم الهندسي



نسبة ما تم تحقيقه من المواصفات المعتمدة للمشاريع الهندسية على أرض الواقع



نسبة الزيادة عن التكلفة المعتمدة للمشاريع الهندسية

الهدف

1/12 تنفيذ المشاريع الهندسية بالجودة والتكلفة المعتمدة وفي الوقت المحدد

القسم الهندسي



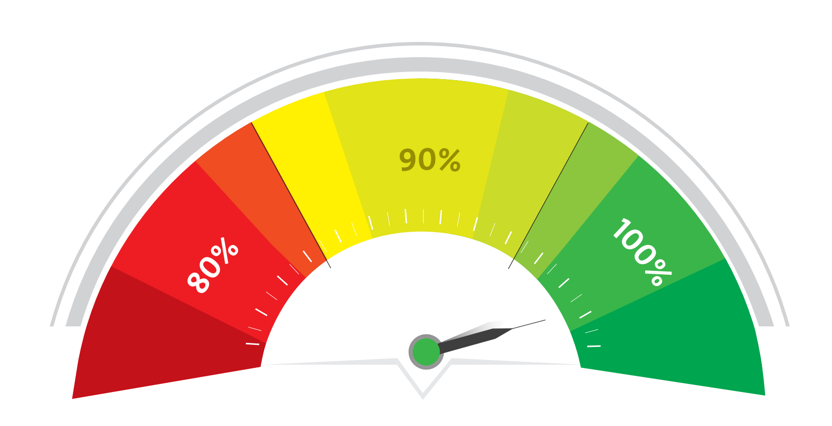
نسبة التأخير في تنفيذ المشاريع مقارنة بالوقت المعتمد

12

الهدف

2/12 تقديم تصاميم متميزة للمشاريع الهندسية تلبي احتياجات الجهات المستفيدة بالتعاون مع الاستشاريين

القسم الهندسي



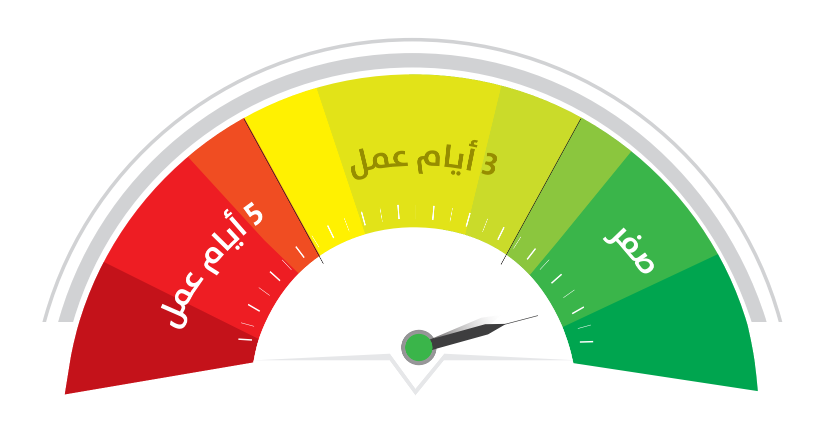
متوسط نسبة رضا الجهات المستفيدة عن جودة تصاميم المشاريع الهندسية

12

الهدف

3/12 إصدار كافة التراخيص والتصاريح اللازمة لتنفيذ المشاريع الهندسية

القسم الهندسي

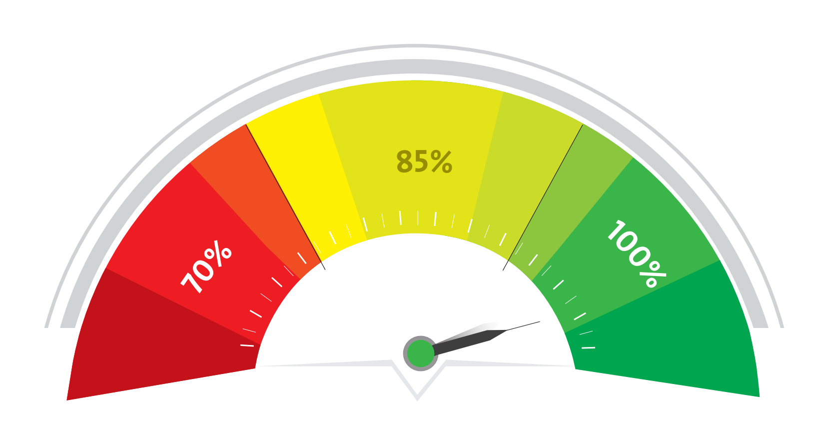


متوسط مدة التأخير في تقديم واستخراج التراخيص اللازمة لتنفيذ المشاريع الهندسية تبعا للخطة المعتمدة

الهدف

4/12 تنفيذ خطط ومبادرات الصيانة الدورية المعتمدة

القسم الهندسي



نسبة تنفيذ خطط الصيانة الدورية والسنوية المعتمدة

12

نطاق المستفيدين

تحقيق الرسالة

الهدف الثالث عشر

تحقيق أهداف وتطلعات المؤسسة في خدمة المجتمع

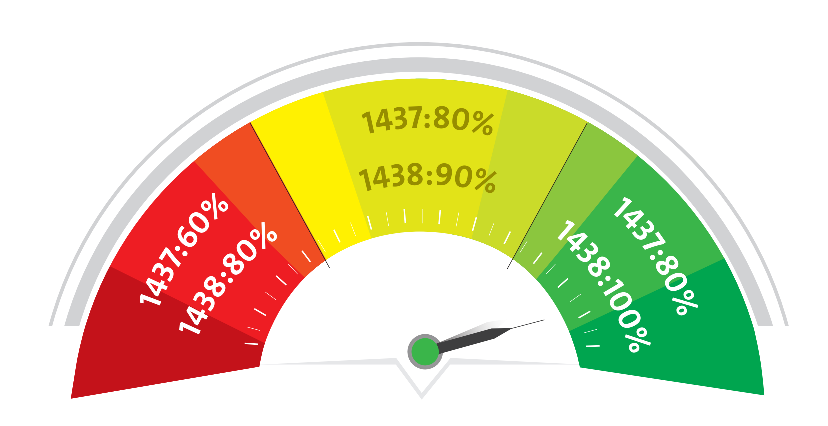
13

13

الهدف

1/13 | عقد شراكات استراتيجية تحقق أهداف وتطلعات المؤسسة

إدارة الشراكات

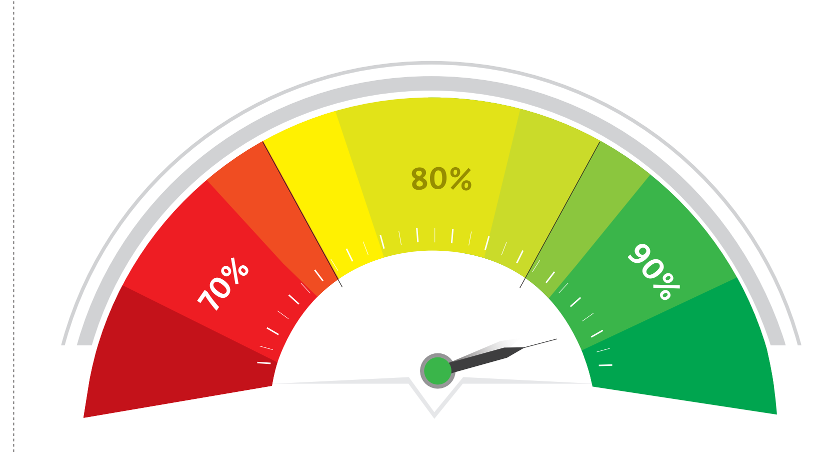


نسبة من تم التعامل معهم من الشركاء المصنفين

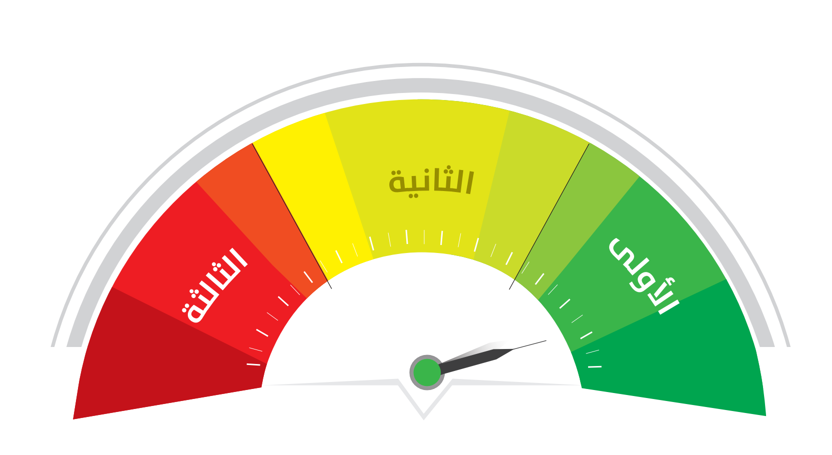
13

الهدف
2/13 | تحقيق رضا المؤسسات الخيرية المستفيدة

الأمانة العامة



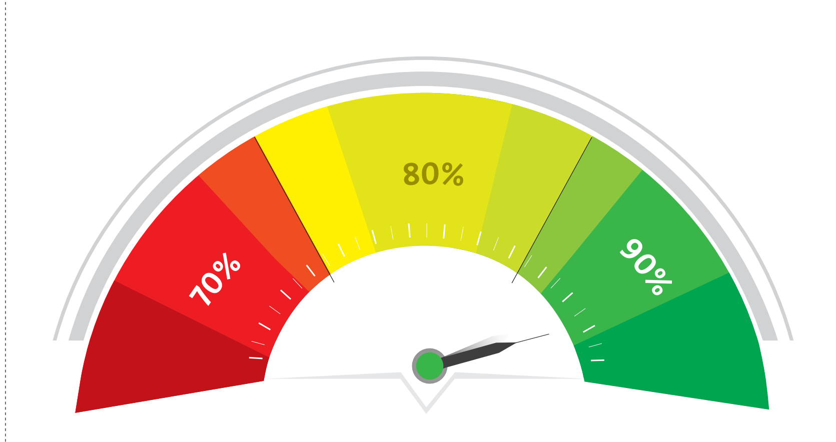
متوسط نسبة رضا المؤسسات الخيرية المستفيدة عن نظم وسياسات المؤسسة



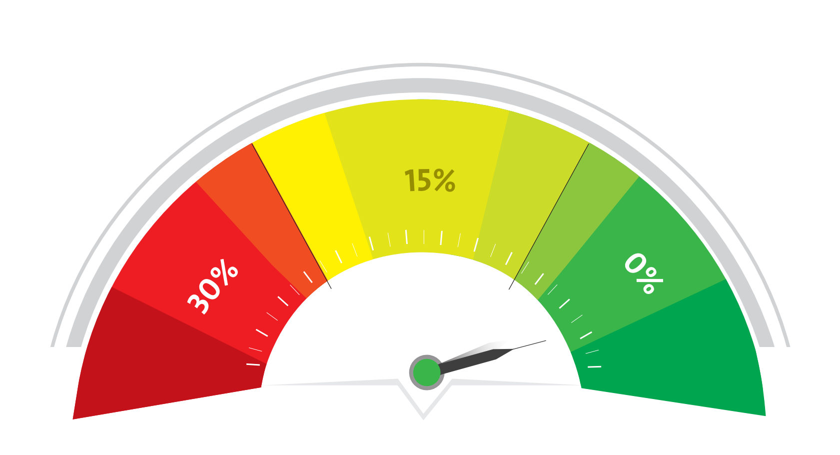
الموقع التصنيفي للمؤسسة من قبل المؤسسة الخيرية مقارنة بالمؤسسات المانحة الأخرى

الهدف
3/13 إعداد ومراجعة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للمؤسسة وتوثيق النتائج

الإدارة الاستراتيجية



متوسط نسبة رضا المعنيين والمشاركين في ورش التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي عن جودة وكفاءة إدارة ورش العمل



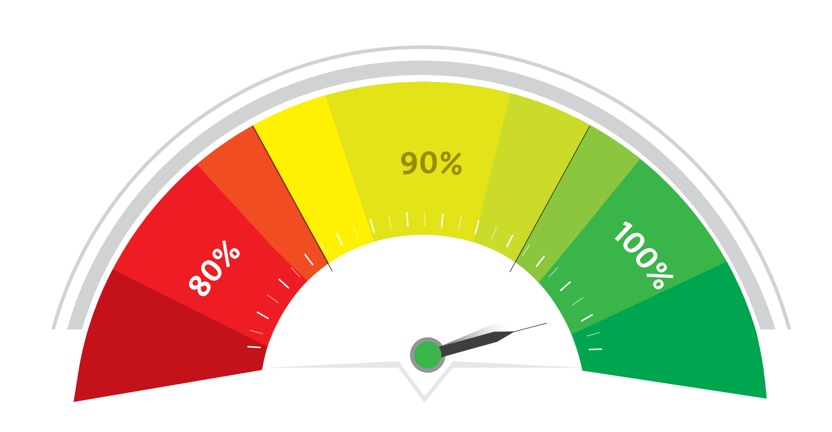
متوسط نسبة التأخير في إعداد الخطط الاستراتيجية والتنفيذية تبعا للجداول المعتمدة للإعداد والمراجعة



الهدف

3/13 إعداد ومراجعة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للمؤسسة وتوثيق النتائج

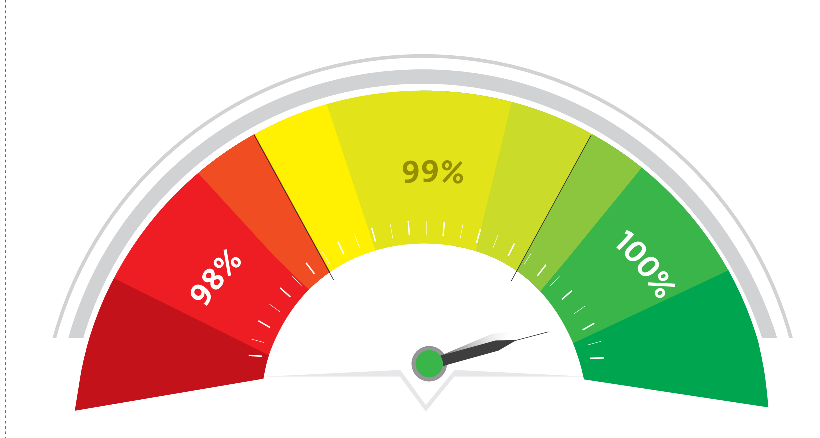
الإدارة الاستراتيجية



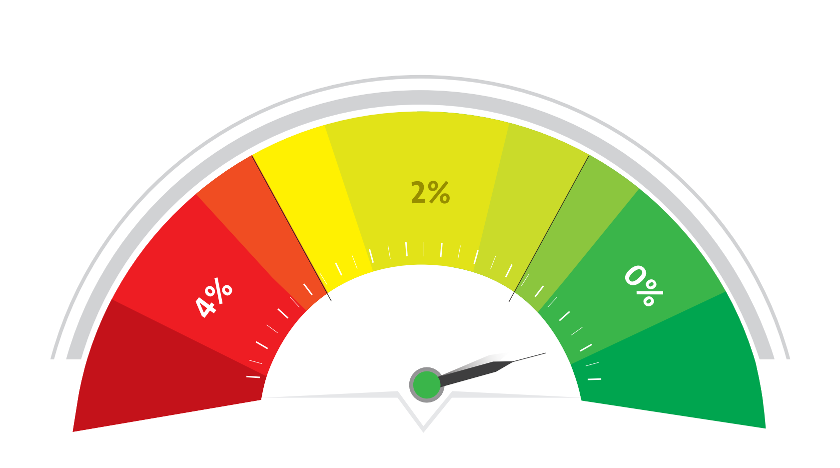
متوسط نسبة شمولية المراجعة السنوية للخطط الاستراتيجية و التنفيذية بكافة بنودها والمتمثل بأهم بنقاط القوة والضعف في كل بند

الهدف
4/13 تقييم مستوى تحقيق الإدارات لمستهدفاتها

إدارة الجودة



نسبة المؤشرات التي تم قياسها وإعطاء تقارير دورية حولها



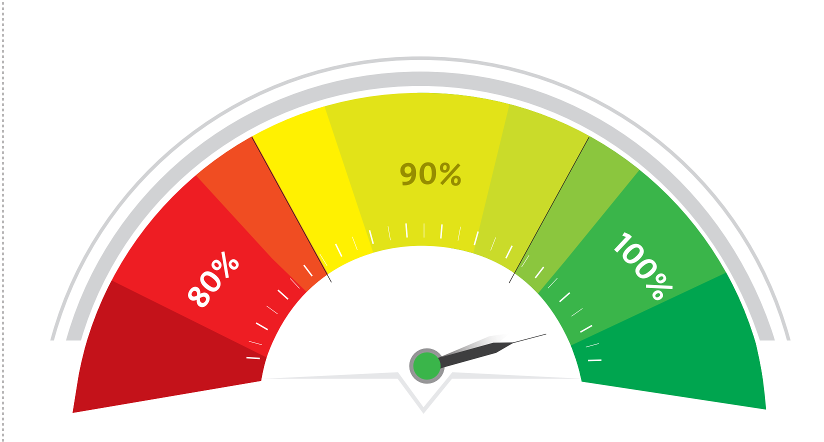
نسبة المؤشرات التي تم توثيق اعتراضات مقبولة من قبل فريق المؤسسة ومدعمة بالوثائق والإثباتات حول أخطاء تمت عند قياسها



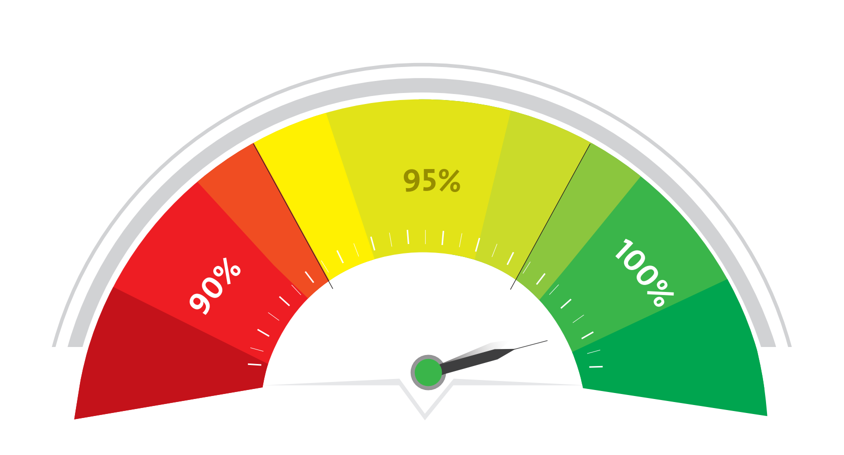
الهدف

5/13 تقديم تحليلات علمية دقيقة حول أسباب ضعف تحقيق مستهدفات الأداء المعتمدة

الإدارة الاستراتيجية



نسبة التطابق بين المواصفات المعتمدة لإجراء تحليل علمي للمعايير التي تعاني من ضعف الأداء وما تم إجراؤه من ممارسات تحليلية لمناطق الضعف



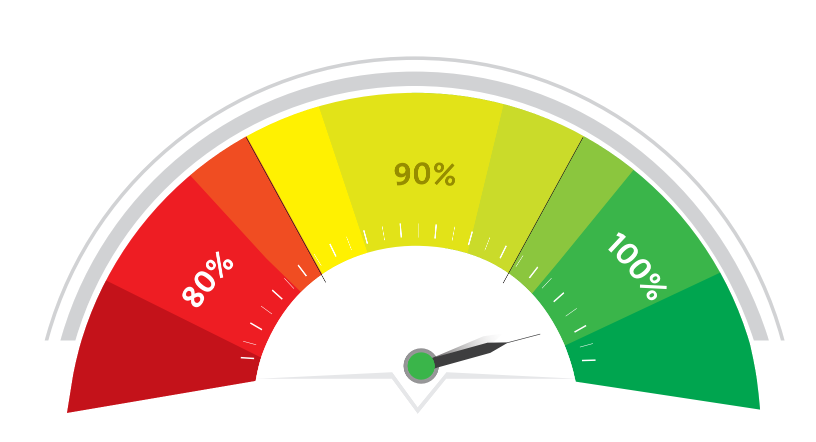
نسبة المعايير التي تعاني من ضعف في الأداء والتي تم تحليل مناطق الضعف لها

13

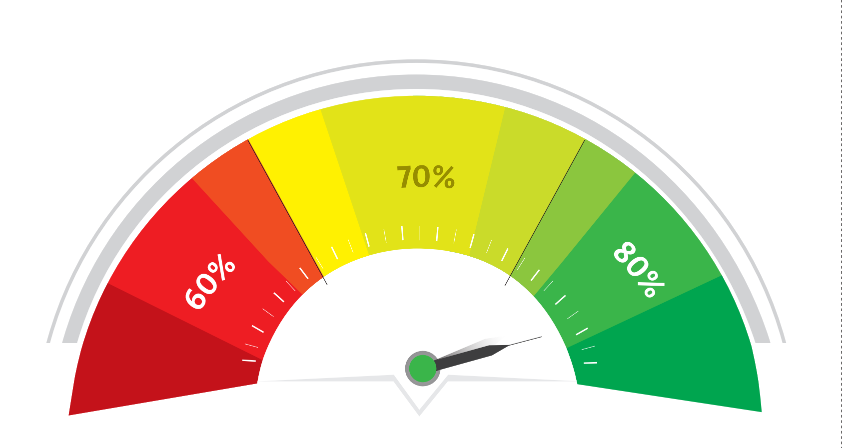
الهدف

6/13 تقديم حلول فاعلة للارتقاء بقدرة الإدارات في تحقيق مستهدفاتها

الإدارة الاستراتيجية



نسبة معايير الأداء التي تم وضع حلول لمعالجة ضعف أدائها

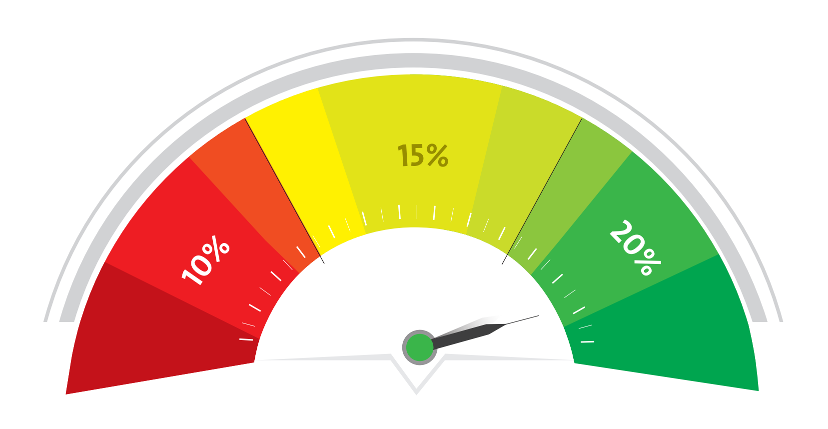


نسبة ما تم قبوله من الحلول المقدمة من قبل الجهات المعنية

13

الهدف
6/13 تقديم حلول فاعلة للارتقاء بقدرة الإدارات في تحقيق مستهدفاتها

الإدارة الاستراتيجية



متوسط نسبة الارتقاء الذي أحدثته الحلول الفاعلة للإدارة الاستراتيجية في المعايير التي تعاني من ضعف الأداء

13

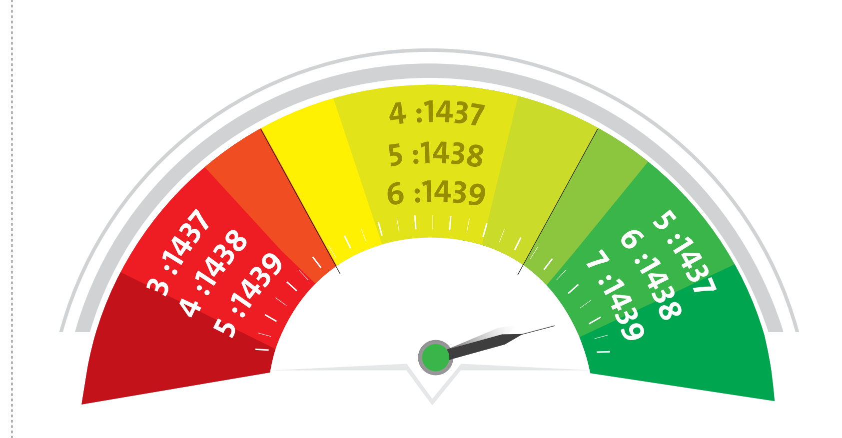
الهدف الرابع عشر

تعزيز الشراكة والتواصل الفعّال مع المجتمع ومؤسساته

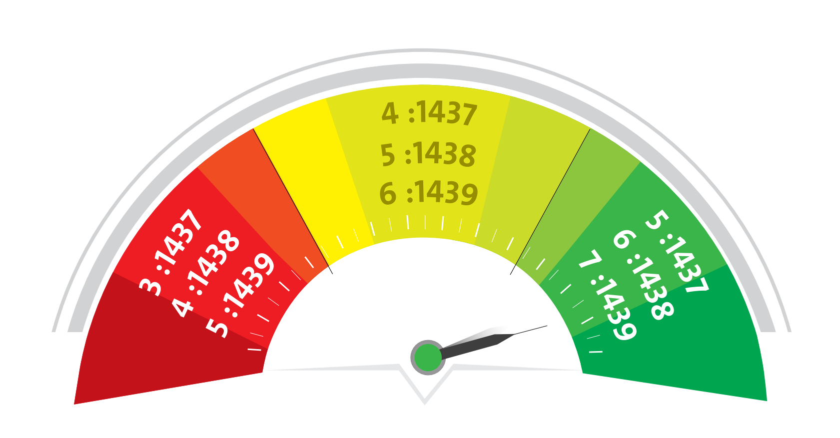
14

الهدف
1/14 رفع مستوى التكامل والشراكة مع المؤسسات المانحة والقطاع الخاص لدعم العمل الخيري

الأمانة العامة



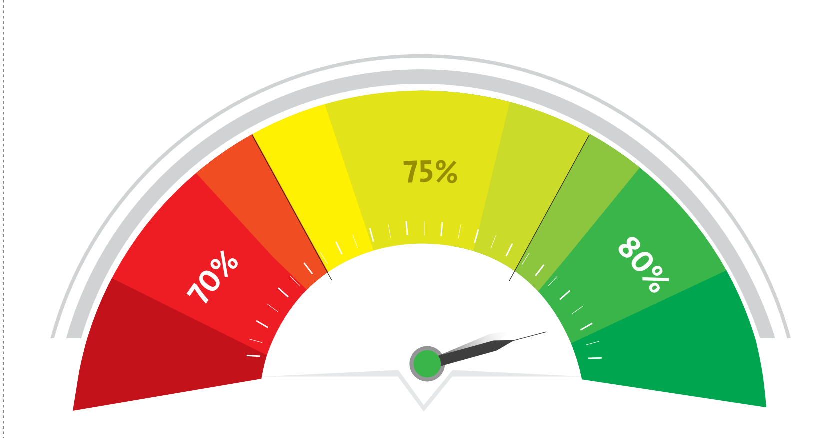
عدد المشاريع المشتركة التي يتم تنفيذها سنويا مع المانحين الآخرين



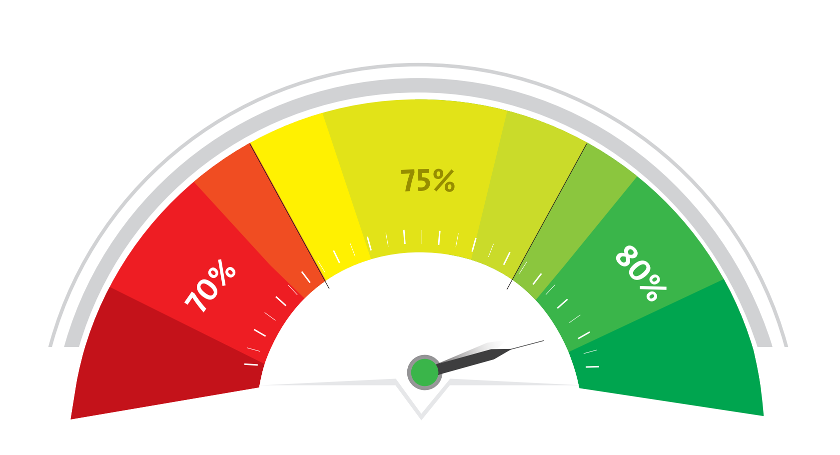
عدد المشاريع المشتركة التي يتم تنفيذها سنويا مع القطاع الخاص

الهدف
2/14 إدارة علاقات متميزة وفاعلة تحقق التكامل مع الشركاء

إدارة الشراكات



متوسط نسبة رضا الشركاء عن الشراكات الحالية

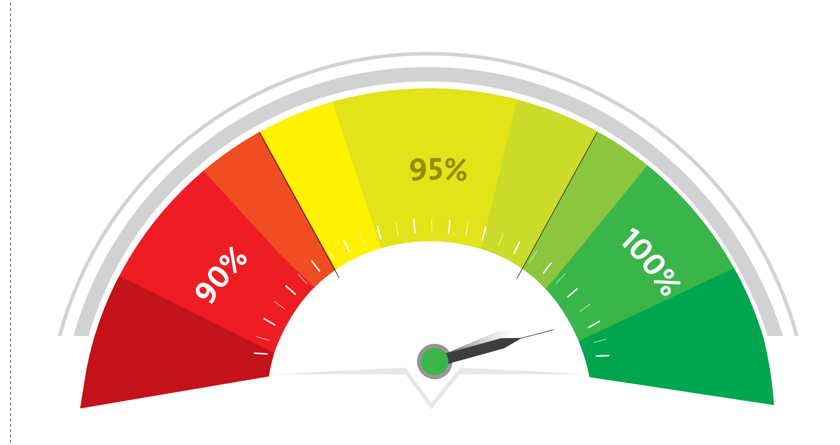


متوسط نسبة رضا الإدارات الخيرية عن الشراكات الحالية

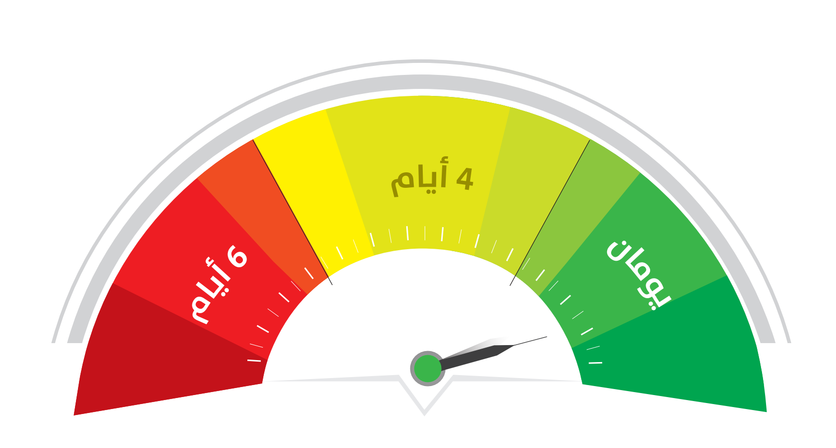
الهدف

2/14 | إدارة علاقات متميزة وفاعلة تحقق التكامل مع الشركاء

إدارة الشراكات



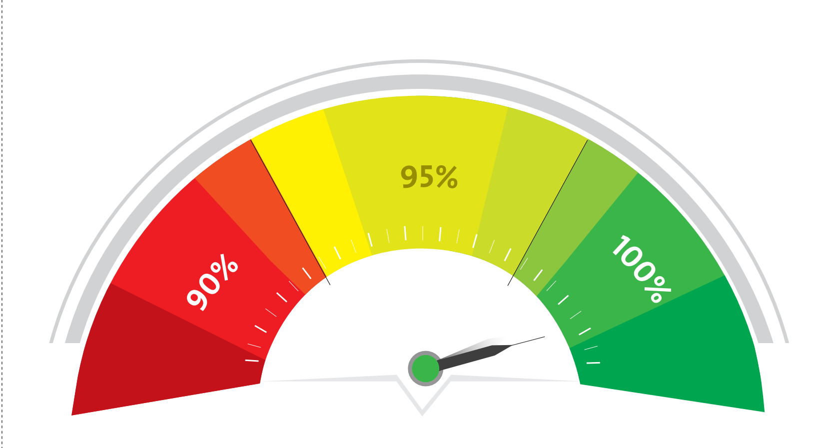
نسبة شكاوي الشركاء التي تم الإجابة عليها



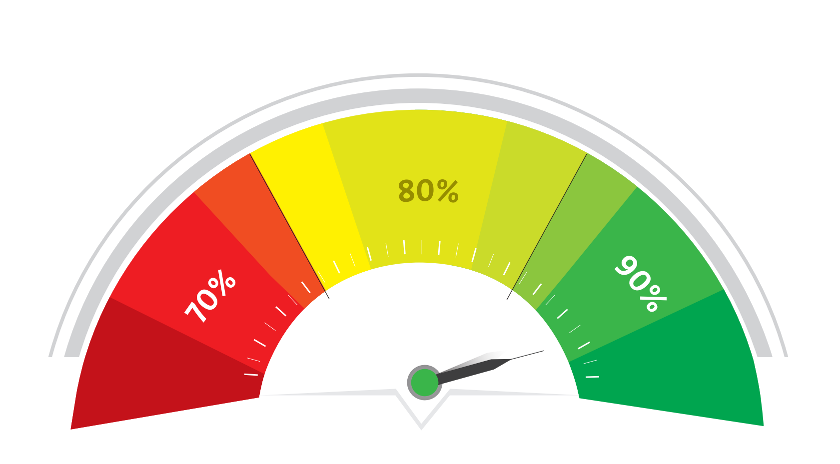
متوسط الوقت اللازم للإجابة على شكاوي العملاء

الهدف
3/14 المشاركة الفاعلة في الأنشطة والفعاليات العامة الرئيسية

إدارة العلاقات العامة



نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص بالمشاركة في الفعاليات العامة

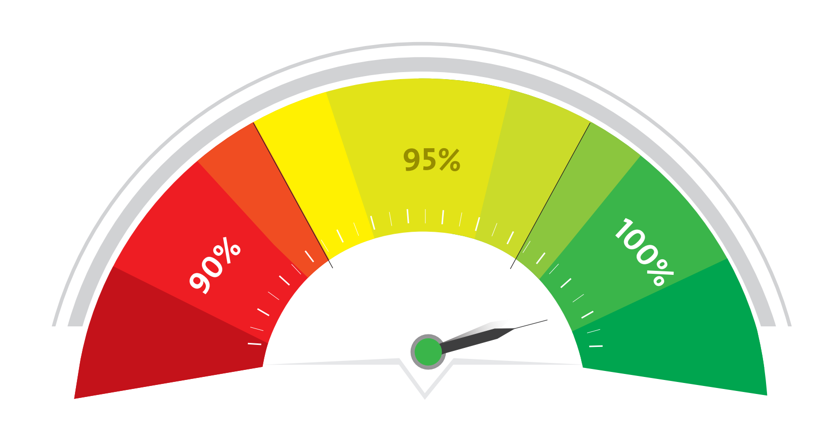


نسبة تنفيذ الخطة السنوية المعتمدة للمشاركة بالفعاليات العامة الرئيسية

الهدف

4/14 | الترتيب لعقد اللقاءات والمنتديات الخاصة بالمؤسسة

إدارة العلاقات العامة

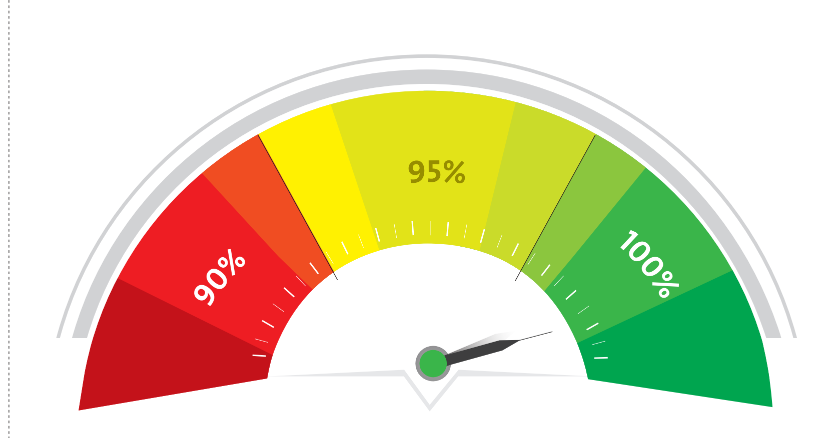


نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص
بعقد اللقاءات والمنتديات الخاصة بالمؤسسة

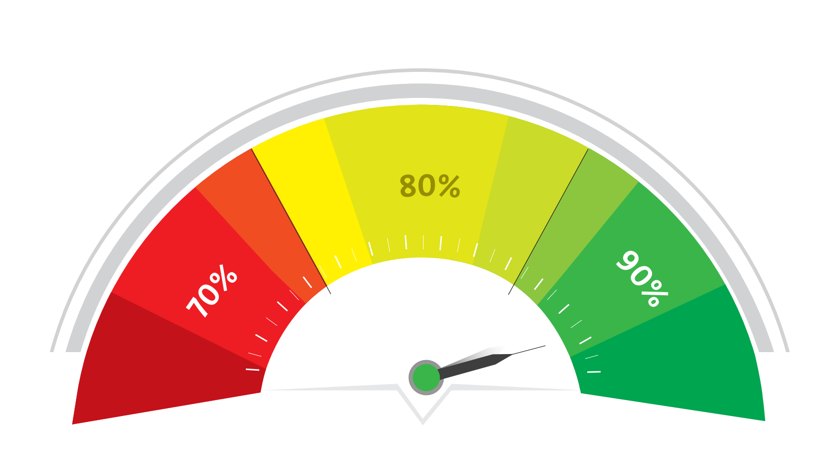
الهدف

5/14 النشر والرصد والمتابعة الإعلامية (الملف الإعلامي)

إدارة العلاقات العامة



نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص بالرصد والمتابعة الإعلامية

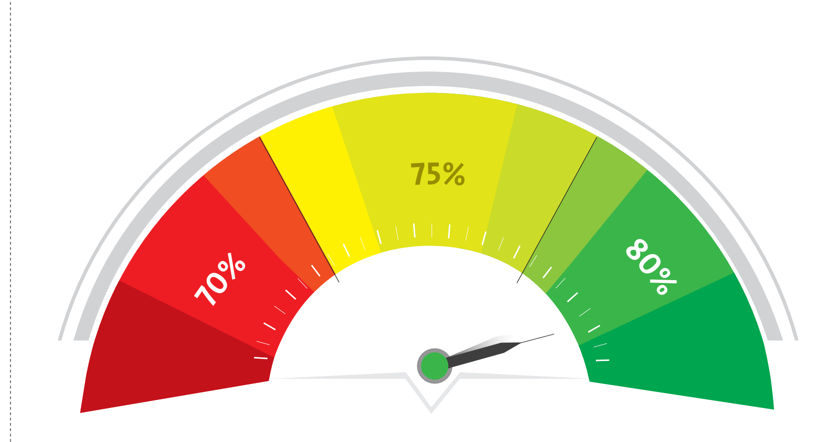


متوسط نسبة رضا الإدارة العليا عن محتويات الملف الصحفي والإعلامي

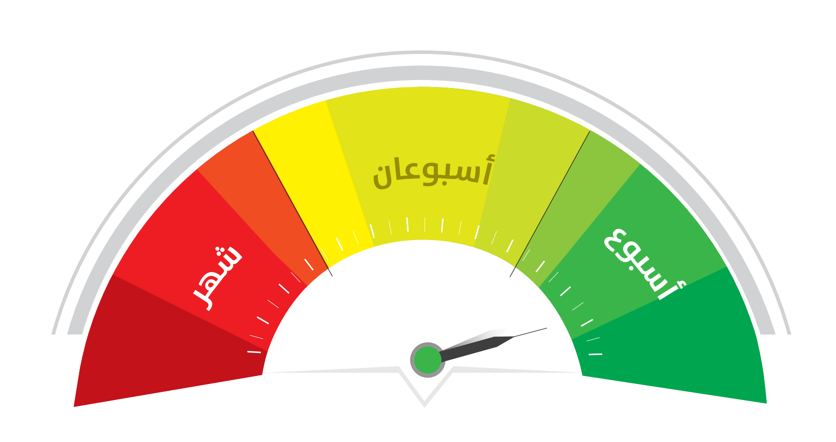
الهدف

6/14 إدارة محتوى وأعمال الموقع الالكتروني

إدارة العلاقات العامة



نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص بإدارة محتوى وأعمال الموقع

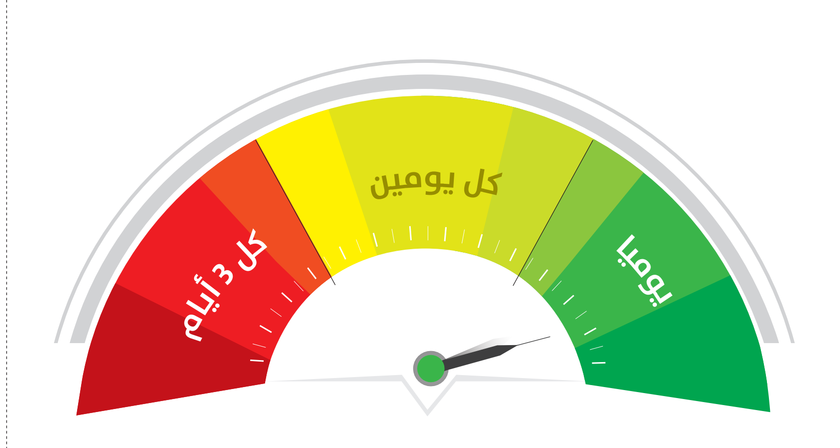


المدة الزمنية الخاصة بتحديث المعلومات الخاصة بالمشاريع الخيرية

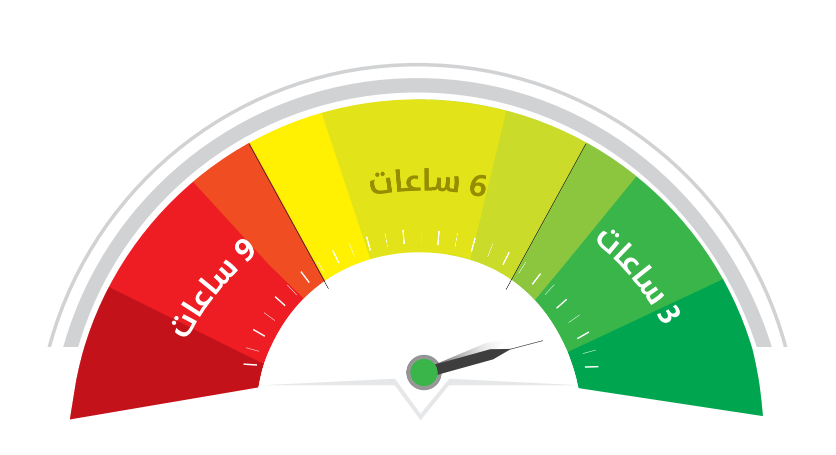
الهدف

6/14 إدارة محتوى وأعمال الموقع الالكتروني

إدارة العلاقات العامة



المدة الزمنية الخاصة بتحديث المعلومات الخاصة بالأعمال الإجرائية التفصيلية

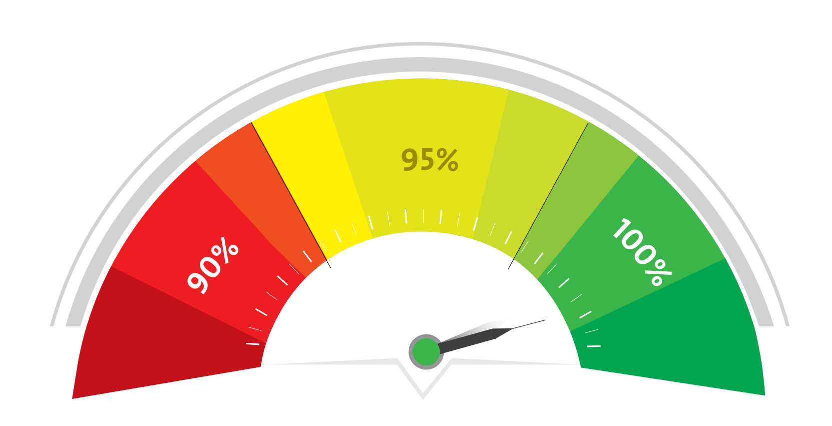


المدة الزمنية اللازمة للرد على استفسارات زوار الموقع

الهدف

7/14 | بناء صورة ذهنية مؤسسية متميزة

إدارة العلاقات العامة

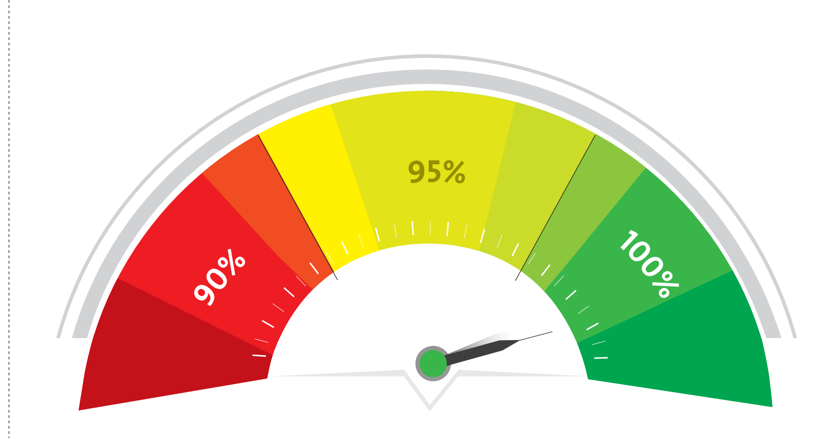


نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص
بصناعة الهوية المؤسسية

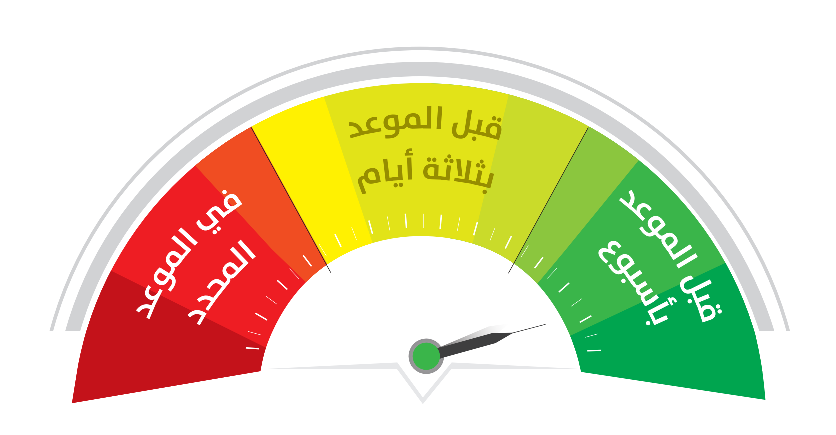
الهدف

8/14 إعداد كافة المطبوعات والتقارير الخاصة بالمؤسسة

إدارة العلاقات العامة



نسبة الالتزام بدليل الممارسات الاحترافية الخاص بإعداد التقارير والمطبوعات

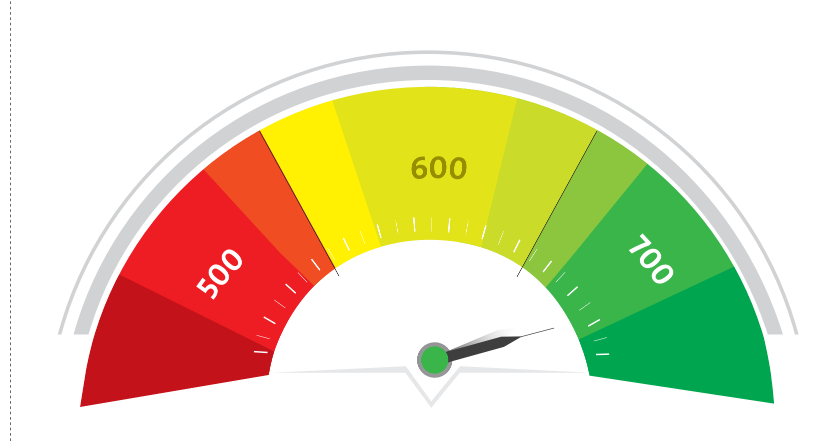


المدة الزمنية الخاصة بتقديم التقارير والمطبوعات للجهات المعنية

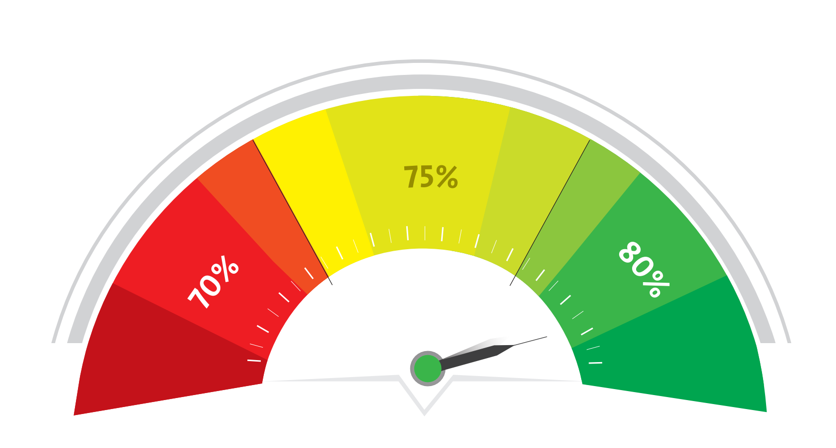
الهدف

9/14 تعريف الشركاء المتعاونين بأهداف وأسلوب عمل ومنتجات وبرامج المؤسسة

إدارة الشراكات



عدد الشركاء الذين سيتم تعريفهم بأهداف المؤسسة وأسلوب عملها ومنتجاتها سنويا

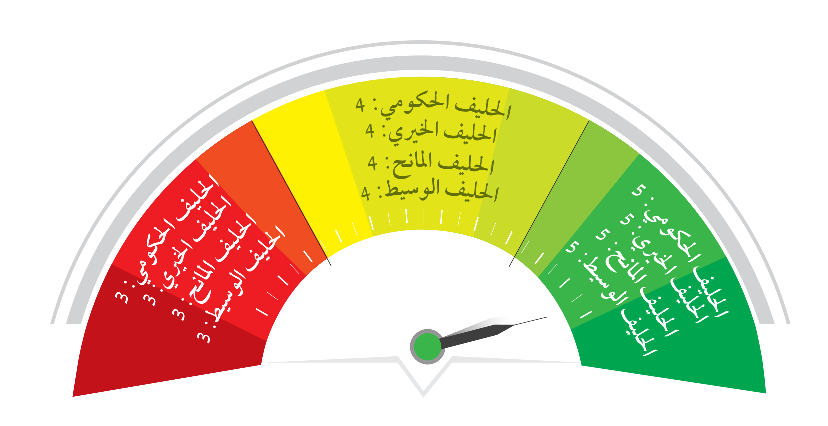


نسبة رضا الشركاء عن معرفتهم بتفاصيل العمل الخاصة بالمؤسسة

الهدف

10/14 استقطاب حلفاء استراتيجية لدعم أهداف وتوجهات المؤسسة

إدارة الشراكات

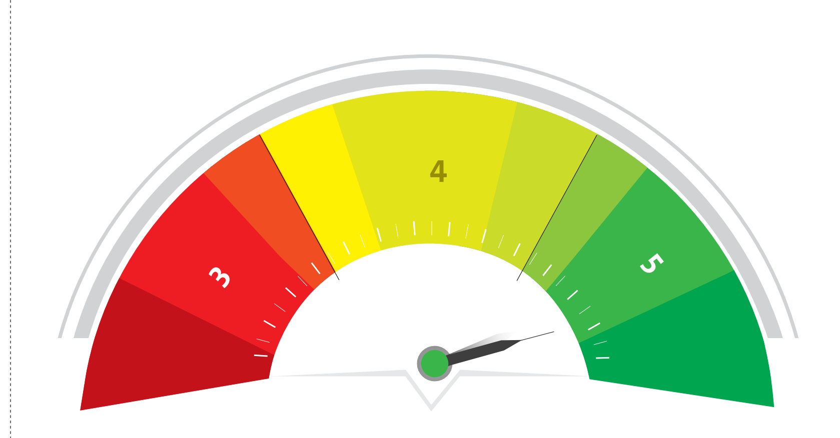


عدد الحلفاء الاستراتيجيين الذين سيتم إقامة تحالف معهم خلال السنوات الثلاث القادمة

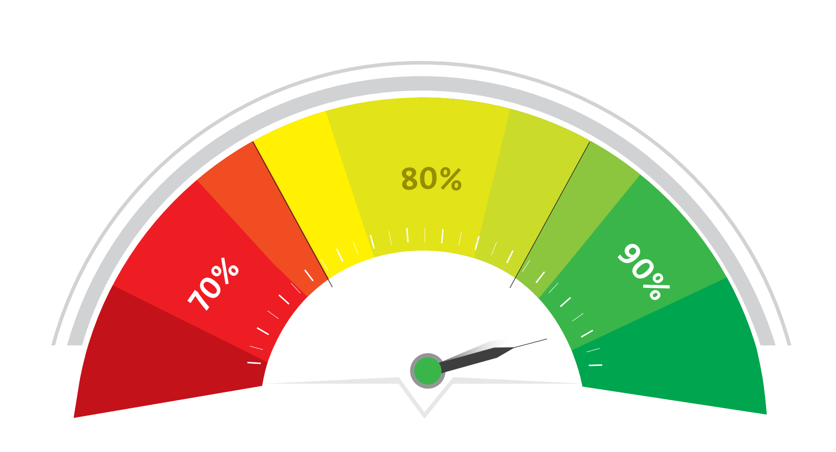
الهدف

11/14 | إقامة تحالفات/شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية

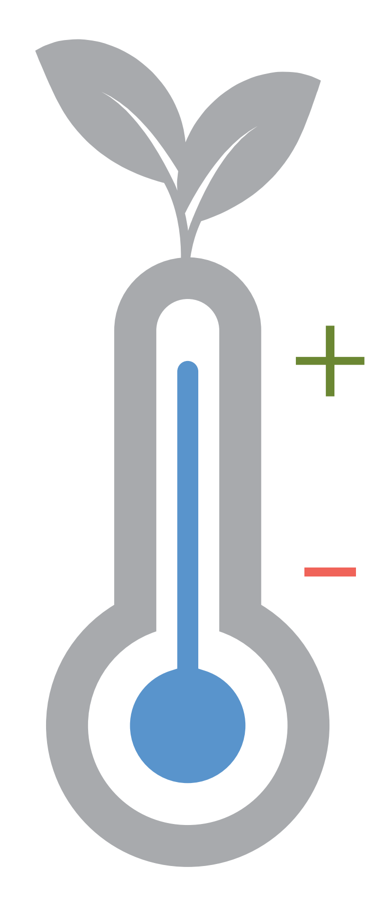
الأمانة العامة



عدد التحالفات/الشراكات الاستراتيجية التي تم إقامتها مع الجهات الحكومية المؤثرة في العمل الخيري خلال السنوات الثلاث القادمة



متوسط نسبة رضا وزارة الشؤون الإجتماعية عن أداء المؤسسة



منهجية القياس الخاصة بالمؤسسة

تعتمد منهجية قياس الأداء في مؤسسة السبيعي على أساس الرصد الدقيق لمستوى تحقيق المستهدفات الخاصة بكل هدف تنفيذي ومن ثم تجميع نواتج تلك المستهدفات لتشكل صورة مكتملة حول مجمل الإنجاز الذي تم تحقيقه في كل هدف استراتيجي. لذا فإن قياس الأداء في المستوى الاستراتيجي يعتبر بمثابة المحصلة الحسابية لمعدلات إنجاز المعايير في المستوى التنفيذي.



تتشكل منظومة القياس في المؤسسة من مجموعة من قواعد رصد الأداء الخاصة بكل هدف تنفيذي وتتكون قواعد الرصد من:

- معايير مصممة لقياس الأداء الخاص بكل هدف تنفيذي وتستدرك في قياسها الأبعاد الكمية والنوعية والزمنية والمالية،
- لكل معيار تم اعتماد ثلاث مستويات أداء معيارية تشمل:

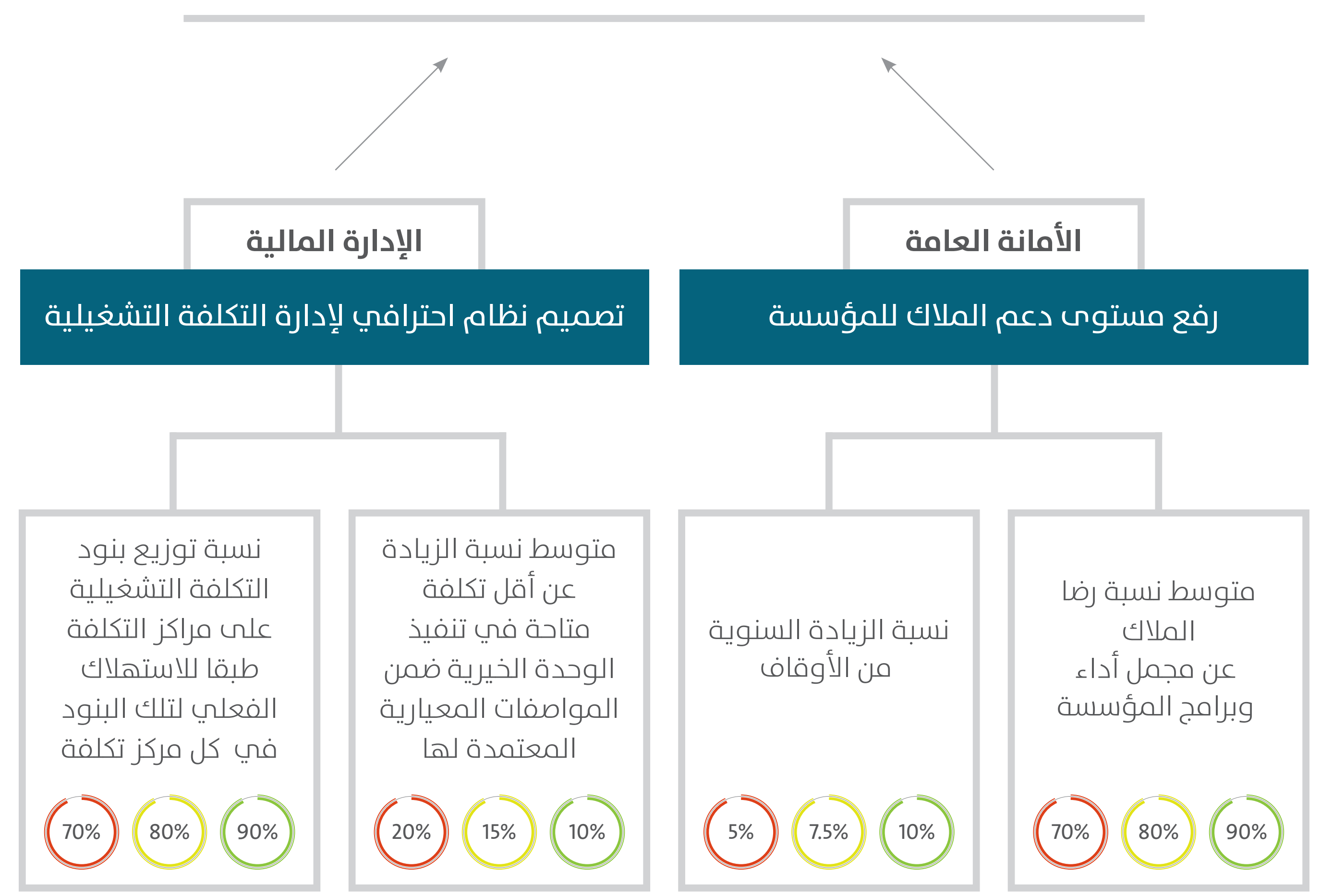
- الأداء المتميز
- الأداء الجيد
- الحد الأدنى من الأداء

- يتم تبعا لذلك قياس ما تم تحقيقه من أداء فعلي في كل معيار ومقارنته بمستويات الأداء المعيارية لتحديد مستوى الأداء لذلك المعيار
- يتم احتساب النتيجة الخاصة بأداء الهدف التنفيذي من خلال تجميع مستويات أداء المعايير التابعة له
- أخيرا، يتم احتساب المتوسط الحسابي لنواتج أداء الأهداف التنفيذية التابعة لكل هدف استراتيجي وترصيد النتيجة النهائية الخاصة بمعدل إنجاز الهدف الإستراتيجي.

الهدف الإستراتيجي

الأهداف التنفيذية

معايير الأداء والمستويات المعيارية



شكرا للشريك الفني





مكتب جاهزية الأعمال

رقم التلفون: 0126514919 - رقم الفاكس: 0126519432 - جوال: 0568444482

العنوان البريدي: ص.ب 5296 جدة 21422

شارع الملك فهد - عمارة أبا الخيل – متكب رقم (702)

التصميم والإخراج



دار وجوه للنشر والتوزيع

Wojooh Publishing & Distribution House

www.wojoooh.com

المملكة العربية السعودية – الرياض

الهاتف: 4562410 الفاكس: 4561675

للتواصل والنشر:

info@wojoooh.com

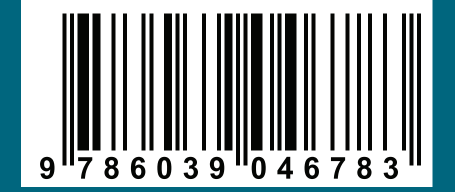
www.facebook.com /wojoooh

@wojoooh1





مؤسسة محمد وعبدالله إبراهيم السبيعي الخيرية
الرياض - المملكة العربية السعودية
هاتف : 96612810403+ - 96612810809+ - 96612810057+
فاكس : 96612810599+ البريد الإلكتروني : ir@sf.org.sa



9786039046783